

# HOEF

NUMMER 4

**“Iedereen is belangrijk”**

Ramon van der Meer en zijn wagen:

**“Waar word je betaald om te genieten van de omgeving waarin je rijdt”**

## EN VERDER

- > Hoekstra en Hamilton Bright: Unieke samenwerking voor grote A-merken
- > RIKE; de nieuwe werkplaats van Hoekstra
- > Elke dag een nieuwe puzzel op de planning
- > De ambities van Airpress
- > Houd Nederland bereikbaar
- > Fris en fit de dag door



binnen 24 uur



**KOMT GOED!**

Of we nu in Amsterdam, Eindhoven, Ferwert, Oss, Emmen of Maastricht moeten zijn. We leveren overal, binnen 24 uur, mét een lach. 't Komt goed!





6



10



30



26



40



9

**5** Voorwoord  
Christien Lycklama à Nijeholt

**6** Hoekstra en Hamilton Bright  
Unieke samenwerking twee Sneker bedrijven voor grote A-merken

**9** Achter de klep  
Dit zit er in onze wagens

**10** Het speciale RIKE-project van Hoekstra, Vonk en de Piet Bakkerschool

**14** De man en zijn wagen: Ramon van der Meer

**16** Fris en fit de werkdag door tips voor goede slaap

**20** Dwers troch alles hinne 2023 in één tekening

**23** Henri Steenberg en Paul de Jong van de Rabobank: "Laat zien wat je doet, er zit zoveel moois achter"

**26** Het planningsteam Spil van Hoekstra stelt zich voor

**30** 12 slimme tips om distributie van je producten efficiënter te organiseren

**38** Plezier verhuizen op oudere leeftijd

**40** Dorpscultuur: "Iedereen is belangrijk, net als bij een bedrijf"

**48** Feitjes en weetjes over softwareverbinding: Klantreis van Hoekstra

**50** Onderwijs feitjes en weetjes

## DE FANFAREMENTALITEIT

**De fanfare. Wie kent niet de beelden uit komische film van Bert Haanstra uit 1958? Je zou het, afgaande op de beelden uit die film niet denken, maar de fanfare (een orkest met veel bugels maar zonder houtblazers) is als orkestvorm nog altijd springlevend in Nederland en België. De afgelopen jaren zijn tientallen nieuwe zogenaamde 'nieuw talent'-orkesten ontstaan met honderden volwassenen die graag in verenigingsverband muziek willen maken.**

Onze eigen dorpsfanfare Eendracht Maakt Macht bestaat dit jaar 125 jaar en heeft een jeugdorkest met zo'n twintig jeugdleden. Het jubileumjaar werd gevierd met twee prachtige concerten, eentje in Theater Sneek en een concert met 'âlde freonen' in het eigen dorps huis in Oudega. Datzelfde Oudega waar Hoekstra vroeger ook gestart is als bedrijf.

Mooi om te zien en te ervaren: de kracht van een fanfare die zichzelf steeds weer opnieuw moet uitvinden om zich aan te passen aan veranderende omstandigheden. Met generaties muzikanten die samen deel uitmaken van dezelfde blazersfamilie. Blazers die er iedere week zijn bij de repetitie. Op snikhete dagen of door bakken regen op weg naar hun korps. Zin of geen zin, je maakt zin.

Zo blijkt dat de fanfare eigenlijk een metafoor kan zijn voor een familiebedrijf. Met muzikanten en medewerkers die thuis van alles meemaken en daarom altijd net te laat zijn voor de repetitie of de start van hun werk. Mensen voor wie de repetitie een uitlaatklep is om even niet na te denken over hun dagelijkse sores. Mensen met totaal verschillende leeftijden en achtergronden. Mensen die elkaar even helpen bij een lastig riedeltje. Met uitblinkers. Met beginners. Mensen die spontaan het lang zullen ze leven inzetten als een orkestlid jarig is bij de start van de repetitie. Ieder zijn rol.

En dan, als al die muzikanten met al hun verhalen samen een koraal inzetten. Er samen van genieten om muziek te maken. Samen een klus klaren die je in je eentje niet voor elkaar krijgt. Maar ook het je vastbijten in een pittig concoursstuk waar geen eind aan lijkt te komen.

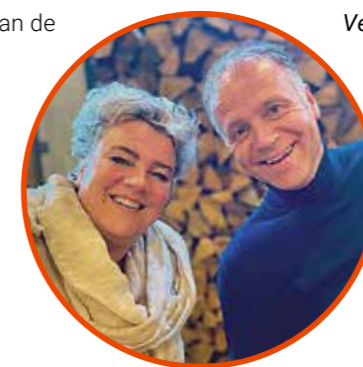
En als het dan uiteindelijk lukt. Samen met alle gedoetjes en ergernissen toch een geweldig mooi stuk spelen. Mensen ontroeren met je muziek. Dan volgt daarna de euforie. Dan heb je dat toch maar weer even mooi met elkaar gedaan. Dat rot stuk met vier kruisen. Die 70 m<sup>3</sup> verhuizen. Dan weet je dat je elkaar nodig hebt om wat te realiseren.

Ons (schoon)zusje spreekt met haar vriendinnen over mensen met een 'fanfarementaliteit'. Je herkent ze zo, geeft ze aan.

Neem maar aan dat wij dat herkennen. We hebben fantastische muzikanten in ons Hoekstra-korps. Met toewijding, betrokkenheid en passie. En daar zijn we maar wat trots op!

Graag stellen we een deel van ons korps voor in deze HOE. Dit keer zijn de planners aan de beurt, maar ook collega Ramon vertelt over zijn nieuwe wagen. We laten drie prachtige klanten aan het woord waar we mooie werken voor mogen uitvoeren en die na afloop nog applaudiseren ook. We vertellen over nieuw werk, circulariteit op de bedrijventerreinen, maar ook over slaap, als een onderschatte activiteit, over api's, lekkere lunches voor als je weer eens snel moet en nog veel meer.

Veel plezier bij deze uitvoering van de Hoekstra's!



Christien Lycklama à Nijeholt en Tjitze Hoekstra

# HOE

NUMMER 4

HOE magazine is een uitgave van Hoekstra Kwaliteit in Logistiek, Schoenmakersstraat 8, 8601 WC SNEEK | [www.hoekstrasneek.nl](http://www.hoekstrasneek.nl)  
Realisatie: GrootMedia Sneek ([www.grootmedia.nl](http://www.grootmedia.nl)) i.s.m. Mount ([www.mount.nl](http://www.mount.nl)) • bladmanagement: Christien Lycklama à Nijeholt en Marianne Bouwman en Isa Wessels (GrootMedia) • vormgeving: Frans van Dam ([bliid.nl](http://bliid.nl)) • eindredactie: Richard de Jonge • redactie: Henk van der Veer, Isa Wessels, Amanda de Vries, Richard de Jonge en Christien Lycklama à Nijeholt • fotografie: ThomasVaer fotografie, Jelly Mellema fotografie.

Niets in deze uitgave mag worden gekopieerd zonder voorafgaande toestemming van de uitgever. De gegevens in deze uitgave zijn met zorg samengesteld. Ten aanzien van de juistheid kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard. De uitgevers achten zich slechts gehouden tot verbetering in de eerstvolgende editie.



Hoekstra en Hamilton Bright

# UNIEKE SAMENWERKING TWEË SNEKER BEDRIJVEN VOOR GROTE A-MERKEN

Wie wist dat twee Sneker bedrijven een belangrijke rol spelen bij de sales en logistiek van verschillende grote A-merken? Over de connectie tussen bijvoorbeeld Unilever, Samsung, Starbucks en Hoekstra enerzijds en Hamilton Bright anderzijds gaat dit artikel, waarvoor we op bezoek gingen bij Jan Kalter, business development director bij Hamilton Bright.

Jan legt eerst even uit wat zijn functie inhoudt: "Ik ben verantwoordelijk voor alle aspecten van het bedrijf van accountmanagement, aansturing van project managers tot financieel. Ik werk hier al sinds jaar en dag, ooit begonnen als stagiaire. We werkten toen met vijf mensen in de binnendienst, ik heb vervolgens veel stappen binnen Hamilton Bright gemaakt. Altijd wel veel merchandising, het plaatsen van displays, het opbouwen van materialen in winkels. Vanaf 1 juli ben ik business development director. Met als reden om meer te kijken naar wat we doen en hoe we dat doen om het vervolgens nog beter te maken. Uiteraard ook om onze klanten, bestaande en nieuwe, op de beste manier te bedienen."

Op alle verjaardagen en feestjes krijgen werknemers van Hamilton Bright dé vraag voorgelegd wat het Sneker bedrijf aan de Wagenmakersstraat op

industrieterrein De Hemmen nu precies doet, weet Jan Kalter die het overigens graag uitlegt.

#### WAT DOET HAMILTON BRIGHT?

"Wij bezoeken winkels voor merken als Unilever, Mondelez en Samsung. Een heel grote groep waar Hamilton Bright de mensen voor 'levert' die de bezoeken aflegt. Voor de verkoop, het plaatsen van materialen, ombouwen van winkels, promoten van producten voor al die merken waar wij voor werken. Wij sturen dus mensen naar winkels toe."

Ooit in 2000 opgericht door Egon Diekstra en Claudio Missaglia groeit het bedrijf uit tot de absolute top van de field-marketingbureaus. In 2017 verkopen Egon en Claudio hun aandelen aan Advantage Smollan en wordt in 2020 de dagelijkse aansturing van de Hamilton Bright Group overgenomen door een vierkoppig Benelux directieteam.

#### WAT IS DE CONNECTIE TUSSEN HOEKSTRA EN HAMILTON BRIGHT?

"Hoekstra verzorgt al ons centrale transport. Onze mensen moeten altijd heel veel materialen meenemen naar de winkels, verspreid over het hele land. Dat doen ze al zo lang ik hier werk. Dat is nogal noodzakelijk omdat wij anders geen materialen hebben voor onze mensen die in het hele land wonen. Al die spullen staan hier aan de Wagenmakersstraat en bij Hoekstra in de opslag en Hoekstra verdeelt die voor ons over het land."

Die spullen zijn zogenaamde 'Point of Sale' materialen en displays van de bekende merken. Hoekstra zorgt er voor dat alle merchandisers die door het hele land gevestigd zijn, tijdig de nieuwe actiematerialen in de juiste hoeveelheden krijgen aangeleverd.





## “DE CHAUFFEURS VAN HOEKSTRA WILLEN ALTIJD WAT EXTRA'S LEVEREN”

De mensen in het warehouse zorgen voor het samenstellen van de pakketten die bijvoorbeeld bestaan uit displays, brochures, give-aways, producten om te proeven, maar het kan ook gaan om goederen voor een spaaractie in de supermarkt voor een bepaald merk. Als de actie in een supermarkt is afgelopen gaan de restanten weer retour naar Hoekstra, zij sorteren de spullen en retourneren of hergebruiken waar mogelijk de goederen weer voor een volgende actie.

Jan Kalter begrijpt ook heel goed waarom Hamilton Bright met Hoekstra werkt. Dat is niet alleen omdat beide bedrijven Sneek als uitvalsbasis hebben, al speelt de nuchtere en betrouwbare achtergrond een belangrijke rol in die keuze.

“Hoekstra werkt ook ‘kort op de bal’, net zoals wij dat doen. De chauffeurs van Hoekstra willen altijd wat extra's leveren. Ze leveren niet alleen maar het pakket van A naar B, ze doen meer. Als het in de boxen eens onverhoopt wat slordig oogt, dan zijn ze niet te beroerd het spul weer netjes te zetten. Karton of ander afval nemen ze mee retour om deze vervolgens in hun eigen schredder te recyclen zodat er nieuwe displays van kunnen worden gemaakt. Dat is dus meer dan ergens zomaar wat achterlaten!”

### DUURZAAMHEID

Het kwalitatieve karakter dat familiebedrijf Hoekstra zeker bezit, is ook het constant bezig zijn met verduurzaming. Dat is iets wat Hoekstra hoog in het vaandel heeft staan.

“Duurzaam komt echt in elk gesprek naar voren”, vertelt Jan Kalter. “We werken allemaal met multinationals en die hebben doelstellingen en daarbij is duurzaamheid een onderdeel van het gesprek. Iedereen heeft oog voor elektrisch rijden, daar doen we bij Hamilton Bright ook heel erg ons best voor. We willen dat eind 2025 helemaal gerealiseerd hebben, maar dat zijn busjes en ‘gewone auto’s. Vrachtauto’s is zeker in Sneek een ander verhaal en dat heb ik het over de mogelijkheid om op te laden, dat is beslist een uitdaging. Je kunt dat afwachten, maar het mooie van Hoekstra dat zij de afgelopen jaren al voor het rijden op hernieuwbare brandstof, de zogenaamde HVO 100 en niet met één auto maar met alles. Dat valt op in de markt en ook bij Heineken is dit opgevallen.”

Na afloop van het gesprek neemt Jan Kalter ons mee naar een loods waar op dat moment chauffeur Fedde van Hoekstra druk bezig is met inladen. Fedde die anders nooit op de foto wil, gaat nu wel ‘op’e kiek!’ “Alles voor Hoekstra”, zal hij later desgevraagd antwoorden.

**Niets is toeval toch?!**



## Achter de klep

### Volledig naar wens te maken

Tijdens een mooie warme zomeravond wilt u graag gezellig buiten genieten met vrienden en familie. En dan wilt u natuurlijk ook buiten kunnen koken. Misschien heeft u nu al wel een barbecue waar u lekker eten op klaarmaakt maar wilt u het allemaal wat professioneler aanpakken. Dan is een buitenkeuken de geschikte upgrade die u nodig heeft. Een buitenkeuken heeft eindeloze mogelijkheden en is volledig naar uw wens te maken. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om de barbecue die u nu al heeft, in deze buitenkeuken te maken. Naast uw eigen barbecue is het ook mogelijk met accessoires zoals van een Boretti en een Big Green Egg, een tafel, een ruim grilloppervlak en een extra grote werkruimte te creëren. Bent u benieuwd naar de mogelijkheden? Kom langs in onze showroom vol buitenkeukens, neem gerust een kijkje tussen onze producten of neem contact op voor meer advies over de beste buitenkeuken.

Meer info: [www.buitenkeukendeal.nl](http://www.buitenkeukendeal.nl)

BuitenkeukenMadrid



Normaal € 1.999,-  
Nu € 1.499,-



### Populair stoelenduo

Ton sur Ton is het nieuwe kunststof concept van Meubelfabriek De Valk dat je meteen wilt toepassen. Ons populaire stoelenduo is binnen de Homeware collectie uitgevoerd in vier modische kleuren: roze, cementgrijs, taupe en okerbruin. Naast de kleuren zijn ook de materialen subliem op elkaar afgestemd. De kunststof en het staal hebben beide een matte textuur en zijn eindeloos te combineren. Kleurrijke en oersterke modellen op Nederlandse bodem geproduceerd

Meer info: [www.devalkbv.com](http://www.devalkbv.com)



### Sterk, duurzaam en flexibel

Voor Vandeloo Wire & Fencing BV vervoeren we schapengaas, dit is sterk, duurzaam en flexibel, ideaal voor omheiningen van weilanden. Veilig, multifunctioneel en eenvoudig te installeren.

[www.wirefencing.nl](http://www.wirefencing.nl)

### Investeren en innoveren

Isolatiehandel Van den Berg produceert en levert isolatiemateriaal aan inkooporganisaties, bouwbedrijven, aannemers en particulieren. Om de topkwaliteit van onze producten te garanderen, investeert en innoveert Isolatiehandel Van den Berg met het merk BERISO in kennis, materialen en technieken. Neem bijvoorbeeld onze BERISO-kantplanken. Een XPS-isolatie voorzien van een vezelgebonden cementplaat in grijs of antraciet. De kantplank wordt geplaatst ter voorkoming van koudebruggen, onder andere in de fundering en gevel. De plaatsing is ter hoogte van het maaiveld. De kantplank vervangt enkele lagen metselwerk en voorkomt het optrekken van vocht. De kantplanken kunnen speciaal op maat worden gemaakt met diverse hoogtes, diktes en sponningen.

De kantplanken zijn hier te bestellen: [www.isolatiehandel.nl](http://www.isolatiehandel.nl)



Ook met uw product in deze rubriek Achter de Klep van ons magazine HOE?

Stuur een productfoto en een korte productomschrijving naar [jikky@hoekstrasneek.nl](mailto:jikky@hoekstrasneek.nl) onder vermelding van Achter de Klep.





Het speciale RIKE-project van Hoekstra, Vonk en de Piet Bakkerschool

# NIEUWE WERKPLAATS RIKE OOK VOOR KLANTEN VAN HOEKSTRA

Sinds kort is er een bijzondere samenwerking gaande tussen Hoekstra, productiebedrijf VONK en de Piet Bakkerschool in Sneek. Deze samenwerking resulteerde in een nieuwe werkplaats met de naam RIKE, een naam die is terug te leiden naar Rike Hoekstra (zie kader). We hadden een gesprek met Jelmer Posthumus (31), onderwijsassistent aan de Piet Bakkerschool en projectcoördinator.

## Jelmer, wat is jouw connectie met Hoekstra?

"Ik ben verantwoordelijk voor de technieklessen en ik ga mee naar de stagelocaties van onze leerling. Zo kwam ik ook bij Hoekstra, waar onze leerlingen op donderdagen bezig zijn met terreinonderhoud en het recyclen van pallets. Op een gegeven moment zat ik naast Christien en Tjitze in de kantine te koffiedrinken. Daar hoorde ik dat Hoekstra het eerdere pand van Jan Sikkes gingen kopen, waarbij ze voor een deel van het pand, de oude werkplaats, eigenlijk nog geen bestemming hadden. Ik heb toen brutaal mijn vinger opgestoken en gezegd dat ik misschien wel iets wist. Zo ging het balletje rollen."

## Welk balletje?

"We hebben het eerst even laten rusten, maar vlak voor de zomervakantie kwam Christien bij mij met de vraag of ik echt serieuze plannen had 'iets' met de locatie te doen. En zo werd ons project Rike geboren."

## Project Rike? Vertel eens?

"De Piet Bakkerschool was op zoek naar een locatie voor een arbeidstrainingscentrum. Die zijn er genoeg

en ook met dezelfde naam. Wij merkten dat de naam trainingscentrum klinkt alsof mensen niets kunnen, mensen gaan de arbeid trainen. Het zou kunnen impliceren dat je minderwaardig bent ten opzichte van een ander, zo voelde dat. We hebben het werk om die reden ook binnen onze school gehouden, maar de opdrachten die wij kregen kwamen van mensen die het juist mooi vonden dat onze leerlingen werk voor hen konden doen. Het werd alsmat groter, we konden de pallets niet meer binnen de schooldeuren krijgen. We moesten extern, maar om als school een bedrijf extern op te starten kan en mag simpelweg niet." →





**“ZONDER TIJDSDRUK  
EEN ECHT BEDRIJF”**

  
**RIKE**  
HOEKSTRA

#### En zo kwamen jullie bij Hoekstra terecht?

“Ja! Wij konden een arbeidstrainings-centrum opzetten in de oude stoffeerderij, de werkplaats van Jan Sikkes. Het warehouse, de grote hal, gebruiken ze zelf en de werkplaats hebben we nu dus samen in gebruik.”

#### Kun je uitleggen wat een arbeidstrainingscentrum is?

“Wij proberen onze leerlingen langere tijd achter elkaar dezelfde handelingen te laten doen, variërend van een half uur tot een uur. Leerlingen werkvloerervaringen laten op doen. Werkschoenen aan, denk om veiligheid, om hygiëne, kortom werken met de handen.”

#### Wat doen jullie nu bij Hoekstra?

“We doen van alles. Werk dat veel tijd vraagt, maar wat niet morgen af moet. Spullen sorteren, dozen ompakken om maar wat te noemen. Voor aardappelhandel Cnossen uit Sneek ‘doen wij’ bijvoorbeeld het afscheuren van de aardappelzakken van de rol. Er zitten 6.000 zakken op een rol. Wij krijgen een pakje met stickers dat Cnossen nodig heeft, bijvoorbeeld voor de Bildstar- of Borgeraardappelen die op de zakken worden geplakt. Als we dan een aantal gedaan hebben, hebben we contact en bezorgen die bij de aardappelhandel. Die kan ze dan weer vullen en zo gaan ze gevuld naar de supermarkt. Dat is een van de opdrachten. Allemaal eenvoudig handwerk, waar geen tijdsdruk op zit dus. Ook opdrachten waar we vooruit in kunnen werken.”

#### Hoeveel leerlingen kunnen er terecht?

“Op dinsdag en woensdag een groep van zes of zeven leerlingen, voor wie we dan ook evenveel werkplaatsen hebben met evenveel verschillende werkzaamheden.

Dat rouleert dan ook nog eens. Dat zijn leerlingen van veertien tot achttien jaar.”

#### Wat is de connectie met VONK?

“Hoekstra wilde dat ze het hele jaar door werk kwijt konden bij Rike, ook in vakantietijd bijvoorbeeld. Bij Vonk werken kwetsbare jongeren het hele jaar door gewoon in loondienst. Daarom zijn zij er ook bij betrokken en dat gaat heel goed. Wij smelten nu bijvoorbeeld vet voor VONK en dat filteren we dan. Het is de bedoeling dat Rike straks meer werk aan gaat nemen. We zijn nu bezig met een project van BinBin, dat is een nieuwe klant van Hoekstra die afvalbakken maakt waarin je afval volledig kunt sorteren. Daar moeten magneetstickers op gedaan worden, deksels in elkaar geschroefd en verpakt worden voordat ze naar de klant kunnen. Er wordt door Hoekstra nog gezien in wat voor productielijn dit opgezet kan



worden en dat gaat samen met VONK en de Piet Bakkerschool.”

#### Wat heeft een commercieel bedrijf nu voor belang van een dergelijke samenwerking?

“Hoekstra wil ons betrekken bij hun logistieke werk. Zij zien ook wel dat klanten vaak spullen retour krijgen bijvoorbeeld wat uitgezocht of weer her-verpakt moet worden. Dat kunnen wij nu voor ze doen. Wij regelen zelf het werk zonder tijdsdruk en wij willen een echt bedrijf simuleren. Dat gaan we doen in een echt bedrijf voor de klanten van Hoekstra. Je moet dus communiceren met mensen van VONK en Hoekstra. Koffiedrinken in een grote kantine met meerdere mensen is voor onze leerlingen al een hele uitdaging. Dergelijke omstandigheden zijn er niet op school. We gaan van een simulatiewerksfeer op school naar een simulatiewerksfeer in een bedrijf.”

#### Hoe zijn de eerste ervaringen?

“Het voorbeeld van de aardappelzakken is tekenend. Op school deden we acht

weken over zo'n opdracht, nu doen we dat in een à twee dagen. De leerlingen die op deze nieuwe buitenschoolse locatie werken zijn veel serieuzer met het werk bezig dan op school. We zitten op een industrieterrein, waar vrachtauto's en grote bestelbussen voorbij rijden. Onze leerlingen werken in een inspirerende omgeving. Het werk dat zij doen doet er toe. We vragen bedrijven ook altijd foto's waar 'onze' producten verkocht worden. Het is geen dagbestedingswerk.”

#### Wat is jouw taak?

“Ik probeer te begeleiden en ik werk mee.”

#### Wat is jouw visie als we het over dit project hebben?

“Dat wij een zelfstandig bedrijf worden waar meerdere scholen zich bij kunnen aansluiten. Ik denk dan aan praktijk en speciale scholen die het als stagelocatie kunnen gebruiken. Het gaat tot nu toe heel natuurlijk.” ●

**Ook werk uitbesteden aan RIKE? Bel met Christien voor meer informatie via 0515-41 21 10 of mail met verkoop@hoekstrasneek.nl**



## HENDRIKA ('RIKE') HOEKSTRA

De naam Rike is terug te leiden naar Rike Hoekstra. Het familiebedrijf Hoekstra werd opgericht in 1929. Pake Tjitze en beppe Ytsje hadden een groot gezin met dertien kinderen. Een van de kinderen, dochter Hendrika, beter bekend als Rike, had met haar geestelijke beperking een bijzondere rol in het gezin. Net als alle andere kinderen was ook zij van belang voor het bedrijf en voor het dorp. Zo stond Rike altijd op de uitkijk als pake Tjitze met paard en wagen en later met de vrachtwagen terugkwam van het bodecentrum. Als ze pake aan zag komen riep ze de andere kinderen naar huis zodat ze samen de pakketten konden bezorgen in het dorp. Iedereen in het dorp kende Rike, ze was altijd blij, ze deed met plezier voor iedereen kleine klusjes, het was een zondagskind. Door haar ziekte stierf ze op jonge leeftijd.

**RIKE is nu de naam voor de werkplaats waar alle klanten van Hoekstra divers werk aan kunnen uitbesteden. Denk aan het ompakken van goederen, het sorteren op soort van retourgoederen, het stickeren van goederen of eenvoudige assemblage van producten. Het grote voordeel van RIKE is dat het onderdeel is van Hoekstra en er daardoor geen extra transportkosten hoeven te worden berekend om eenvoudige aanvullende handelingen te verrichten voordat goederen naar een klant gaan. Deze vinden namelijk plaats op de eigen Hoekstra-locatie. Door samen te werken met VONK en de Piet Bakkerschool zorgt Hoekstra voor een professionele begeleiding van de opdracht en een jaarronde bezetting.**

De stadsdichter Henk van der Veer sprak voor Omrop Fryslan een mooie column in over Sundachskyn Rike. In het Sneekers. Klik op de QR-code om deze te beluisteren:







**“DE MATE VAN EIGEN  
VERANTWOORDELIJKHEID  
EN ZELFREDZAAMHEID  
SPREEKT MIJ ERG AAN”**

## & De man zijn wagen

**Vaste waarde Ramon van der Meer**

# “Waar word je betaald om te genieten van de omgeving waarin je rijdt”

“Ik ben Ramon van der Meer, geboren te Soerabaja Indonesië (1974). Opgegroeid en gevormd in het mooie dorp Balk, en nu alweer een aantal jaren woonachtig in Workum. Hier heb ik een huisje gekocht dat pal aan de route van Elfstedentocht staat, maar of die er ooit nog komt?”

Een van mijn interesses is de Tweede Wereldoorlog, het bezoeken van plaatsen maakt daar ook deel van uit. Normandië, de Ardennen, Berchtesgaden zijn meerdere malen bezocht. Ook het in de lucht houden van mijn website is een soort hobby, [www.operatiemarketgarden.nl](http://www.operatiemarketgarden.nl) gaat over een operatie gedurende de Tweede Wereldoorlog in Nederland. En verder is het volgen van politieke debatten ook een van de tijdsbestedingen.

### RESTAURANT-KOK

Na de mavo heb ik de opleiding tot restaurant-kok gevolgd, maar dit was niet helemaal wat ik wilde. Zon- en feestdagen werken en schoonmaken na gedane arbeid, nee bedankt. Het nazitten was overigens wel prettig! Vervolgens een tussenjaar gedaan, door twaalf maanden Hare Majesteits wapenrok te dragen: de dienstplicht!

### ‘IETS IN DE LOGISTIEK’

Tijdens die periode bedacht dat ‘iets in de logistiek’ wel eens leuk kon zijn, en zodoende het bewandelde pad van restaurant-kok verlaten en begonnen aan de opleiding Transport & Logistiek in Leeuwarden. Twee maal stage gelopen bij Hoekstra. Dat was in 1998 en ik ben blijven hangen. Binnen Hoekstra heb ik redelijk lang de functie van loods-medewerker/chauffeur gehad. Een week loods en de week daarop rijden of mee te verhuizen. Na een aantal mooie jaren van wisselweken (met ups en downs) heb ik aangegeven dat ik toch graag vast op de wagen zou willen, en dat was mogelijk.

### NIEUWE MAN BAKWAGEN

Sinds vijf weken rijd ik een nieuwe MAN bakwagen vlootnummer 271, deze is een slag kleiner dan de Scania bakwagens. Dat hij kleiner is vind ik geen probleem, op veel plekken waar

we komen zijn die afmetingen vaak in mijn voordeel. Voor tunnels en dergelijke van 3,50/3,60 m hoef ik niet om te rijden. Ook op de smallere woonerven en straatjes ben je gewoon net even handzamer, hier ben ik ook echt aan gewend. Hoe klein de wagen ook is, hij is wel voorzien van een zij- en achteruitrijcamera. Zeker de zijcamera vind ik persoonlijk erg fijn, bij en op rotondes staat deze altijd aan het geeft net een iets beter beeld van wat er allemaal beweegt op een rotonde.

### OCHTENDMENS

Het maken van lange dagen hoort er een beetje bij, vroeg opstaan dus ook. Nu ben ik meer een ochtendmens dus dat vroeg opstaan is niet echt vervelend. Een lange dag begint vaak om 05.00 uur in de morgen en loopt op zijn einde ergens tussen 18.00 en 20.00 uur. Vaste routes en hoekjes van Nederland hebben we niet echt meer, maar ik mag graag in Zuid-Holland rond rijden: Leiden – Den Haag – Rotterdam tot Zierikzee. Niet echt een idee waar dit vandaan komt, misschien ligt de mentaliteit mij beter.

### RUST PAKKEN

De uitdaging en het mooie van dit werk? Zorgen dat de goederen op tijd en goed aankomen bij de ontvanger, een beetje vlot door de rit heen komen is wel een beetje een sport. Maar als het wat tegenzit jezelf niet opjagen en ook dan gewoon je rust pakken! De mate van eigen verantwoordelijkheid en zelfredzaamheid spreekt mij ook aan in dit beroep. Zolang mogelijk bij onregelmatigheden, om de planners in Sneek heen werken vind ik wel prettig. Ik probeer ze wel zo snel als mogelijk op de hoogte te brengen van een voorval, maar eerst zelf proberen op te lossen (eventueel rechtstreeks met een opdrachtgever bellen) is het mooiste.

### VRIJ BEROEP

Ik ben van mening dat ondanks alle regeltjes en tijdsdruk het nog steeds een redelijk vrij beroep is. Waar word je betaald, om voor een deel van de dag gewoon een beetje uit het raam te staren en te genieten van de omgeving waarin je rijdt? ●



Slaap helpt bij het  
schoonhouden van  
je hersenen

# FRIS EN FIT DE WERKDAG DOOR

Fransiska Horjus van Oefentherapie Horjus is gespecialiseerd in houdings- en bewegingstherapie, kinder- en slaapoefentherapie en Jorrit Terpstra is procesverbeteraar bij Hoekstra Sneek. Voor het HOE Magazine geeft Fransiska als specialist graag tips hoe de chauffeurs en de kantoormedewerkers zo fit mogelijk kunnen blijven in hun werk. Ook Jorrit heeft slimme lifestyletips voor zijn collega's en brengt ze zelf dagelijks in praktijk. Maar allereerst de vraag in zijn algemeenheid: **Waarom is slaap belangrijk?**

Dat we slaap nodig hebben staat vast. Zonder slaap kun je niet leven. We weten dat slecht slapen veel negatieve gevolgen kan hebben voor je gezondheid, op alle leeftijden. Daar tegenover staat dat slaap belangrijk is voor:

#### Het 'schoonmaken' van de hersenen.

Als je slaapt, krijgen je hersenen als het ware een 'wasbeurt': hersencellen krimpen tijdelijk waardoor het hersenvocht meer ruimte heeft om afvalproducten weg te spoelen. Op deze manier helpt slaap bij het schoonhouden van je hersenen.

#### Het onthouden van belangrijke dingen.

Een goede nachtrust zorgt ervoor dat je onthoudt wat je overdag hebt geleerd. Dit komt doordat de verbindingen tussen hersencellen veranderen als je

slaapt. Sommige verbindingen worden sterker, zodat je dingen kunt onthouden

#### Het verwerken van emoties

Slaap is ook belangrijk bij het verwerken van emoties. Hoewel sommige verbindingen sterker worden, worden andere verbindingen juist zwakker als je slaapt. Hierdoor voel je minder spanning. Slaap helpt zo om stress en emoties minder erg te maken. Mensen die lang slecht slapen hebben hier meer moeite mee. Zij kunnen de emoties van overdag minder goed verwerken tijdens hun slaap.

#### DE POSITIEVE GEVOLGEN VAN BETER SLAPEN

Goede slaap heeft zowel op de korte als lange termijn positieve gevolgen voor je hersenen

#### Op de korte termijn:

Zorgt een goede nachtrust ervoor dat je je uitgerust voelt en voldoende energie hebt voor de dag. Goed slapen zorgt er ook voor dat je lekkerder in je vel zit en dat je je beter kunt concentreren. Bovendien is je geheugen beter als je goed slaapt en ben je minder snel prikkelbaar of somber.

#### Op de lange termijn:

Heeft goede slaap een positieve invloed op je afweersysteem. Ook verkleint langdurig goed slapen de kans op aandoeningen die moeilijk of zelfs niet overgaan. Denk hierbij aan depressie, dementie, hart- en vaatziekten, diabetes type 2 en obesitas. Genoeg redenen om extra aandacht te besteden aan een goede nachtrust.



## SLAAP <sup>z z z</sup> WEETJES



**1/3 DEEL**

van ons leven brengen we slapend door



**07,12 UUR**

slaapt de gemiddelde Nederlander per dag



**63%**

van de Nederlanders is ontevreden over eigen slaapkwaliteit

## Fransiska Horjus van Oefentherapie Horjus in Sneek:

"Probeer je aan de algemene richtlijn 'Bewegen' te houden; dit betekent 150 minuten per week bewegen en daarnaast twee keer per week spier- en botversterkende oefeningen te doen. Chauffeurs adviseer ik elk uur even te stoppen en een stukje te gaan lopen en bijvoorbeeld squats en knieheffingen te doen. Als ze in de file staan kunnen ze hun schouders draaien, hun bekken kantelen en hun mogelijk stijve rug opzij bewegen. Probeer niet scheef op je stoel te zitten en je arm tegen het raam te leggen, maar zit op beide billen met je schouders laag, je hoofd recht boven je lichaam en zit goed rechtop. Eventueel kun je een lendenkussen in je stoel gebruiken. Kantoormedewerkers adviseer ik hetzelfde te doen.

Als je moet laden of lossen: ga altijd door je knieën. Probeer stevig te staan met een rechte rug. Zorg er ook altijd voor dat je recht voor je lading staat, dus met zo min mogelijk draaiingen in je rug. Lukt het niet? Vraag om hulp.



Let op je voeding: drink veel water, ongeveer anderhalf tot twee liter per dag. Hiervan ga je meer plassen en dus loop je ook wat vaker naar het toilet - dat is weer goed voor je beweging - en het houdt je lichaam en geest fit en fris. Eet voor het slapen gaan niet teveel, maar ook niet te weinig. Probeer iets dat licht verteerbaar is, hierbij kun je denken aan wat fruit of een paar crackers. Drink overdag en

**"HOE MINDER  
JE MET SLAAP  
BEZIG BENT,  
DES TE BETER  
JE SLAAPT"**



's avonds niet teveel koffie, maximaal zo'n vier koppen. Cafeïne heeft zes tot acht uren nodig om goed af te breken in het lichaam.

Neem je overdag een powernap? Dan hoogstens twintig tot dertig minuten. Drink voorafgaand dan juist wél een kop koffie, zo word je minder brak wakker.

Probeer 'slapdruk' op te bouwen: dit betekent dat je in de loop van de dag moe wordt, zodat je 's avonds goed kunt inslapen. Lig je vaak te piekeren in bed? Houd dan overdag een 'piekerkwartiertje' en schrijf je zorgen op. Een dag/weekplanning maken, kan ook voor meer rust zorgen. Neem eventueel anderhalf uur voor het slapengaan een warme douche.

Kijk niet op de klok als je wakker wordt 's nachts. Een mens wordt gemiddeld twee keer per nacht wakker, als je dan je wakker ziet is dat een prikkel waaraan je brein betekenis geeft waardoor je vaker wakker kan worden. Dus draai de wekker om. Zorg voor een koele, donkere slaapkamer. Slaap je overdag omdat je 's nachts hebt gewerkt? Slaap dan bijvoorbeeld in twee sets van drie uur: 's ochtends, waarna je mee kunt lunchen met je gezin en 's middags, waarna je aan je avondeten kunt beginnen. Over het algemeen geldt: hoe minder je met slaap bezig bent, des te beter je slaapt."

Let op je voeding: drink veel water, ongeveer anderhalf tot twee liter per dag



## 'FRIS EN FIT' TIPS

**Jorrit Terpstra**  
van Hoekstra Sneek:



### "EET NIET TEVEEL, JE LICHAAM MOET HET ALLEMAAL MAAR VERBRANDEN"

"Zorg ervoor dat je op tijd je pauzes neemt. Volgens de rij- en rusttijdenwet mag de maximale ononderbroken rijtijd niet langer zijn dan viereneenhalf uur. Na viereneenhalf uur rijtijd moet je een pauze nemen van 45 minuten, deze viereneenhalf uur rijtijd mag ook worden opgeknipt in twee delen. De eerste pauze duurt dan minimaal vijftien minuten. Aanvullend moet dan binnen deze viereneenhalf uur rijtijd nog een pauze van minimaal dertig minuten worden genomen. Blijf tijdens je pauzes niet in je vrachtwagen zitten, maar ga lekker wandelen – zonder mobiel – en neem de omgeving in je op.

Stel voordat je de weg opgaat je stoel in de vrachtwagen elke keer goed af. Onze chauffeurs rijden soms in verschillende vrachtwagens, het kan dus zijn dat een collega de stoel anders heeft afgesteld.

Bij Hoekstra Sneek hebben wij als regel: ga als chauffeur altijd achterstevoren je cabine uit en sla geen treden over. Spring dus nooit uit je wagen, dat is te zwaar voor je lichaam. Maak bij het laden en lossen gebruik van een elektrische pompwagen of steekwagen. Als chauffeur ben je zelf verantwoordelijk voor je hulpmiddelen, zorg er dus goed voor.

Eet niet teveel, je lichaam moet het allemaal maar verbranden. Probeer hier een balans in te vinden door bijvoorbeeld je eetmomenten gelijkmatig te verdelen over de dag. Ook als je - zoals ik - achter een bureau zit. Drink genoeg water en eet vezelrijk voedsel.

Train je buikspieren. Als je veel in je vrachtwagen of achter een bureau zit, dan krijgt je rug het flink te verduren. Sterke buikspieren kunnen rugklachten voorkomen.

Wandel 's avonds na het eten minimaal een half uur, eventueel met je partner. Het is goed om even de benen te strekken en samen de dag door te nemen. En kom, als het kan, met de fiets naar je werk. Ook dan train je je buikspieren en het is goed voor je algehele conditie. Extra tip: gebruik je stappenteller op je telefoon of horloge.

Werk toe naar je slaap, maar bereid je ook voor op de volgende dag. Smeer bijvoorbeeld je brood alvast, zet je schoenen klaar, hang je kleding klaar. Heb je nog voldoende bedrijfskleding? Als chauffeur moet je vaak heel vroeg op, alles wat je al hebt voorbereid, hoeft je de volgende dag niet meer over na te denken. Zo begin je relaxed aan een nieuwe werkdag. Leg voordat je gaat slapen je mobiel weg, zodat je lichaam zich kan voorbereiden op de slaap."

# 3 gemakkelijke & gezonde lunches

OM MEE TE NEMEN NAAR JE WERK OF VOOR ONDERWEG.

## Soepie?

De winter is de perfecte tijd voor verwarmende soepen. En waarom niet om mee te nemen? Deze zoete aardappel wortelsoep is gemakkelijk te bereiden, gezond en erg lekker!



In deze leuke thermoskan, verkrijgbaar in verschillende kleuren, blijft je soepje ruim zes uren warm. Je scoort deze bij [bol.com](http://bol.com)

### Ingrediënten

2 grote zoete aardappelen, geschild en in blokjes // 4 wortels, geschild en in plakjes // 1 ui, fijngesneden // 2 teentjes knoflook, fijngesneden // 1 liter groentebouillon // 1 theelepel kurkuma // 1 theelepel gemberpoeder // 1 theelepel komijnpoeder // Zout en peper naar smaak // Olijfolie // Verse peterselie voor garnering

### Bereiding

1. Verhit een scheutje olijfolie in een grote soeppan. Bak de ui en knoflook tot ze zacht zijn.
2. Voeg de zoete aardappelen en wortels toe aan de pan. Bak ze kort om wat smaak te ontwikkelen.
3. Voeg de kurkuma, gemberpoeder en komijnpoeder toe aan de groenten. Roer goed door.
4. Giet de groentebouillon in de pan en breng het geheel aan de kook.
5. Laat de soep sudderen tot de zoete aardappelen en wortels gaar zijn. Dit duurt ongeveer 15-20 minuten.
6. Gebruik een staafmixer om de soep te pureren tot een gladde consistentie. Pas de dikte aan door meer bouillon toe te voegen indien nodig.
7. Breng de soep op smaak met zout en peper naar wens.
8. Schep de soep in draagbare containers. Garneer met verse peterselie.



## Gegrilde kip avocado wrap

Deze gegrilde kip avocado wrap is een voedzame en smakelijke optie voor onderweg. Je kunt ook variëren met andere groenten, zoals paprika of komkommer, afhankelijk van je voorkeur.

### Ingrediënten

1 volkoren tortilla wrap // Gegrilde kipfilet // 1/2 avocado, in plakjes // Handvol verse spinazieblaadjes // Tomaat, in plakjes // Rode ui, dun gesneden // Roomkaas // Zout en peper naar smaak

### Bereiding

1. Zorg ervoor dat alle ingrediënten zijn gesneden en klaarliggen.
2. Leg de tortilla op een schoon oppervlak. Smeer de wrap in met roomkaas. Plaats de gegrilde kipfilet in het midden van de tortilla, gevolgd door plakjes avocado, spinazie, tomaat en rode ui.
3. Voeg zout en peper toe naar smaak.
4. Vouw de zijken van de tortilla naar binnen en rol de wrap strak op, beginnend vanaf de onderkant, zodat de vulling goed is ingesloten.
5. Pak de wrap in met bakpapier of folie, zodat het gemakkelijk mee te nemen is.

#### WAARDEBON

Geen tijd of zin om zelf een lunch te maken ga dan naar **Royaal Belegd** en ontvang bij overhandiging van deze bon **EEN GRATIS KOP KOFFIE OF THEE** naar keuze.

## Juice it up!

Een makkelijke manier om extra groente en fruit binnen te krijgen is door het drinken van een smoothie. Deze smoothie zit boordevol groenten, en door het toevoegen van een beetje fruit is hij ook lekker zoet. Een echte energy boost! Groene smoothie met spinazie en banaan.



### Ingrediënten

1 rijpe banaan, in plakjes (je kunt ook een bevroren banaan gebruiken) // 1/2 komkommer in stukjes // 1/2 avocado, geschild en ontpit // 1 kopje ongezoete amandelmelk (of een andere melk naar keuze) // 1 eetlepel chiazaad (optioneel, voor extra vezels en omega-3 vetzuren) // IJsblokjes (optioneel, voor een gekoelde smoothie)

### Bereiding

1. Was de spinazie grondig en bereid de groenten en fruit voor.
2. Doe de spinazie, banaan, komkommer, avocado en chiazaad in een blender.
3. Giet de ongezoete amandelmelk in de blender.
4. Mix alle ingrediënten tot je een gladde en romige smoothie hebt. Voeg indien gewenst ijsblokjes toe voor een verfrissende textuur.
5. Proef de smoothie en voeg indien nodig meer vloeistof toe voor een dunner resultaat, of voeg een beetje honing toe als je het iets zoeter wilt.
6. Schenk de smoothie in een to-go beker en geniet ervan als een gezonde en voedzame snack of ontbijt.

Dit recept is slechts een basis, en je kunt het aanpassen naar smaak door andere groenten, fruit of toevoegingen zoals yoghurt of notenboter toe te voegen. Experimenteer en ontdek jouw favoriete combinaties!

Lekker smullen!





**2023: DWERS'S TROCH  
ALLES HININNE!**





### Enorme eyecatcher

De Faber e-Matrix 'Vertical' verticale elektrische haard is een echte eyecatcher in woningen, exclusieve restaurants en hotellobby's. De 'doorkijk' maakt het mogelijk om meerdere ruimtes visueel te verbinden. De vorm, glazen ruiten van bijna twee meter hoog en de elektrische aandrijving met 'waterdamp-vlammen' maken deze haard uniek. Met gepaste aandacht vervoeren we dit topstuk geregeld naar specialisten in heel Nederland, in opdracht van Glen Dimplex Flame Europe in Heerenveen.

Meer info op [www.faberfires.com](http://www.faberfires.com)



### Meteen te herkennen

Een Nove Keuken herken je aan zijn strakke lijnen, een rustig design en het gebruik van natuurlijke materialen en kleuren.

Meer info: [www.novekeukens.nl](http://www.novekeukens.nl)

### Ontdek de elegantie van Houtmerk Roomdividers

Op zoek naar een stijlvolle manier om ruimtes in uw woning of kantoor te verdelen? Onze houten roomdividers zijn niet alleen een visueel genot, maar ook een toonbeeld van vakmanschap. Deze prachtige creaties, zorgvuldig samengesteld uit smalle stroken echt eikenhout, bieden een subtiele afscheiding zonder in te leveren op openheid of lichtinval. Elk stuk is een kunstwerk op zich, waarbij de natuurlijke schoonheid van het hout centraal staat. Bij Houtmerk begrijpen we dat elk detail telt. Daarom vertrouwen we op Hoekstra Sneek voor het veilige en zorgvuldige transport van onze roomdividers. Hun expertise zorgt ervoor dat elk stuk in perfecte staat bij u aankomt, klaar om een statement te maken in uw ruimte.

Ontdek meer over deze prachtige roomdividers en kies kleur en afmeting op [www.houtmerk.nl](http://www.houtmerk.nl)



### Hoogwaardige infraroodverwarmings-producten

Wellheat in Drachten biedt hoogwaardige infraroodverwarmings-producten aan en verkoopt deze uitsluitend via fysieke Wellheat shop-in-shops in de elektronica retail vakhandel. Infraroodverwarming is een duurzame, efficiënte en gasloze manier om je huis, kantoor of bedrijfspand te verwarmen. De woonkamer op deze foto wordt verwarmd met ronde panelen van het merk Redwell die aan het plafond zijn gemonteerd en daarmee de zithoeken verwarmen.

Meer info op [www.wellheat.nl](http://www.wellheat.nl)

### Stijlvol energie besparen met GLAZZ

De glazen scheidingswanden van GLAZZ brengen warmte en sfeer in een hip design. De op maat gemaakte wanden kun je volledig zelf samenstellen. Van glaskleur tot design. De wanden zijn niet alleen stijlvol, maar ook functioneel. Het verbetert de temperatuurbeheersing en verlaagt het warmteverlies. Dit vertaalt zich naar een lagere energierekening. Benieuwd? Ontdek alle GLAZZ-wanden.

[www.glazz.nl/schuifwanden](http://www.glazz.nl/schuifwanden)



Ook met uw product in deze rubriek Achter de Klep van ons magazine HOE?

Stuur een productfoto en een korte productomschrijving naar [jikky@hoekstrasneek.nl](mailto:jikky@hoekstrasneek.nl) onder vermelding van Achter de Klep.

Henri Steenbergen en Paul de Jong van de Rabobank:

# “Laat zien wat je doet, er zit zoveel moois achter”

Volgens Henri Steenbergen, sectorspecialist transport en logistiek Rabobank Nederland en Paul de Jong, accountmanager grootzakelijk Rabobank Fryslân is het transport nergens zo goed geregeld als in Nederland, is de Nederlandse markt stabielere dan de buitenlandse markt, zien de twee goede kansen voor middelgrote bedrijven, is het in de transportsector belangrijk dat je laat zien wat je doet en mag je als ondernemer best wat meer pronken.





## “JE EIGEN NICHE VINDEN MET EEN GOEDE DIENSTVERLENING”

Logistiek is één van de sectoren waarin de afname van de groei van de economie als eerste zichtbaar is. De vraag neemt af waarbij moet worden opgemerkt dat de Nederlandse markt stabiel is dan de buitenlandse. “In Duitsland bijvoorbeeld is het veel moeilijker. Daar vallen klappen en dat komt omdat ze daar veel gebruik maken van Oost-Europese chauffeurs”, zegt Henri Steenbergen. “Als je internationale transportmanagers spreekt dan zeggen ze dat het transport nergens zo goed is geregeld als in Nederland. De digitalisering, de professionaliteit van chauffeurs, planners alles, het is hier duizend keer beter dan in andere landen. Daarom zie je ook dat veel buitenlandse bedrijven Nederlandse bedrijven overnemen. Nederlandse bedrijven zijn enorm gewild.”

### BESCHIKBAARHEID VAN TRANSPORT BELANGRIJK

Om tegengas te bieden aan de afname van de groei moet je volgens Steenbergen in een bepaalde niche zitten, onderscheidend zijn, een eigen positie in de markt hebben, met eigen klanten en met een specifieke dienstverlening die anderen niet zo goed kunnen bieden. Juist voor de middelgrote bedrijven met tweehonderd werknemers ziet hij goede kansen. “Bedrijven met meer dan tweehonderd werknemers hebben een betere onderhandelingspositie omdat het management professioneler is en ze hebben vaak een betere klantenspreiding. Wat we ook zien is dat werknemers het fijn vinden om bij een stabiel bedrijf te werken. Sinds corona hebben we gezien dat ook beschikbaarheid van transport ook heel belangrijk is en de paar centen die transport kost, ondergeschikt is.”



HENRI STEENBERGEN

### KWALITEIT ONDERDEEL VAN DE PRIJS

Een gegeven dat door Paul de Jong, accountmanager grootzakelijk Rabobank Fryslân wordt onderstreept: “Voor corona was kwaliteit vaak de sluitpost voor klanten, maar tegenwoordig is het onderdeel van de prijs. Voor de sector is het ook belangrijk om juist dat er in te houden, want dan wil



## “HOEKSTRA IS EEN VOORBEELD VAN HOE EEN TRANSPORTBEDRIJF MOET ZIJN”

goed zijn voor je volk. Dat geeft een wisselwerking. Want een vrolijke chauffeur zal ook beter werk leveren. En uiteindelijk wil ook de Nederlandse consument kwaliteit. Een pakketje dat kwijt is of een zending die op de verkeerde plaats is afgeleverd, zorgt voor veel meer ellende dan de kostprijs er van.”

### TOTAALBEELD

“Als het alleen maar om de prijs gaat, zit je in de verkeerde discussie”, vervolgt hij. “Dan ziet de klant je toegevoegde waarde niet, dan ben je alleen maar een goedkope inhuur.” Lycklema à Nijeholt: “Je moet de klanten kiezen die bij je passen. Als onderneming in het MKB doen we graag zaken met een andere onderneming in het MKB. Dan zit ik niet met de inkoper aan tafel maar met de directeur/eigenaar. Want die heeft per definitie altijd het totaalbeeld en kijkt niet alleen naar de prijs per pallet.”

de klant er ook voor betalen.” “Ook hierin de waarde van de digitalisering. Het maken van koppelingen, dat je WMS koppelt met systemen en dat alles op elkaar ingespeeld is, maakt dat de relatie met de klant veel bestendiger is. En hiermee onderdeel bent van de totale dienst die de klant levert, logistiek is hierin steeds bepalender”, voegt Christien Lycklama à Nijeholt van Hoekstra, toe. “Dat zie je ook bij de verduurzaming”, neemt Steenbergen over.

“Daar hebben ze het altijd over elektrische trucks of HVO maar de grootste winst in de verduurzaming zit in een betere samenwerking tussen verlader en vervoerder.”

### DOORGAAN MET OPLEIDEN

Het vinden van personeel is ook in de logistiek een heet hangijzer. En niet alleen is er een tekort aan chauffeurs, maar ook aan planners en andere kantoormensen. Steenbergen: “Er zit zo veel moois meer achter. Laat zien wat je doet. Daarnaast moet je doorgaan met opleiden. Chauffeurs de

kans bieden zich door te ontwikkelen op andere gebieden. Vertel chauffeurs ook dat ze vier of drie dagen in de week kunnen werken. En zorg dat oudere chauffeurs een alternatief hebben. Dat als ze niet meer op de vrachtwagen kunnen rijden, je samenwerking zoekt met een doelgroepsvervoerder zodat ze een tijdlang op een busje kunnen rijden. De kracht van een goed logistiek bedrijf zit hem deels in dat ze goed kunnen plannen, maar nummer twee is dat ze heel goed met het personeel om kunnen gaan. Kwaliteitsbeheer en



PAUL DE JONG

### MEER PRONKEN

Steenbergen en De Jong zien een paar aardige verschillen tussen ondernemers in het noorden en in de rest van ons land. Steenbergen: “In het Noorden zijn ze te bescheiden. Ik vind dat ze zich best meer kenbaar mogen maken. Wat mij betreft is Hoekstra een voorbeeld van hoe een transportbedrijf moet zijn. Dat mag best wat meer getoond worden.” Dat dit te weinig gebeurt, heeft te maken met de cultuur. Lycklema à Nijeholt: “Wij komen uit een vrij gelovige familie met de gedachte ‘je doet wel iets goeds voor de maatschappij maar het is absoluut not done om daar over te praten’. Niet jezelf op de borst slaan. Dat we iets posten op sociale media was eerst echt buiten onze comfort zone, maar je moet jezelf als bedrijf gewoon wel positioneren.”

### ‘EEN LYK MAN IS EEN RYK MAN’

“Wat in Friesland vooral opvalt is de solvabiliteit”, neemt De Jong over. “Een lyk man is een ryk man, staat hier hoog in het vaandel. Niet te veel geld uit de zaak willen halen maar zoveel mogelijk zelf willen betalen. Met als gevolg dat de bedrijven vaak goede financiële posities hebben. En vanuit dezelfde gedachte relatief weinig lease en factoring hebben. Daarom denk ik ook dat de gemiddelde Friese transportondernemer achter de elektrificatie staat. Juist vanwege die goede solvabiliteit en de daarmee gepaarde gaande hoge leencapaciteit.”



## “GROOTSTE WINST IN DE VERDUURZAMING ZIT IN EEN BETERE SAMENWERKING TUSSEN VERLADER EN VERVOERDER”





# HET PLANNINGSTEAM VAN HOEK STRA



## De spil van Hoekstra: ons planningsteam.

Bij ons geen callcenter of keuzemenu bij een telefoontje, geen customer care die weer met derden moet schakelen. Maar gewoon een planner aan de lijn die én de klant kent, 's ochtends een loodscontrole doet én de chauffeur helpt om zijn werk zo goed mogelijk te doen. Dus begrip heeft voor beide partijen en snel kan schakelen met behulp van alle digitale snuffjes. Over korte lijnen gesproken! Onze planners werken vier dagen per week in een vroege of een late dienst zodat de bereikbaarheid voor chauffeur en klant optimaal is. We zijn als Hoekstra maar wát blij met deze sterkhouders van ons bedrijf.

### SIEMEN OSINGA

Ik ben Siemen Osinga en woon in Oudega SWF.

#### Wat doe je op de werkvloer?

Ik houd me op de werkvloer bezig met onder andere de orderacceptatie, het afhandelen van de mail en diverse administratieve werkzaamheden.

#### Wat doe je buiten je werk?

Buiten het werk heb ik verschillende hobby's zoals voetbal bij de 45+, sloeproeven, biljarten en wandelen. Ik vind het erg mooi om mijn broer te helpen op de boerderij, want ik ben graag buiten.



### TSJERK VAN DER VEEN

Sinds kort woonachtig in Heerenveen samen met mijn vriendin Nienke.

#### Wat doe je op de werkvloer?

Binnen Hoekstra ben ik werkzaam op de afdeling planning. Mijn meest voorkomende werkzaamheden bestaan uit het voorbereiden, opstellen en coördineren van de ritplanningen. Hierbij heb ik veel (telefonisch) contact met onze chauffeurs en opdrachtgevers. Daarnaast beschik ik ook over alle rijbewijzen, waardoor ik af en toe zelf ook bijspring op de vrachtwagen. Erg interessant, gezien je op de deze manier de opdrachtgevers ook beter leert kennen en weet waar de chauffeurs onderweg allemaal tegenaan lopen.

#### Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd maak ik graag uitstapjes met mijn vriendin, familie en vrienden. Daarnaast mag ik graag reizen en nieuwe plekken ontdekken. gezin of gezelligheid met vrienden.



### SYBREN SPIJKSMA

Ik ben Sybren Spijksma, veertig jaar jong en woonachtig in Bolsward samen met mijn vrouw Marieke en drie kinderen.

#### Wat doe je op de werkvloer?

Op de werkvloer ben ik het hoofd van de planning. Samen met mijn collega's verzorgen wij het reilen en zeilen van de planning. Dit houdt onder andere in: het maken van een zo optimale planning rekening houdend met de wensen van de klanten, spil zijn tussen opdrachtgever, chauffeur en ontvanger en waar nodig het aan/bij sturen van de collega's.

#### Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd mag ik graag een potje kaatsen, hardlopen, tijd doorbrengen met mijn gezin of gezelligheid met vrienden.



### SANDER SIJBRANDA

Al 24 jaar woonachtig in het mooie Hommerts.

#### Wat doe je op de werkvloer?

Bij Hoekstra ben ik werkzaam op de planning. Wij zijn als planningsteam verantwoordelijk voor het maken van zoveel mogelijk efficiënte ritten. Elke dag zie ik als een puzzel om ervoor te zorgen dat zendingen op tijd op hun bestemming aankomen. Het geeft mij voldoening als wij bijdragen aan een soepel verlopende dag met als doel veel tevreden klanten en chauffeurs.

#### Wat doe je buiten je werk?

Buiten mijn werk probeer ik minstens drie keer per week te sporten, dit kan voetbal, fitness of hardlopen zijn. Hier krijg ik weer energie van. Een andere hobby van mij zijn feestjes vieren en op stap gaan met vrienden.



### CORNELIS BOERSMA

#### Wat doe je op de werkvloer?

Na eerst tien jaar het regelen van verhuizingen en uitvoeren van administratieve werkzaamheden, zit ik nu alweer ruim zeven jaar op de planning. Elke avond zorgen dat alle goederen de volgende dag bij de klant komen geeft voldoening, maar ook ervoor zorgen dat onze collega's wisselende (stedelijke en landelijke) routes hebben waarin ze rijden. Vorig jaar heb ik mijn vrachtwagenrijbewijs gehaald, zo nu en dan op de rit leer je klanten kennen, maar krijg je ook meer inlevingsvermogen in onze chauffeurs.

#### Wat doe je buiten je werk?

Ik mag graag reizen. Lopen in de Rocky Mountains, een cappuccino in een kleine strandtent langs de Californische kust of een biertje drinken bij the Sydney Opera House, zijn momenten waar je volledig kunt ontspannen en opladen. Ook heb ik landen als Bangladesh en India bezocht. Je ziet compleet andere culturen, maar ook armoede. Hier wordt benadrukt dat wij westerlingen ons veel te druk maken over onbelangrijke (vaak materiële) dingen en dat we het qua welvaart en gezondheid maar al te goed hebben.

### MINKO FOLKERTSMA

Mijn naam is Minko Folkertsma, 53 jaar oud. Woonachtig in Folsigare met mijn vrouw Jeannette en we hebben drie mooie dochters: Lisanne, Anniek en Marit.



#### Wat doe je op de werkvloer?

Ik zit op de planning en ben chauffeursbegeleider. Momenteel ben ik bezig met de opleiding van rijinstructeur. Dit is nodig om de praktijk rijtrainingen, voor de Code 95, in eigen huis te gaan doen. Daarnaast ben ik ook bezig om de toekomstige collega's, dus de schooljeugd, te interesseren in het chauffeursvak. Het beroepenfeest van On Stage is daar een mooi voorbeeld van.

#### Wat doe je buiten je werk?

Trailrunning is één van mijn hobby's. Lekker onverhard hobbelen in de natuur. Onze Friese Stabij rent ook wel eens mee in het bos. In de garage staat de andere hobby, een Jeep uit 1955. Daarnaast ben ik voorzitter van de Activiteiten Commissie van Folsigare. Met een super leuk team mogen we leuke activiteiten organiseren en natuurlijk ook het dorpsfeest.

### KLAAS VAN DIJK

Ik ben Klaas van Dijk, 61 jaar oud, ben getrouwd en heb drie dochters.



#### Wat doe je op de werkvloer?

Mijn functie binnen Hoekstra is transport-planner. Dit doe ik met veel passie, mijn dagen zijn gewijd aan het coördineren van logistieke operaties en zorgen dat de goederen op tijd bij de klant zijn.

#### Wat doe je buiten je werk?

Buiten mijn werk mag ik graag wandelen in de bergen met vrienden en mooie tochten maken door Friesland. Ook mountainbiken en motorrijden zijn een hobby's van me. Daarnaast maak ik graag verre reizen, dus na het werk bij Hoekstra is er voor mij voldoende ontspanning na een drukke werkweek.



..... **It kin altyd better!** .....

# 12 slimme tips om distributie van je producten efficiënter te organiseren.



1

## Bespaar ruimte

Zorg voor een efficiënte verpakking van je spullen. Soms staat een kleine machine op een veel te grote pallet. Of zit er een veel te grote kartonnen verpakking om je product. Kijk hier eens kritisch naar, uiteindelijk gaat het erom dat je de kwetsbare punten van je product beschermt. Soms vinden we het juist wel fijn om te zien wat we vervoeren, dan weten we dat iets kwetsbaar is. We vervoeren bijvoorbeeld ramen naar particulieren met alleen maar een kartonnen randje en een krimpfolie. Kun je je goederen staand vervoeren in plaats van plat? Kun je jouw producten los vervoeren in plaats van op een pallet? Wij zijn gespecialiseerd in kwetsbare goederen. Overleg met de planning over wat mogelijk is. En bedenk dat je klanten ook niet zitten te wachten op overtollige, dure verpakking.



4

## Lever gewoon op de volgende werkdag (dat is al best snel)

Vraag je af of het noodzakelijk is om een levering te laten doen binnen een afgesproken tijdvak van 2, 3 of 4 uren. Soms moet iets er echt voor 8.00 uur zijn, dan kan dat natuurlijk. Soms kan het ook gerust gedurende de dag geleverd worden. Dat horen onze chauffeurs regelmatig! Het scheelt een tijdstoelag en het maakt onze planning een stuk efficiënter als we geen rekening hoeven te houden met vaste tijdvakken voor de leveringen. Een gesprekje met een vaste opdrachtgever kan vaak geen kwaad over dit onderwerp.



5

## Lever op maandag

Hoekstra heeft, ook doordat we veel webbestellingen afleveren, een scheve verdeling qua aflevercapaciteit over de week. Op vrijdag zitten alle wagens meer dan vol, op maandag kunnen we wel wat meer afleveren. Kun je jouw klant ook op maandag beleveren in plaats van ons vrijdag? Daar doe je ons en jezelf een plezier mee. Op leveringen die op maandag worden aangevraagd geldt een maandagkorting van 5%.



2

## Lever minder vaak bij dezelfde klant

Voeg meerdere kleinere zendingen in één grotere zending. Kom je nu elke dag bij je afnemer om iets af te leveren? Ga in gesprek en kijk of je ook drie keer per week mag komen. Door consolidatie kunnen transportkosten per eenheid worden verminderd. En CO2!



3

## Check de openingstijden

Zorg dat je klant, als het een winkel of bedrijf betreft, ook echt open is op de dag dat je gaat leveren. Vooral in Vlaanderen zijn winkels soms op doordeweekse dagen een dagdeel dicht. Dit voorkomt dubbele leveringen of wachttijd. Rond feestdagen komt dit extra vaak voor.



6

## Geef juiste adresgegevens door

Check altijd de juiste postcode en huisnummer. Zeker bij nieuwbouwprojecten gaat dit nog wel eens mis. Wij sturen de chauffeurs een locatie op basis van GPS die weer gebaseerd is op postcode en huisnummer. Je kunt je voorstellen wat er gebeurt als er een cijfer omgedraaid is in de postcode, dan moet de chauffeur vaak omrijden. Wees hier dus scherp op.



7

## Sticker goed en zichtbaar op meerdere zijden

Het stickeren van goederen is echt een belangrijk punt. Vervoer je meerdere deuren, glazen wanden of platen, sticker de goederen dan aan de zijkant zodat ze staand altijd zichtbaar zijn. Gebruik een goed leesbare sticker, liefst die via mijnhoekstra en plaats deze altijd op goed zichtbare plekken. Scheelt onze loodsmannen en chauffeurs veel zoekwerk. Bedenk dat de chauffeurs vaak ook in het donker onderweg zijn en de wagen flink volgeladen is met spullen. En klanten zitten ook niet te wachten op overtollige, dure verpakkingen.



10

## Laat ons je monteur zijn

Heb je eenvoudig montagewerk of uitpakwerk bij de klant? Wij kunnen met onze tweemansdienst inhuren, uitpakken en (eenvoudige) montagewerkzaamheden uitvoeren. Scheelt weer een monteur of ruimte in de wagen doordat je goederen ongemonteerd kunt aanleveren.



11

## Hoeveel wagens moeten we inzetten om af te halen?

Probeer altijd tijdig het totale te laden volume aan te geven. Het maakt nogal wat uit of je zeven of zeventien laadmeter te vervoeren hebt, wij proberen de planning altijd zo te maken dat er zo weinig mogelijk lege kilometers ontstaan en de wagens weer zo optimaal beladen mogelijk huiswaarts keren. Hier hebben onze klanten een grote rol in door zo goed mogelijk aan te geven wat het totale te verwachten laadvolume per dag is.



9

## Juiste afmeting, juist gewicht?

Heb je echt de juiste afmetingen en gewichten ingevoerd? Dit gaat echt nog vaak mis. We hebben met de mannen op de loods afgesproken dat 'de vervuiler betaalt', want we plannen de wagen het liefst 100 procent vol. Blijkt iets veel groter te zijn dan digitaal aangegeven dan blijven ze op de loods staan als het niet in de wagen past. Vergelijk het met het reserveren van een stoel in een vliegtuig, heb je te weinig gereserveerd dan kun je niet mee of er moet toevallig ruimte zijn. Als gewichten onjuist of soms zelfs niet zijn aangegeven ben je als opdrachtgever aansprakelijk bij eventuele aslast-overschrijdingen of onverhoopte schades. Dit willen we natuurlijk beide voorkomen.



12

## Kies voor duurzaam

Er is steeds meer aandacht voor de manier waarop goederen worden vervoerd en de maatschappelijke kosten hiervan. Je moet er zelfs al verplicht over rapporteren. Als je kiest voor een vervoerder die met hernieuwbare brandstoffen rijdt (dus negentig procent minder CO2-uitstoot) zal dit je ongetwijfeld veel positieve respons opleveren bij je klanten. Maak er vooral gebruik van en vertel het je klanten.



# HOUD NEDERLAND BEREIKBAAR

Mobiliteit vormt de bloedsomloop van de samenleving, het is geen doel maar een middel om naar het werk te kunnen gaan, kinderen naar school te kunnen brengen en goederen naar de juiste plek te krijgen. Met een groeiende bevolking die langer mobiel is en groei van de economie is er een toenemende vraag naar infrastructuur.

Een goede infrastructuur is niet vanzelfsprekend, deze moet worden onderhouden, gerenoveerd of vervangen wanneer nodig. De afgelopen jaren is de kwaliteit van onze infrastructuur in Nederland afgenomen door beperkte financiële middelen als ook beperkte stikstofruimte.

Uitstel van onderhoud heeft vervelende consequenties, de economische impact door

vertraging op de Nederlandse infrastructuur (omrijden, files, snelheidsbeperkingen) werd in 2022 ingeschat op 1,7 miljard. Door vertraging in het onderhoud kunnen situaties ontstaan zoals hier bij de Prinses Margrietunnel, waarbij al het verkeer over de A7 gedurende bijna twee jaar op één rijbaan en aangepaste snelheid kan passeren.

De komende jaren zullen in heel Nederland veel zogenaamde kunstwerken (bruggen, viaducten et cetera) worden vervangen. Hoekstra pleit samen met Transport en Logistiek Nederland bij gemeente, provincie en Rijksoverheid voor een gedegen onderhoudsplan en overleg met alle betrokken partijen bij afsluitingen om verkeershinder en onnodige omrijkilometers door woongebieden zoveel mogelijk te voorkomen.



Arthur Jankowski van Airpress Holland

# “Mentaliteitsverschil tussen Polen en Nederland”

Sinds de broers Jankowski de schouders er onder hebben gezet na de doorstart in 2015, heeft Airpress Holland een enorme groei doorgemaakt. Het bedrijf heeft in Europa meer dan 4.500 distributeurs in achttien landen, levert het ook aan de Nederlandse eilanden in het Caribisch gebied, heeft 3.500 klanten per maand en Airpress Holland heeft over de 5.000 producten op voorraad. Laatste productontwikkeling is een schroefcompressor voor de melkveehouderij.



Niet zonder trots meldt Arthur Jankowski dat er in Nederland binnen 24 uur en in de rest van Europa binnen 48 uur kan worden geleverd. “Dankzij Hoekstra zijn we in staat professionele maar kwetsbare producten snel en veilig naar onze dealers en naar onze online klanten te leveren”, zegt hij. Deze producten worden louter geleverd aan de professionele gebruiker waar ze in het verleden ook bij grote winkelketens te koop waren. Jankowski: “We verkopen alleen aan de industrie, landbouw en automotive. En daarmee zijn onze producten dankzij onze Research & Development afdeling ook steeds professioneler geworden.”

## OVERNAMES

Airpress is van oorsprong Nederlands met een Pools bedrijf als hoofdaandeelhouder. Aardig te noemen is hoe dat is gekomen. Moeder Jankowski was manager van de Poolse vestiging toen de broers eind jaren negentig een installatiebedrijf begonnen. Polen was in die jaren enorm in ontwikkeling, de Jankowskis hadden de wind mee. En wel zo dat ze in 2009 het filiaal in Polen overnamen van de familie De Vries, grondleggers van Airpress. Drie jaar later gevolgd door gesprekken over de overname van het zusterbedrijf in België. Na deze overname volgde in 2015 het faillissement van het moederbedrijf V.R.B. Friesland in Leeuwarden. “We hebben een doorstart kunnen maken waarbij we goede afspraken met leveranciers hebben gemaakt, zijn een saneringsproces gestart en hebben gelukkig al het personeel kunnen behouden”, zegt Jankowski. “Alles bij elkaar was dat een te ingewikkeld proces om op afstand te doen en ik heb toen besloten om in Nederland te gaan wonen.” Leuk detail is dat refererend aan vroegere tijden,

de naam van de huidige moedermaatschappij ook VRB is, alleen dan zonder puntjes: VRB Friesland BV met handelsnaam Airpress Holland. “Het terug opbouwen van het vertrouwen, zoeken naar nieuwe klanten, pionieren, benaderen van oude en nieuwe klanten hebben er voor gezorgd dat Airpress nu in 2023 een sterk en gezond bedrijf is.”

## SPANJE

Sinds vier jaar worden met de marketing en online verkoopafdeling alle marketing activiteiten in Europa vanuit Nederland aangestuurd. Dat heeft zijn vruchten afgeworpen want sindsdien is het aantal personeelsleden flink gegroeid. Het bedrijf bestaat al ruim zestig jaar en levert pneumatische machines, persluchtinstallaties en luchtgereedschap. “Nederland



levert producten op de Nederlandse markt en in België. Maar we hebben ook nieuwe kanalen opengemaakt met partners in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland en Frankrijk.” En recentelijk in Spanje, waar Jankowski sinds kort met zijn gezin naartoe is verhuisd. “Het gaat om de persoonlijke betrokkenheid. Ik ben verhuisd om het daar te beheren, aan te sturen en de verkopen succesvol te maken. Ik ben nu eigenlijk woonachtig in twee landen”, lacht hij. “Ik heb geen afscheid van Nederland genomen, ik ben elke twee weken een week in Nederland om te werken. Dat is via Valencia en Malaga prima te doen. Maar als het project straks loopt, is het de bedoeling dat we weer in Nederland gaan wonen.”

## DRIE KEER ZOVEEL KILOMETERS

Jankowski studeerde tussen 2001 en 2003 in Utrecht en heeft zich daar de Nederlandse taal machtig gemaakt. Ook kreeg hij daar te maken met de Nederlandse mentaliteit die verschilt van de Poolse. “Polen is zes keer groter dan Nederland met 38 miljoen Polen en twee tot drie miljoen Oekraïners. Grootste verschil tussen Polen en Nederland is de mentaliteit en ook de behoefte van de markt. In Nederland verkopen we ontzettend veel producten naar de landbouw. In Polen is de grote zware industrie vooral onze markt. De gewoontes van de mensen in Polen zijn anders dan die van Nederlanders. Dat komt ook door de afstanden die moeten worden afgelegd. Onze

## “ONZE PRODUCTEN ZIJN VEEL PROFESSIONELER GEWORDEN”

accountmanagers in ons land hoeven lang niet zulke grote afstanden af te leggen als die in Polen. Om daar de klant te bereiken denk ik dat ze drie keer zoveel kilometers maken. Persoonlijk vind ik de productiviteit van de werknemers in Nederland een stapje verder. Maar dat gaat echt veranderen want in Polen groeit de productiviteit de laatste jaren enorm snel.”

## HOEKSTRA OVER AIRPRESS

Airpress is al sinds 1984, dus volgend jaar veertig jaar, een van de grotere opdrachtgevers van Hoekstra. Christien: “We hebben veel bijzondere klanten en Artur Jankowski van Airpress is er zeker een van. Hij is een snelle denker en heeft een enorme drive om te groeien en te excelleren met een gedrevenheid en inzet die zelfs voor de veelal al ambitieuze ondernemers buitengewoon is. Hoeveel ondernemers zijn bereid om met een gezin en opgroeiende kinderen twee keer naar een nieuw land te verhuizen om daar een nieuw bedrijf op te starten? Arthur is internationaal georiënteerd met een scherp gevoel voor geopolitieke invloeden op de handel en koersontwikkelingen. Het is dan ook altijd interessant en plezierig om met hem over zijn economische visie te spreken. Met het hele team van Airpress is het overigens goed samenwerken: nuchter en gedegen met oog voor kwaliteit. Ze kijken naar het totale plaatje, zulke klanten wil je graag!”





# Fika hype al jaren vast gegeven bij Hoekstra

Soms moeten we bij Hoekstra stiekem een beetje lachen over hypes. Zo stonden de glossies en managementboeken een tijdje geleden vol met het belang van een Fika. Deze Zweedse traditie - een verplichte koffie- en theepauze vol zoete versnaperingen - zou in ons land niet misstaan.

Een grote kop koffie en een taartje of ander zoetigheid, maar dan onder werktijd. Volgens de BBC, RTL Nieuws én de LINDA is de Fika voor veel Zweedse bedrijven een verplicht rustmoment en zou het ook in Nederlandse bedrijven ingevoerd moeten worden. Eén keer in de ochtend én één keer in de middag, om de rest van de dag weer productief aan de slag te gaan.

Bij veel familiebedrijven, zoals Hoekstra, is dit al generaties zo ingeburgerd. Vroeger was de keuken van Sjoukje de plek voor een bakje met reepkoek.



Maar aan de Schoenmakersstraat in Sneek is het ook elke werkdag vaste prik: 10.00 uur koffie met iedereen die op dat moment op de zaak is. Niet op je werkplek maar rond een tafel. Tien minuten max. Hoor je ook nog eens wat. Hoe het thuis is. Of waar een ander druk mee is. En ja, met al diejarige collega's en andere redenen om iets te vieren zit het met die zoetigheid ook wel goed.

**Zijn we toch weer trendsetter**



## BinBin Fraaie afvalbak als onderdeel van het interieur

Milieubewustzijn mengt zich in sneltreinvaart in het leven van bedrijven, zelfstandig ondernemers en de gewoon bij jou thuis. Milieubewuster leven begint dan ook bij jezelf en met kleine handelingen kan je een groot verschil maken. Zo dachten Philip Lamers en Remco Smits ook. Een zoektocht naar betaalbare en duurzame afvalscheidingsbakken leidde ertoe dit zelf op de markt te brengen. Iets dat groter uitpakte dan ze van tevoren verwacht hadden, want inmiddels is het principe BinBin niet meer weg te denken van de werkvloer.

De Original BINBIN: Sexy, plug'n play én circulair - zoals ze het zelf noemen - is een afvalbak die je tegenwoordig steeds vaker tegenkomt. In ziekenhuizen, scholen en bij steeds meer bedrijven. Hoekstra mag sinds dit jaar binnen Nederland de assemblage, orderpicking en distributie van de afvalbakken verzorgen. Binnen de warehouse-afdeling coördineert Cas de Wolf het project. Sinds september staan alle afvalbakken in het nieuwe warehouse in Sneek. Na een aanloopperiode is het de bedoeling dat RIKE, de nieuwe werkplaats van Hoekstra die samen met de Piet Bakkerschool en Vonk wordt gevormd, ook een rol gaat spelen bij de assemblage van deze producten. Na assemblage en orderpicking worden ze in wagens die rijden op hernieuwbare diesel naar de eindgebruiker afgeleverd door Hoekstra.

### BEGONNEN ALS GRAPJE

Voor Remco Smits begon het idee van een duurzame afvalscheidingsbak klein. "Ik heb zelf een achtergrond in de evenementenbranche en heb altijd eigen evenementenlocaties gehad. Voor de Green Key-certificering moesten we afval scheiden op deze locaties. De opties die er toen op de markt waren, waren echt belachelijk duur. Zodoende zijn we op het idee gekomen zelf een

**"UIT DE HAND  
GELOPEN GRAP"**

bak te maken. Eigenlijk was dit een beetje bedoeld als grap, maar dat is nu compleet uit de hand gelopen."

### ONDERDEEL VAN JE INTERIEUR

De afvalbak kenmerkt zich door de verschillende vakken met afvalstromen: van papier tot plastic en van glas tot statiegeld, bij het ontwerpen kan je zelf aangeven waar je voorkeur naar uit gaat. "Met verschillende kleuren, symbolen en tekens zijn we gaan streven naar een mooie afvalbak, zodat het echt onderdeel kan worden van het interieur in plaats van dat je het weg



moet stoppen in een hoekje, omdat je het eigenlijk niet wilt zien."

### VAN AFVALSTOF TOT GRONDSTOF

Met een visie op de toekomst, hoopt Smits zo veel mogelijk bedrijven bewust te kunnen maken van het afval scheiden bij de bron. "We geloven dat als dit gebeurt, je daadwerkelijk van je afval een grondstof kan maken. Voorheen zat er een taboe op afval: want wat moet je ermee? Het is een fabel dat alles na het scheiden opnieuw op de grote hoop gaat en zo de oven in gaat. Op dit moment helpen we bedrijven om draagvlak te creëren, ons doel is om mensen echt zo ver te krijgen om hun afval te scheiden."



Bin Bin op bezoek bij de mannen van het warehouse van Hoekstra



## Plezierig verhuizen op oudere leeftijd

# “Ze sjouwden de zware bank via de trappen naar ons appartement op de zesde etage!”

Op de tafel van het appartement in de Parkflat van Sneek ligt een mooi driehoekig kunststof naamplaatje met in rood de namen 'Herman Heida & Jannie v.d. Vegt'. Hier woont het bejaarde stel sinds september. “Het moet nog een plaatsje bij de deur krijgen”, zegt Heida. “Jannie wilde natuurlijk niet een standaard naambordje met 'Familie Heida', en gelijk heeft ze.”

Het echtpaar (‘we zijn al veertig jaar bij elkaar, na een eerder huwelijk’) heeft nog maar kortgeleden een verhuizing achter de rug. Daarover vertelt Herman Heida (83), in het verleden koopvaardijkapitein. Jammer genoeg kan Jannie niet bij het gesprek aanwezig zijn, zij is hersteltende van een vervelende enkelbreuk. Gelukkig is Jannie enkele dagen later tijdens het fotomoment wel in de gelegenheid om even erbij te komen.

“Wij zijn van de Sjarketorenstraat in Sneek naar deze plek verhuisd, een prachtig zorgappartement in de Parkflat, sinds kort helemaal gerenoveerd. We kunnen hier dag en nacht zorg krijgen en dat is een geruststellende gedachte. Niet alleen voor ons, maar ook voor onze kinderen. We hebben dit gezamenlijk goed overwogen en zijn nu heel blij hier te wonen.”

### IMPACT

Uiteraard heeft een verhuizing op oudere leeftijd altijd een grote impact en mijnheer Heida is de laatste om dat te ontkennen. “Wij hadden in de Sjarketorenstraat, bij de Prinsengracht en in de buurt van de Waterpoort een prachtig mooi stekje. We hadden dan ook de hoop dat we van daaruit gedragen zouden worden. We waren wel zo realistisch om in te zien dat we hulp nodig hadden. Met het ouder worden komen de lichamelijke ongemakken. Het is daarom een verstandig besluit geweest. Nu weten we al dat die keuze goed is geweest. Ik was hier ook al bekend, want ik ben al dertien jaar lid van de Parkflat biljartclub.”

### SNEEK

Heida komt van oorsprong uit Delfzijl, zijn vader was ook zeeman, en Jannie komt uit het Drentse Meppel. Ze woonden dertien jaar in de Sjarketorenstraat, twintig jaar in Meppel en zeven jaar in een zomerhuis in Doldersum. We kwamen regelmatig in Sneek en we hebben vaak gezegd: “Dit wordt onze nieuwe woonplaats. Dat is ook uitgekomen.”

### FIJN VERTROUWDE INDRUK

“Ik ben zeker wel zes keer in mijn leven verhuisd”, vertelt Heida. “Deze laatste verhuizing was eerlijk is eerlijk wel noodgedwongen, al klinkt dat wel wat dramatisch. Er kwam iemand van Hoekstra Verhuizingen bij ons in de Sjarketorenstraat om het verhuizen met ons te bespreken. Het maakte een hele fijne vertrouwde indruk op ons beiden. Ik had trouwens Hoekstra al gegoogeld en ik had de verhuiswagens van Hoekstra ook vaak gezien als ze onderweg waren. De hele verhuizing is echt goed gegaan. Het meest opzienbarende van de verhuizing vond ik wel de verplaatsing van ons bankstel. Een loodzwaar ding. Die kon ook nog eens niet via de lift naar ons Parkflat appartement. Hebben die mannen van Hoekstra hem via de trappen, zesde etage hè, naar boven gebracht.

### Geweldig!”







FOTO: MAARTJE ROOS

## “IEDEREEN IS BELANGRIJK, NET ALS BIJ EEN BEDRIJF”

Ondanks dat je op de werkvloer niet gelijk denkt aan een dorpsstructuur, lopen beide facetten in sommige gevallen juist náást elkaar. Voor beide gevallen geldt: de beste ideeën ontstaan onderaf en door samen te werken kom je verder dan alleen. Met dit inzicht werd ‘IIS’ - het Friese woord voor ‘IJS’- opgericht door Keunstwurk’. Met talloze projecten proberen ze één doel te bereiken: het samenbrengen van de mienskip om een zo’n groot mogelijke positieve impact te hebben. In dit geval niet op de winst en werking van het bedrijf, maar wel op de mienskip.

De talloze Friese ijsbanen zijn in Friesland een symbool van verbinding en voeren dan ook de rode draad in het overkoepelende IIS. “Met IIS willen wij de verbeeldingen van onze tradities in Friesland ontwikkelen”, zegt projectleidster Elizabeth Kooy. “We kunnen steeds minder vaak schaatsen en onze mooie Friese traditie gaat niet in rook, maar in water op. De ijsbanen worden minder vaak gebruikt en hierdoor willen wij niet alleen inspelen op wat we kunnen doen met de ijsbaan, maar ook met de tradities. Wat gaan

we nu organiseren waarmee we een goede voorouder zijn voor de generaties die na ons komen? Wat willen we in de toekomst doen en wat is er nu nodig om te veranderen om dat mogelijk te maken?”

### Scala aan projecten

“Dat klinkt filosofisch”, gaat ze verder, “maar er is een heel scala aan projecten uit voortgekomen. Kleine initiatieven van bijvoorbeeld de vraag aan dorpsbewoners wat er gaat gebeuren met de ijsbaan, tot grote projecten zoals



het reizende lepenloft-gezelschap, dat graag de traditie van toneelverenigingen wilde versterken. In verschillende dorpen voerden ze dit toneelstuk uit, waarbij het voorprogramma gemaakt werd met iedereen die mee wilde doen. De activiteiten zijn dus heel breed en variëren ook tussen enkele en honderden betrokkenen.”

### Sneeuwbaaleffect

“Wat interessant is, is dat iedereen in principe vrij is om te komen met projectideeën, dit hoeft niet al een plan te zijn. We kunnen je dan verder helpen door te kijken naar vervolgstappen. Wat we vaak zien is dat dit voortkomt uit één persoon met een leuk idee en dat diegene dan allemaal mensen om zich heen verzamelt. Dat is ook waar het plan mee staat of valt.” Eén van de overeenkomende factoren met de werkvloer in de praktijk, is dat ideeën vaak klein beginnen: “Het moet wel van onderop komen”, legt Kooy uit.

“Als je naar een dorp gaat en meldt dat je een project gaat opzetten, werkt het gewoon niet. Je moet de juiste persoon in de omgeving vinden die daar warm van wordt en er echt mee aan de slag kan gaan. Dat is de kracht van cultuur en de kracht van de mienskip. Er moet iemand komen met een gek idee en die moet net genoeg mensen om zich heen verzamelen die het ook een leuk idee vinden; dan krijg je het sneeuwbaaleffect. Als één persoon tien mensen om zich heen zoekt, kan dat zomaar zijn dat er honderd mensen aan meewerken. Uiteindelijk komt het wel eens voor dat er inclusief publiek duizend mensen bij betrokken zijn. Als het balletje eenmaal rolt, dan rolt het.”

### ‘We doen het met ons allen’

De saamhorigheid, de verbondenheid en de Friese taal en cultuur zijn zichtbaar, hoorbaar en voelbaar in de talloze voorstellingen, verhalen en multimediale hoogstandjes. “Het dorp Rottevalle organiseerde onlangs een lepenloft-toneelstuk over het eerste ijzeren skûtsje ‘Izer’. Dat heeft toen voor nogal wat opschudding gezorgd, want skûtsjes waren destijds van hout en er waren mensen die niet geloofden dat een ijzeren skûtsje zou blijven drijven. Dat is ontstaan vanuit een idee, maar zij hebben allerlei verenigingen en partijen in het dorp bereid gevonden om mee te doen aan dit project. Zo zie je dat bijna het hele dorp meewerkt en dan gebeurt er echt iets bijzonders. De kracht van het organiseren in het dorp, is dat je mensen bij elkaar brengt. Dat hebben we nodig om elkaar te ontmoeten. Het is heel belangrijk om dorpen op deze manier levendig te houden. Het gaat er ook om dat bij deze projecten zeer diverse mensen meewerken en dat iedereen belangrijk is. Net als in een bedrijf. En dat in de dorpen waar dit gevoel ook echt beleefd wordt, de mensen sneller geneigd zijn om nog een keer mee te werken aan zo’n project. Dus, het gevoel van ‘we doen het met ons allen’, staat hoog in het vaandel.”

“EEN GOEDE VOOROUDEER ZIJN VOOR DE GENERATIES DIE NA ONS KOMEN”

## SUCCESSVOLLE PROJECTEN BINNEN EEN MIENSKIP EN BINNEN EEN BEDRIJF, WAT ZIJN DE OVEREENKOMSTEN?

- 1. EEN HELDER DOEL ZONDER VAAGTAAL** - Zonder helder doel gebeurt er überhaupt niets. En daarvoor kun je maar beter niet de abstracte en technische taal gebruiken uit beleidsdocumenten, met termen als ‘duurzaamheid’, ‘biodiversiteit’ of ‘energietransitie’. Dat is juist een reden waarom veel mensen afhaken. Maar wanneer je het hebt over ‘warmte’ of ‘groene buurt’ dan wil iedereen wel meedoen.
- 2. DE JUISTE MENSEN** - Een gemeenschapsinitiatief valt of staat met de mensen die het doen. En dat is minder een dooddoener dan het misschien lijkt. Van cruciaal belang zijn de initiatiefnemer, de ‘creatieveling’ en de ‘systeemverbinder’. In elke wijk en/of dorp kun je ze vinden. Als je gaat rondvragen aan een willekeurig iemand: ken jij iemand die heel veel mensen kent, dan wijzen ze de initiatiefnemer aan. Dan heb je mensen die ‘systemisch’ zijn. Zij kunnen een brug bouwen tussen het initiatief en de overheid of grote bedrijven, waar beleid wordt gemaakt en geld wordt verdiend. De mensen die contact leggen met een ambtenaar. Die heb je ook nodig.
- 3. EEN CRISIS IS ONVERMIJDELIJK** - Al die verschillende types, dat gaat niet altijd goed natuurlijk. In vrijwel elk gemeenschapsinitiatief ontstaat op een gegeven moment een crisis. Je kunt de klok erop gelijkzetten. Na een jaar of drie, vier is vaak het eerste enthousiasme weg, wordt het moeilijker om het vol te houden, haken mensen af of raakt het geld op. Dat is bijna niet te voorkomen, dus draait het om de vraag hoe je als gemeenschap uit zo’n crisis weet te komen.
- 4. BEGIN LOKAAL, GROEI DIGITAAL** - Het valt op dat veel succesvolle initiatieven sterk verbonden zijn aan een fysieke plek; een dorp, een wijk of een bedrijf o.i.d. Een fysieke plek om samen te komen is vrijwel onmisbaar voor gemeenschappen. Waarom het minder goed online werkt? Dat heeft te maken met het geluk dat je ervaart als je samen iets maakt, iets doet op een tastbare plek waar je naartoe kunt. Dat soort geluk hen je niet op het internet.

Het is mooi om te ervaren dat veel basis principes gelijk zijn waardoor je dit op veel fronten kan toepassen en herkennen. Want ook je bedrijf is een mienskip waar initiatieven die van onderaf worden opgezet vaak heel succesvol zijn.



# ALLE WAGENS VERZAMELEN!

Met 95 jaar historie zijn er heel wat mooie beelden te maken met oude wagens uit de rijke Hoekstra-historie! Een greep uit ons wagenpark door de jaren heen, met chauffeurs en hun werkzaamheden. Weer in de stemming komen van die jaren? Op Hoekstra Transpotify luister je de muziek behorende bij de jaren waarin deze wagens rondreden op Neerlands wegen!



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

1966

Ynte & Harm Hoekstra  
Stro uit N.O.-polder en verhuizingen



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Henk Breeuwma  
KNM en Van der Leij

Begin '70



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Jan de Wolf  
Van Gend & Loos

Begin '80



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Tjeerd Veenstra  
Faber Haarden en Larden en Largo

Begin '90



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Max Faber  
Harbertsma Lemmer

Eind '70



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Jan Zijsting  
Van Dieren (Scandinavië)

Jaren '80



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Fedde Piersma  
Van Gend & Loos

Begin '70



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Willem Visser  
De Valk Stalen meubelen

Eind '70



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Hendrik Klaas Roukema  
Van Gend & Loos & Loos

1971



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Simon Rienstra  
Verhuizingen en Lycklama & Smits

1976



SINDS  
**1929**  
HOEKSTRA

Yeb Seffinga  
Verhuizingen  
(o.a. militairen - L'warden)

Begin '70

Ga Hoekstra Transpotify en luister naar de muziek die uit de autoradio klonk toen bovenstaande wagens op de weg reden





Een groene aanblik, op weg naar een circulair bedrijventerrein

# GROEN TUSSEN HET BLIK

Een derde van alle banen in Nederland wordt uitgevoerd op een bedrijventerrein.

Daar zijn er ruim 3.800 van. In totaal nemen deze bedrijventerreinen ongeveer 100.000 hectare grond in beslag in ons land.

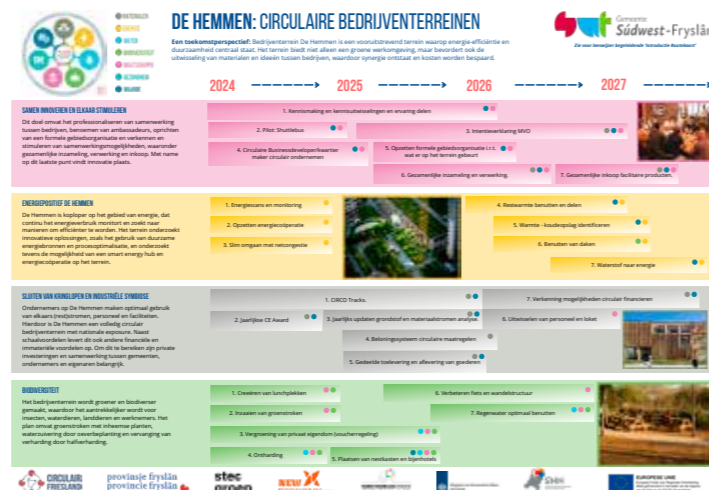
Op een dergelijk terrein moet allereerst ruimte zijn voor ondernemerschap en een gezonde werkomgeving. Maar steeds meer beseffen we met elkaar dat er ook een groot vergroeningspotentieel is op deze terreinen.

Op De Hemmen in Sneek werken ondernemers samen om het ruim dertig jaar oude terrein te verbeteren met behulp van een routekaart voor een circulair bedrijventerrein.

Waarom zouden we bedrijventerreinen vergroenen? Neem alleen maar het effect van klimaatveranderingen. Als het op De Hemmen in Sneek extreem veel regent, kunnen de kolken op de straten het water niet meer verwerken en lopen bedrijfsterrinen blank. In de afgelopen jaren is het bij Hoekstra bijvoorbeeld meerdere keren voorgekomen dat we letterlijk konden zwemmen in de laadkuilen van het warehouse omdat al het water op het verharde terrein niet weg kan komen. Bij een fabriek in Sneek is afgelopen jaar zelfs het dak ingestort door overvloedige regenval. Water dat niet snel genoeg kon worden afgevoerd waardoor de dakconstructie het gewicht van het vele water niet meer kon dragen met alle gevolgen van dien.

## EEN GROEN UITZICHT IS GOED VOOR JE

Een van de voorstellen in de routekaart is dan ook het invoeren van klimaat-adaptieve maatregelen met bijvoorbeeld waterdoorlatende bestrating zoals grasstenen voor het parkeerterrein van je personenwagens en vergroening van je (bedrijven)terrein. En als we dan toch bezig zijn, laten we dan



meteen proberen om het terrein een beetje fraaier te maken, zodat medewerkers, stagiairs of scholieren ook uitgenodigd worden om even een gezond ommetje te maken in de middagpauze. Van lang zitten wordt niemand beter. Groen komt het welzijn van mensen ten goede, zelfs uitzicht op groen is al belangrijk en dat is gemakkelijker te realiseren dan je denkt. Buitengroen beperkt in de zomers, die steeds warmer worden, natuurlijk ook de hitte in en rondom gebouwen. Zo zorg je ook nog eens voor meer biodiversiteit. Je zou zelfs kunnen denken aan het vergroenen van je dak. De gemeente

stimuleert de ondernemers door een voucherregeling om de vergroening op te starten. En uiteindelijk zorgt vergroening van je pand ook nog voor een betere beeldkwaliteit en hiermee een hogere waarde van je pand.

Er is genoeg te doen, zeker als je weet dat maar 1% van de ruimte op bedrijventerreinen uit groen/blauwe structuren bestaat. Als je dit vergelijkt met andere openbare ruimtes zoals woonwijken dan scoren industrieterreinen laag, daar is gemiddeld 6% groen/blauw.

## RUILEN

En als we elkaar als ondernemers toch wat beter leren kennen, kunnen we onderling ook zaken uitruilen, energie bijvoorbeeld of restmaterialen. Stroomleverancier Liander geeft aan dat de bedrijventerreinen rondom Sneek niet eerder dan in 2031 kunnen worden voorzien van extra (zwarte) stroomaansluitingen. Ondertussen

willen of moeten veel bedrijven elektrificeren en dat brengt vaak een fors hogere stroombehoefte met zich mee. Ondernemers in Sneek brengen op dit moment hun huidige kwartierwaarden (stroomafname) en toekomstige behoeften in beeld. Met deze data wordt gekeken of het, nu de Energiewet dit ook gaat toestaan, onderling uitruilen van stroomcapaciteit (via het net of via zon of wind) mogelijk kan zijn in de toekomst.

## EEN GOEDE BUUR...

Eigenlijk is het op een bedrijventerrein niet zoveel anders dan in een wijk of een dorp. Daar probeer je ook samen een prettige leefomgeving te behouden. En als je elkaar kent en je wat rekening met elkaar en met de omgeving houdt kun je veel aan elkaar hebben. **Een goede buur...**

OVERWEEG JE EEN STUKJE VAN JE BEDRIJFSTERREIN TE VERGROENEN?

# DENK DAN EENS AAN DEZE PLANTEN EN BOMEN

## GROENDAKEN

Bij groendaken kun je kiezen uit vetplanten (sedumdak), halfhoge beplanting (daktuin met gras, kruiden, vaste planten) en hoge beplanting (daktuin inclusief struiken of bomen).

## GROENE GEVELS

Bij groene gevels zijn er zelf-hechtende klimmers die geen klimsteun nodig hebben zoals de klimop (Hedera), wilde wingerd (Parthenocissus) en klimhortensia (Hydrangea petiolaris). Planten met ranken draaien zich ergens omheen, zoals clematis, kamperfoelie (Lonicera), vuurdoorn (Pyracantha coccinea) en blauwereggen. Om in de winter groen te hebben, kan gekozen worden voor wintergroene klimplanten zoals de klimop, kamperfoelie en sommige clematisvarianten.

## GROENSTROKEN

Groenstroken of percelen die niet meer in gebruik zijn, kunnen gebruikt worden om bloemrijke of kruidenrijke beplanting aan te brengen. Voor een vlinderborder zijn onder meer kamperfoelie, aalbes, boswilg, kaasjeskruid, vingerhoedskruid en veldsalie geschikt. Een wilg, eik, krentenboompje, liguster en meidoorn zijn voorbeelden van soorten, die uitermate geschikt zijn om de biodiversiteit te verhogen. Met diverse soorten struiken en eventueel bomen kan een singel of haag om een bedrijf of bedrijventerrein gemaakt worden. Dit vereist minstens een breedte van twee meter voor een singel en een meter voor een haag. Je kunt natuurlijk ook fruitbomen gebruiken, wat te denken van een bedrijfsappel of -peer van eigen terrein...



## SKÛTSJE- SILE IS MYN NOCHT

Skûtsje is de oorspronkelijke Friese benaming voor een tjalkachtig schip bestemd voor de vrachtvaart onder zeil, vooral gebouwd in Fryslân voor de noordelijke binnenwateren. Deze skûtsjes onderhielden meestal een vaste dienst tussen het dorp van herkomst en een bepaalde stad of een aantal steden waar een belangrijke markt was, zoals in Leeuwarden, Sneek en Bolsward.

Het Friese skûtsje werd rond 1855-1860, eerst in hout, ontwikkeld. Van dit scheepstype zijn tussen 1889 en 1933 rond 870 'ijzeren' exemplaren gebouwd. Er zeilen nu nog rond negentig van deze historische schepen in wedstrijden, helaas zijn er geen houten exemplaren meer.

De veertien SKS-skûtsjes starten in de noordelijke bouwvakvakantie met hun kampioenschap, meteen gevolgd door de skûtsjes van de IFKS. Meerdere Hoekstra-collega's doen op een van de vele dorpsskûtsjes mee aan de wedstrijden. Een fantastisch mooi schouwspel. Op 3 augustus 2024 start de eerste SKS-wedstrijd bij Grou.

Meer info [www.skutsjesilen.nl](http://www.skutsjesilen.nl)





## Feitjes en weetjes over softwareverbinding

# “Wij leveren maatwerk, geen klant is gelijk”



**Bij Hoekstra wordt er steeds meer gewerkt met koppelingen en API's (Application Programming Interface) tussen verschillende softwareprogramma's, zowel intern als extern bij klanten. Wat de voordelen hiervan zijn, hoe het precies allemaal zit en hoe een klantenreis bij Hoekstra eruit ziet, legt systeembeheerder Michel Kroes graag uit.**

“Een koppeling is het uitwisselen van gegevens tussen de systemen van de klant en Hoekstra. Deze uitwisseling van informatie kan Hoekstra op verschillende manieren realiseren: door uitwisseling van bestanden (bijvoorbeeld csv of xml) door middel van handmatige upload, via e-mail of ftp, of door middel van een API-koppeling.”

### STATUS VAN LEVERING ZIEN

Met deze gegevens kan Hoekstra dan weer een transport- of warehouseopdracht genereren waardoor de klant deze niet meer

handmatig hoeft in te voeren. Naast het ontvangen van gegevens/bestanden kan Hoekstra natuurlijk ook gegevens en bestanden teruggeven om weer in te lezen in het eigen systeem van de klant. Zo kan de klant van de klant (een particulier of een bedrijf) bijvoorbeeld in het webportaal van de klant de status van de levering zien (verwacht aflevertijd, bijzonderheden rondom de levering et cetera).

Een API maakt het mogelijk om twee verschillende systemen met elkaar te laten communiceren en informatie uit te laten wisselen. Een API bestaat eigenlijk

uit twee verschillende programma's, het ene programma geeft instructies en het andere programma reageert weer op deze instructies.

### TRACK & TRACE LINK

“Bij Hoekstra zijn door de jaren heen verschillende API's gebouwd met systemen waar klanten mee werken. Zo is er bijvoorbeeld een API koppeling met Exact: elke zoveel minuten 'vraagt' Hoekstra digitaal aan Exact of er nog nieuwe opdrachten klaarstaan. Op het moment dat die er zijn, krijgt Hoekstra deze dus terug als antwoord op de instructie. Wanneer deze nieuwe

## KLANTREIS SOFTWARE VERBINDING HOEKSTRA



**START**  
Bij de start van de samenwerking worden de wensen in beeld gebracht, evenals het gewenste proces vanaf klantorder tot uitlevering.

**ANALYSE**  
Ook wordt gekeken met welke systemen de klant werkt en of hier al API's mee zijn gemaakt. Soms heeft Hoekstra de juiste software al op de plank liggen, soms wordt deze speciaal ontwikkeld voor de klant, zeker als er wekelijks tientallen orders worden ingegeven is dit een logische stap.



**KOPPELINGEN**  
Via een koppeling vindt er uitwisseling van informatie plaats.



**EMAIL AFLEVERTIJD**  
De avond voor de afleverdatum stuurt Hoekstra de eindontvanger nog een email en/of sms met de geplande aflevertijd.



**BEVESTIGING AFLEVERING**  
Als de zending is afgeleverd, stuurt Hoekstra zowel klant als eindontvanger via de mail een foto van het afleverbewijs. Vooral dit laatste wordt sterk gewaardeerd, het toont aan in welke staat de goederen zijn afgeleverd, maar ook waar de goederen precies zijn geplaatst en in welke hoeveelheid.



opdrachten zijn verwerkt, kan Hoekstra aan Exact als instructie meegeven om de track-en-tracelink aan deze opdracht toe te voegen, of andere statussen. Net hoe de klant dit wil inrichten.”

### SNEL EN DOELTREFFEND

“Geen klant is gelijk. Iedereen heeft andere wensen en werkt met andere systemen. Het grote voordeel is dat Hoekstra zelf de mensen in huis heeft om API's te realiseren. Dit werkt snel en doeltreffend. Er hoeft geen interne of externe IT-afdeling te worden ingeschakeld, en bij een nieuwe opdrachtgever kan er hoge prioriteit worden gegeven aan een koppeling, waardoor dit vaak binnen een paar

## “KOPPELINGEN EN API'S LEVEREN EEN TIJDSBESPARING OP”

dagen gerealiseerd kan worden. Wat er nodig is om systemen met elkaar te verbinden is heel klant specifiek, het gaat hier echt om het leveren van maatwerk. Zeker ook als voorraad- en warehousesystemen aan elkaar worden gekoppeld om gegevens uit te wisselen.”

### VOORDELEN

De voordelen van koppelingen en of API's zijn:

- ✓ Tijdsbesparing.
- ✓ Geen handmatige invoer van orders meer.
- ✓ Minder fouten.
- ✓ Een klant kan vanuit zijn eigen systeem zijn order volgen en zijn eigen klanten dus ook.
- ✓ De informatie kan 24/7 doorgegeven worden.
- ✓ Hoe eerder Hoekstra de informatie ontvangt, des te efficiënter ze kunnen werken, bijvoorbeeld bij het inplannen van de benodigde ladingdragers om goederen af te halen.

## TWEE VOORBEELDEN VAN GESLAAGDE API'S

### DE KOPPELING MET WHOPPAH (VINTED DESIGNMEUBELN)

- Hoekstra haalt de zending op bij een particulier.
- Deze particulier krijgt vooraf van Hoekstra een mail met een datumvoorstel voor afhaaling.
- De meubels worden afgehaald, hierover krijgt men allerlei statusinformatie.
- Hoekstra levert de afgehaalde, gebruikte designmeubelen, ook weer af bij de nieuwe eigenaar.
- Deze particulier stuurt Hoekstra vooraf ook een mail met een datumvoorstel.
- Zo zijn beide particulieren tijdig op de hoogte.

### DE KOPPELING MET WAREHOUSEKLANT BINBIN

- Voor BinBin verzorgt Hoekstra alle warehouse-activiteiten zoals ontvangst van goederen, inslag, samenstellen van de afvalbakken en aflevering bij de klant.
- Hoekstra heeft een koppeling met Exact voor BinBin gemaakt.
- Via de koppeling ontvangen de mensen van het warehouse instructies, zoals welke onderdelen ze moeten pakken, hoe ze de afvalbakken samenstellen en monteren.
- Uiteindelijk ontvangt Hoekstra via de koppeling gegevens over het aflevertijdstip en het adres en worden de afvalbakken bij de bedrijven op de gewenste plaats neergezet en uitgepakt.



## NIEUW WAREHOUSE BINNEN SNEEK

Op 2 mei van dit jaar hebben we de sleutels ontvangen van ons nieuwe warehouse aan de Zadelmakersstraat in Sneek, op zo'n vijftig meter lopen van ons huidige pand. Een bedrijfsgebouw met een mooie nette hal die per direct dienst kan doen als warehouse, mét stroom en ook nog eens extra mogelijkheden voor kantoren en opleidingsruimtes voor eigen gebruik of voor verhuur.

Bouwgroep Noord is inmiddels gestart met de verduurzaming en renovatie van het kantoorgedeelte en ook in het warehouse zijn al diverse verduurzamingsinvesteringen gedaan. We zijn erg blij dat we de mogelijkheid kregen aangeboden om op een voor ons zo perfecte locatie dit pand met uitbreidingsmogelijkheden (grond) een

goede nieuwe bestemming kunnen geven. Met grote dank aan de grote groep pensionado's en collega's die bij allerlei kluswerkzaamheden in het pand hebben geholpen! Nu we de keuze hebben gemaakt om op de huidige locatie te blijven willen we ook kijken naar de uitstraling van de bestaande panden. We vinden het belangrijk om onze gebouwen en terreinen



bij de tijd te houden, te vergroenen en te verduurzamen niet alleen voor de bezoekers maar zeker ook voor onze eigen medewerkers. Dit project gaan we de komende jaren fasegewijs aanpakken.

## STROOM ZONDER PIEKEN EN DALEN

Mooi om elk jaar meerdere hbo-stagiairs een onderzoek aan te kunnen bieden. Dit jaar is er door technische bedrijfskunde-stagiair Jarno Terpstra onderzoek



gedaan naar de meest optimale oplossing voor het laden van elektrische vrachtwagens binnen Hoekstra.

Een prima onderzoek met helaas een weinig opbeurende conclusie: op dit moment is er geen goed alternatief om elektrische trucks rendabel te maken. Mirjam Ploegstra is als hbo-student accountancy weer met hele andere zaken bezig, zij richt zich, samen met collega Jikky Piso op het beheersen van risico's rondom het in eigen beheer programmeren van software.

## 45 en 50 JAAR BIJ HOEKSTRA

Wat een compliment als mensen 45 of 50 jaar verbonden zijn aan je bedrijf! Dit was dit jaar het geval met Folkert Reitsma (45 jaar), Tjeerd Veenstra en Appie de Vries (beide 50 jaar). Deze drie chauffeurs zijn na hun pensioen nog minimaal één dag in de week werkzaam bij Hoekstra.

Bij krapte op de arbeidsmarkt moet je als bedrijf kijken welke groepen mensen je nog niet zoveel in huis hebt. Vrouwen bijvoorbeeld, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of gepensioneerden. Door gepensioneerden nog een of meerdere dagen aan je te binden als distributiechauffeur houd je binding en tientallen jaren ervaring en cultuurdragers in huis! Onze oudste gepensioneerde chauffeur is 75, we gaan voor de 80: Hoekstra Ikigai.



## WIJZIGING VOORWAARDEN

Per 1 januari 2024 wordt een aantal voorwaarden aangepast. We willen zaken graag efficiënter doen, daarom willen we graag dat iedereen die meer dan vijf orders per dag heeft, deze digitaal aanlevert via de portal, ook om administratiekosten te voorkomen.

Nog geen inlogcode? Mail met [verkoop@hoekstrasneek.nl](mailto:verkoop@hoekstrasneek.nl). De toeslag voor een levering met een Kooi-aap geldt per adres als er op hetzelfde tijdstip gelost kan worden. Als er een fout adres wordt doorgegeven en het juiste adres kunnen we op dezelfde dag lossen binnen hetzelfde postcodegebied dan geldt een toeslag van € 20,-. Binnen België is deze toeslag € 50,- binnen hetzelfde postcodegebied. Onze voorwaarden bekijken?



Check ze hier:



## NIEUWE WAGENS IN 2023 VOOR JOHAN (263), PAULUS PIETER (264), CORNEL (265), MARCO (268), TIM W. (269), RONALD (270), RAMON (271), BAS (272)

Na een extreem lange levertijd kregen we afgelopen jaar elf nieuwe vrachtwagens en twee nieuwe bussen voor de tweemans-leveringen. Acht vrachtwagens zijn al geleverd, de laatste drie komen nog voor het einde van dit jaar.

Het biedt ons weer meer flexibiliteit voor de inzet van de LZV's (lange zware voertuigen) en natuurlijk hopen we met het nieuwste materiaal ook zuiniger te kunnen rijden. Ook werd dit jaar een tweede elektrische Kooi-aap in gebruik genomen. Alle chauffeurs heel veel veilige kilometers gewenst met de nieuwe wagens!



## EERDER UIT ALS BELONING?

Wat zijn we toch altijd blij met scholieren en studenten die onderzoeken voor ons uitvoeren met een wederzijds belang: de studenten leren iets bij ons en wij leren weer wat van hen! Zo hadden we de afgelopen meerdere projecten binnen ons bedrijf. Leerlingen van Technasium havo/vwo hadden een pracht opdracht ontvangen: ze moesten bedenken hoe ze chauffeurs kunnen stimuleren om zuiniger te rijden.

En hoe jong ze ook zijn (of misschien juist wel daarom), er kwamen geweldige ideeën uit! Zoals het invoeren van meer gamification-elementen in het dashboard, meer live-informatie over waar er bijvoorbeeld veel stationair wordt gedraaid, een cijfer per dag, een beloning door coins waarmee je in de Hoekstra-shop weer voor zaken kunt sparen 'eerder uit c.q. naar huis' bijvoorbeeld. Allemaal mooie tips waar we weer verder mee kunnen bouwen Dank nogmaals CVO Bogerman voor dit mooie project.

## NIEUWE OFFERTEMODULE VERHUIZINGEN

We hebben weer wat moois! Vanaf dit jaar krijgen al onze potentiële verhuisklanten een digitale offerte via Docuflow.

Dat ziet er niet alleen fantastisch uit met mooie verhuisschema's en een overzichtelijke lay-out als een soort flipbook, het hele verhuisproces is hierdoor ook gemakkelijker te volgen:



klanten kunnen onder meer de offerte gemakkelijk digitaal ondertekenen en het gehele interne proces van inboedelopname tot en met factuur wordt intern een stuk eenvoudiger. Weer een mooie verbetering! Ter gelegenheid hiervan ging ons verhuisteam even op de foto en dat leverde dit mooie plaatje op.

## BRAND IN HET WAREHOUSE?

Mooi dat sommige collega's zich in hun vrije tijd inzetten voor de vrijwillige brandweer en dan ook nog eens onze locatie gebruiken om het geleerde in de praktijk te brengen. Mocht er onverhoopt eens wat gebeuren, dan weten zij en wij wat te doen. Goed bezig!







## IMPACTVOL ONDERNEMEN MET SDG'S

De Sustainable Development Goals (SDG's) of Duurzame Ontwikkelingsdoelen, bestaan uit zeventien doelen die samen een mondiale duurzame ontwikkelingsagenda vormen voor 2030. Ze gelden voor alle landen en het bedrijfsleven, dus ook voor Hoekstra.

Dit is niet alleen een van overheidswege opgelegde verplichting, we vinden het zelf ook belangrijk om hierin koploper te zijn. Zijn we hiermee 'roomser dan de paus'? Misschien wel. We realiseren ons zeker dat veel grotere ondernemingen nog veel minder aan duurzaamheid, kansengelijkheid, opleiding en armoedebestrijding doen. Maar we vinden dat we niet naar andere bedrijven moeten kijken om ons achter te verschuilen maar zelf het verschil moeten maken door alvast in te zetten op het opnemen van onze SDG's in onze strategie voor de komende jaren en hiermee bij te dragen aan een brede welvaart. Het doel blijft altijd om continuïteit te waarborgen voor ons familiebedrijf. Uiteindelijk kan Hoekstra als bedrijf echter alleen maar blijven bestaan als ook de wereld om ons heen gezond blijft in alle opzichten.

## TWEEMANSLEVERINGEN

Ook dit jaar mogen we weer vele tweemans-leveringen uitvoeren voor verschillende (nieuwe) opdrachtgevers, zoals Houtmerk, Dutch Seating Company, Q1 Sanitair, de Machinekamer en Whoppah.



Met onze tweemans-dienst leveren we goederen in heel Nederland bij mensen thuis, brengen grotere of zwaardere meubels of andere spullen op de gewenste plaats en verzorgen we (eenvoudige) montagewerkzaamheden. Na het monteren nemen we de verpakking weer mee retour. Scheelt uw monteur veel reistijd en onze chauffeurs krijgen lovende recensies!

## LOBBY, LOBBY LOBBY

Dat we als sector wat moeten doen om de CO2-uitstoot te verminderen is duidelijk. Dat steeds meer bedrijven hier, mede door de verplichte rapportage volgend jaar, van doordrongen zijn is ook mooi.

Helaas zet de overheid op dit moment volledig in op elektrificatie. Dat is zeker een optie voor een deel van het transport maar er leiden meer wegen naar Rome. Alleen inzetten op elektrische vrachtwagens voor binnenlandse

distributie is volgens ons domweg niet realistisch op korte termijn. Niet betaalbaar (niet alleen de aanschaf van de truck maar ook de benodigde laadinfrastructuur is extreem duur), niet beschikbaar (netcongestie) en niet bereikbaar (actieradius nog onvoldoende). Op dit moment is nog maar drie procent van het wagenpark elektrisch. De tijd dringt, vanaf 2025 mogen grote delen van het wagenpark de binnensteden al niet meer in of alleen met een ontheffing. Zolang er geen alternatief is, betekent dit voor onze sector eenvoudigweg een ordinaire lastenverhoging die behoorlijke consequenties heeft.

Wat ons als Hoekstra in de beleidsvorming steekt, is de eenzijdige benadering en focus op elektrisch die steeds meer een papieren werkelijkheid lijkt te zijn. Volledig ZE in 2030 in alle binnensteden is met de huidige stand van zaken niet haalbaar en niet realistisch. Gemeentebesturen die zonder na te denken over de consequenties wegen blokkeren in de binnenstad om zo te voorkomen dat er (vracht)verkeer langs gaat. En de bevoorrading dan en de efficiency van de routes? Over onnodige kilometers gesproken. Hernieuwbare brandstoffen is een prima alternatief in deze transitieperiode met negentig procent CO2-besparing (en dat is dus een aanzienlijk grotere besparing dan elektrisch vrachtverkeer met behulp van grijze stroom). We proberen onze zorg voortdurend onder de aandacht te brengen, bij bewindslieden in Europa en Nederland en waar mogelijk ook in de media.

Meer weten? Check onze posts op LinkedIn.



## GOED OM TE WETEN

Ook in 2024 brengen wij, in tegenstelling tot een aantal van onze gewaardeerde collega's, geen lengtetoeslag, geen laadkleptoeslag, geen bakwagentoeslag, geen toeslag voor een particulier adres en geen toeslag voor stadsdistributie in rekening.



## HONDERDSTE TOLO-STUDENT

Al meer dan honderd studenten ontvingen een chauffeursdiploma en/of gecertificeerd MBO-diploma logistiek medewerker via ons opleidingsprogramma TOLO (Toekomst in Logistiek).

TOLO is een initiatief van ROC Firda, Jooop Werkt, Fryslân Werkt, Dinkla en Hoekstra. Wil je ook één dag per week naar school om je zo om te scholen tot chauffeur of logistiekmedewerker? Informeer naar de mogelijkheden via [www.tolowerkt.nl](http://www.tolowerkt.nl) De opleidingen starten in september en februari. Overigens gaan we binnenkort in gesprek met NHL Stenden over een HBO AD op locatie. Wordt vervolgd.



## KOM LANGS OP 9 MAART 2024

Op zaterdag 9 maart 2024 opent HOEKSTRA samen met RIKE haar deuren voor iedereen die eens binnen wil kijken bij ons bedrijf en bij het nieuwe RIKE. Klanten, burens, streekgenoten, familie, iedereen is welkom. Er is van alles te zien en te doen. Volg ons op LinkedIn, Insta of Facebook voor het volledige programma en de tijden.



## WAARHEEN LEIDT DE WEG?

Goed om zo nu en dan met de spreekwoordelijke benen op tafel na te denken over de toekomst. Wat voor bedrijf willen we zijn, welke klanten passen daarbij, welke hobbels komen we tegen onderweg en welke afslagen moeten we zeker niet missen?

De strategieplaat voor 2024 is in de maak, met dank aan de mannen van Mount voor de uitstekende feedback op onze plannen. Je kunt niet alles zelf, concentreer je op waar je goed in bent en besteed dingen uit aan specialisten. Een goede les.

## DIPLOMA'S AAN DE MUUR

Sommige certificaten en diploma's haal je met twee vingers in de neus. Voor een erkenning van de branchevereniging van verhuizers moet je toch echt het een en ander doen én laten.



Alle verhuizingen moeten bijvoorbeeld met gediplomeerde verhuizers en projectleiders worden uitgevoerd en klanten moeten goede beoordelingen geven over je diensten. Extra mooi dus dat onze erkenning weer binnen is voor drie jaar.

## VOORUITBLIK

Naast de Hoekstra Chauffeursdagen en de Hoekstra Koffiedates organiseren we eens per jaar ook sinds lange tijd een Hoekstra Kin it Better-bijeenkomst voor alle medewerkers.



Hierin laten we klanten aan het woord (via filmpjes), kijken we naar wat goed gaat maar vooral naar wat beter kan en huldigen we jubilarissen en gepensioneerden. Dit jaar hadden we als gastsprekers de Omdenkers.



## SENIORENVISITE

Hoe leuk is het om, naast de vele groepen scholieren die we regelmatig ontvangen, ook eens een groep ouderen te mogen vertellen over ons bedrijf en de lange historie?



Wat een belangstelling. Fijn om ook eens de historische verhalen te horen, wat kunnen we veel leren van deze mensen met hun rijke levens.

## DE KLEREN MAKEN DE MAN/VROUW

Onze chauffeurs zijn ons visitekaartje, des te belangrijker dat ze ook goed gekleed zijn in Hoekstra bedrijfskleding. Samen met onze lokale partner Textielstra is de keuze gemaakt om voortaan bedrijfskleding te kiezen die is gemaakt van gerecyclede afvalstoffen die tot nieuwe draden worden gesponnen.

Alle kleding die niet meer gedragen wordt, ook van vertrekkende collega's, wordt voortaan ingezameld. Niet onbelangrijk: de nieuwe kleding is functioneel, zit prettig en het ziet er nog mooi uit ook. Naast het vertrouwde donkerblauw treft u onze mensen binnenkort ook aan met donkere oranjebruine bovenstukken. En het waren al zulke stukken!

## EN TIMMEREN MAAR

We vinden het bijzonder leuk dat veel van onze collega's ook actief zijn in eigen dorp of bij de eigen vereniging. Dit jaar zijn er vele activiteiten georganiseerd waar we als Hoekstra een steentje aan mochten bijdragen.

We leveren pallets aan de verschillende Timmerdorpen (op de foto de levering die collega's Geart Piter en Kees hebben afgeleverd), aan de Zomerschool in Sneek, we leverden een bijdrage aan het FierljepFestijn in IJlst dat ook nog door een aantal collega's is bijgewoond, aan de Blauhúster Hienstedei, het UIT-festival, de FjoerToer, de Freule in Wommels en aan verschillende dorpsfeesten in de regio. Mooi dat vooral in de nazomer veel evenementen met mooi weer konden plaatsvinden!



## ZOEK DE 5 VERSCHILLEN

### EN MAAK KANS OP EEN ECHTE HOEKSTRA TRUCK VAN LEGO!

Met Lego kun je alles maken... en dus ook een echte Hoekstra-truck! Ideeetje van oudste zoon Harmen. We verloten vijf doosjes Hoekstra LEGO onder de goede inzenders van deze fotopuzzel.



De 5 verschillen gezien? Stuur dan je oplossing voor 1 januari 2024 naar [jikky@hoekstrasneek.nl](mailto:jikky@hoekstrasneek.nl) onder vermelding van FOTOPUZZEL en maak kans op één van de vijf doosjes HOEKSTRA LEGO.





# Duurzaam omdat het kan, niet omdat het moet.

Als familiebedrijf willen wij ons bedrijf én de wereld een stukje beter achterlaten voor volgende generaties. Dus rijden wij al jaren op HVO100 in plaats van diesel en verminderden we onze CO2 uitstoot met 90%. Om die reden koos Heineken voor de distributie van promotiematerialen voor Hoekstra. En daar zijn we grutsk op.



**HOEKSTRA**

hoekstrasneek.nl

Kiest u ook voor duurzaam?

We nemen graag contact met u op! Volg de link via de QR-code:

