

HOEDE

NUMMER 5

95 jaar Hoekstra: Samen op koers

- > De 'Silver Economy': nieuwe kansen
- > "It bedriuw is fan al dy minsken dy't harren hjir al fjirtich jier of minder foar ynspanne"
- > De wereld van de fanfare
- > Klant in beeld
Foster Gamko
- > Communiceren kun je leren



HET RELATIEMAGAZINE VAN HOEKSTRA SNEEK



CULTUURDRAGERS

Elke donderdag loopt er met dit illustere gezelschap zo'n 225 jaar Hoekstra-historie rond op het terrein. Roel Woudstra, Appie de Vries, Simon Boersma, Tjeerd Veenstra en Lolke van Sinderen vormen ons wekelijkse pensionado-team. Ooit waren ze chauffeur, nu begeleiden ze al een jaar of tien een groepje leerlingen van de Piet Bakkerschool (VSO-onderwijs) naar werk en zorgen ze samen met hen voor alle klussen. Van schoonmaakklussen tot opruimen en reparatieklussen. Tijd voor gezelligheid is er ook en de dag wordt afgesloten met een kop soep. We hoeven ze niets meer te vertellen, ze weten hoe alles werkt en ze brengen en passanten de jongere collega's meteen de Hoekstra-cultuur bij. Niet lullen maar poetsen oftewel 'sizzzen is neat dwaan is in ding'. En zo nu en dan even een mooie grap want de wereld is al serieus genoeg. *En of we blij zijn met deze mannen!*



6



12



40



22



46

5 Voorwoord
Christien Lycklama à Nijeholt

6 Elektrisch rijden
Chauffeur Hilco Kinderman vindt het prachtig

10 It kin altyd better!
Twaalf tips om distributie efficiënter te organiseren

12 Jeffrey Zwegers van Foster Gamko
"Doen wat je zegt en zeggen wat je gaat doen voelt vertrouwd"

19 Andere kijk
Vraag iemand van 60 eens wat hij later wil worden!

22 "Wij geloven dat je een merk niet creëert. Een merk ben je. Het zit in je DNA"
Stefan van Brummen en Jeroen Blauw van Mount

26 Project TOLO
Mensen duurzaam werk in de logistiek bieden

30 Overnachten onderweg
Waar kan het nog?

36 Communiceren kun je leren
Generatieverschillen in communicatie

40 "Onze kuipstoel en schoolstoel durf ik iconisch te noemen"
Peter Steur, directeur van Meubelfabriek De Valk

44 De vrouw & haar wagen
Saskia Kingma

46 Fanfarementaliteit
Leren van de fanfare: denk groter, durf samen te spelen

54 Samen op koers
Tjitze Hoekstra en Christien Lycklama à Nijholt

58 Ūnderweis
feitjes en weetjes

MET DE HOEKSTRA-FAMILIE OP NAAR DE 100!

Dit jaar vieren we het 95-jarig bestaan van Hoekstra. We gaan met onze medewerkers op naar de 100. Al bijna een eeuw staan we als familiebedrijf midden in de maatschappij. Stevig geworteld in Fryslân en met een hart voor de mensen voor wie en met wie we werken. Daar zijn we trots op.

In Nederland werkt maar liefst één op de drie mensen bij een familiebedrijf: ondernemingen die niet worden gedreven door anonieme aandeelhouders of buitenlandse investeerders. Waar de focus niet op snelle winst ligt, maar op duurzaam bouwen. Dat betekent ondernemen met oog voor mensen, voor de buurt, en voor de lange termijn.

Ondernemerschap gaat over verantwoordelijkheid nemen. Dat betekent kansen creëren, ook als het soms tegenzit. Zelf mogen we dit al 25 jaar doen binnen Hoekstra. Wat weten we het nog goed, 13 november 1999, ten overstaan van alle medewerkers de overdracht van het estafettestokje van Harmen en Sjoukje naar de derde generatie. Die generatie waar het altijd misgaat. Best spannend, wat waren we nog jong. Chauffeurs aansturen die al bij Hoekstra werkten toen wij nog niet eens geboren waren. En ja, alle beginnersfouten hebben we gemaakt. En fouten maken we nog elke dag. Maar... gelukkig gaat het nog steeds heel goed en het belangrijkste, we hebben er nog steeds wel heel veel plezier in!

In deze vijfde editie van ons relatiemagazine, de HOE! krijgt u een kijkje in hoe wij dat elke dag doen. Hier leest u bijvoorbeeld het verhaal van Meubelfabriek De Valk, een klant die al meer dan vijftig jaar op ons vertrouwt. Maar ook over onze nieuwe opdrachtgever Foster Gamko, waarmee we inmiddels een half jaar

met enthousiasme samenwerken. Niet alleen met value added deliveries maar ook met warehousing en een nieuw onderdelenmagazijn.

Verandering en vernieuwing, daar houden we wel van. Neem de ervaringen van onze chauffeur Hilco, die de weg opgaat met onze nieuwe elektrische truck. Of ons verhuisteam, dat elke dag weer mensen helpt om van huis te veranderen en zo een nieuw hoofdstuk in hun leven te beginnen. Ze maken mooie dingen mee!

In deze editie leest u ook over onze inzet voor duurzame keuzes, zoals het gebruik van HVO-brandstof in onze trucks. En over het belang van oudere medewerkers en hoe zij, samen met jongeren, elke dag weer met passie bijdragen aan ons familiebedrijf. Hoekstra is een plek waar mensen van alle leeftijden, achtergronden en vakgebieden elkaar vinden en samen de toekomst bouwen.

Laten we, met alle uitdagingen van deze tijd, het ondernemerschap in Nederland koesteren en verder uitbouwen.



Op naar de 100 jaar Hoekstra! Veel leesplezier en vooral: veel goede zaken en mooie ontmoetingen gewenst!

Christien Lycklama à Nijeholt en Tjitze Hoekstra

**Chauffeur
Hilco Kindermann
vindt het prachtig**

“IK WIL NOOIT MEER DIESEL RIJDEN”

Op dit moment rijden er zo'n achthonderd elektrische vrachtwagens op de Nederlandse wegen, nog 148.000 vrachtwagens rijden op diesel. Nog een lange weg te gaan dus voordat de zogenaamde zero emissiezones in binnensteden ook daadwerkelijk met elektrische vrachtwagens kunnen worden belevd. Bij Hoekstra in Sneek is er sinds de zomer van 2024 de eerste elektrische vrachtwagen in gebruik. We zochten Hilco Kindermann (56) op, hij is de eerste chauffeur bij Hoekstra die de elektrische truck mag berijden. Hoe bijzonder is dat? Wat zijn Hilco zijn eerste ervaringen? Kortom, we laten Hilco hier uitgebreid aan het woord.

“Als we hem spreken is Hilco net terug van een heuse fotoshoot met uiteraard de elektrische truck vol in beeld. De sympathieke chauffeur is net als veel van zijn collega's, niet een man die graag op de voorgrond treedt. Maar vertellen over zijn eerste ervaringen als trucker op een elektrische vrachtwagen, dat wil hij wel.

“Toen ik van Tjitze hoorde dat ik chauffeur mocht worden op de elektrische truck voelde ik mij bevoorrecht maar aan de andere kant dacht ik ook ben ik wel de juiste persoon?” geeft Hilco aan.

‘ELEKTRISCH RIJDEN DOE JE OP DE KERMIS’

Dat bleek dus het geval en in juni 2024 staat de eerste elektrische vrachtwagen van Hoekstra in Sneek en is Hilco de trotse chauffeur, die sinds zes jaar bij het Sneker bedrijf in dienst is. Maar ook de chauffeur met zijn twijfels als het over elektrisch rijden gaat en een fraaie quote ‘elektrisch rijden doe je op de kermis’ komt van diezelfde Hilco. Omdat hij een man is die van uitdagingen en nieuwe dingen houdt gaat hij het avontuur toch aan.

“Na mijn toezegging dat ik wel pionier wilde worden als het om elektrisch rijden gaat, bleef het even stil. Tjitze vertelde mij er niet bij dat het een Volvo zou worden. Voor mij als groot liefhebber van Renault was het wel even slikken toen bleek dat ik achter het stuur van een elektrische Volvo moest. Ik vertel je nu al dat ik ooit eindigen zal als Renaultchauffeur, voor honderd procent zeker. Maar nu we deze auto hebben zeg ik er meteen achteraan dat ik vanaf dag één helemaal verkocht was”, vertelt Hilco.

Inmiddels weet hij dat het rijden op een elektrische auto veel rustiger en relaxter is dan een truck die op diesel rijdt. Daarnaast geeft Hilco ook aan dat hij veel meer bezig is met het zuinig rijden, het is ook intensiever en vraagt meer denkwerk.

STEKKEREN

“Daarmee bedoel ik bijvoorbeeld dat je zevenhonderd meter voor het naderen van een rotonde het gas los laat. Met een elektrische auto moet je daar veel meer



**“JE MOET ALTIJD EEN
BUFFER HEBBEN
VOORDAT JE GAAT
STEKKEREN OM ZEKER TE
ZIJN DAT JE THUISKOMT”**

alert op zijn, met een diesel kun je dat wel horen aan het geluid. Het is gewoon even wennen. Een groot verschil tussen op diesel rijden en elektrisch rijden is dat je bij een diesel aan de brandstofmeter kunt zien wanneer je moet tanken. Bij het elektrisch rijden is dat echt anders. Je moet altijd een buffer hebben voordat je gaat stekkeren om zeker te zijn dat je thuiskomt. Je denkt dat je nog een aantal kilometers kan rijden maar dan blijkt dat het met tegenwind toch een stuk sneller naar beneden gaat dat je had gehoopt. Ja, stekkeren, zo noem ik dat. Een keer deed ik er in gedachten veertig kilometer bij, maar dat bleek een misrekening. Ik had nog maar twee procent toen ik bij de zaak aankwam. Dan heb je het zweet wel in de bilnaad”, zegt Hilco eerlijk.

De planning, ook belangrijk onderdeel bij Hoekstra, doet erg goed zijn best om deze situaties zoveel mogelijk te voorkomen. Hilco geeft aan dat hij in dergelijke gevallen zijn verplichte pauze eerder moet nemen omdat zijn rijtijd dan bijna op is. →



De chauffeur moet dan eerst zijn verplichte pauze gaan nemen om daarna, dertig km verderop te rijden om te stekkeren. Dat zijn dingen waar nu aan wordt gewerkt. De accu's hebben net als op een E-bike, ook invloed op het verbruik. Bij mistig weer en tegenwind is dat bijvoorbeeld nog wel een dingetje. De elektrische truck wordt, in tegenstelling tot wat bij veel andere bedrijven met elektrische trucks het geval is, ingezet in de reguliere distributie dus niet op een vast traject. "Soms moet je onverwacht nog iets opladen dus meer kilometers maken dan vooraf ingeschat. Bij een truck met HVO kijk je nooit naar je brandstof, maar nu ben je hier wel veel meer mee bezig, zeker bij kou of harde wind".

'HOEFOLLE KILOMETERS KINST DER MEI RIDE'

"Mijn collega's vroegen en vragen wat 'nimt dat no' en 'hoefolle kilometers kinst der mei ride'. Uiteraard ook hoe het rijden mij bevalt en dan zeg ik alle keren weer dat het mij honderd procent is meegevallen. Echt honderd procent! In eerste instantie was ik toch wel een beetje sceptisch. Bij ons op het bedrijf heb ik altijd een laadplek en dus ook een volle accu."

Meteen erna vertelt Hilco eerlijk dat hij bij grotere afstanden, bijvoorbeeld als hij op België rijdt,

"HET IS MIJ HONDERD PROCENT MEEGEVALLEN"

dergelijke stressmomenten over voldoende stroom in de accu's wel heeft maar dat de planning hier ook een verantwoordelijkheid in heeft.

"Ik wil dat stressgedoe ook niet hebben. Als ik van punt A naar punt H moet met twintig adressen dan weet de planning hoeveel kilometers mij dat kost en aan de hand daarvan kan ik zien hoeveel procent in mijn accu ik moet hebben om tot aan het laadstation te kunnen komen. Soms voel ik mij dan bezwaard omdat ik hen belast waar zij niet om gevraagd hebben. We zijn er mee aan het puzzelen. Er zijn nu nog nauwelijks snellaadstations voor vrachtwagens onderweg en soms is het laadstation bezet of blijkt de laadplek voor een vrachtwagen niet bereikbaar."



"EEN BOER IN BANT HEEFT DOOR ZIJN VELE ZONNEPANELEN ZELF EEN LAADSTATION OPGEZET. DAAR LAAD IK NU OOK. PRACHTIG."

"Hoekstra steunt mij hierin enorm maar dit maakt het wel een uitdaging om het elektrisch rijden tot een succes te maken." Ook hier weer een persoonlijke noot. "Ik denk dat elektrisch rijden voor personenauto's wel gaat lukken, maar voor het beroepsvervoer zie ik geen toekomst voor elektrische trucks. Omdat de capaciteit voor elektrisch rijden erg zwaar moet worden om alles elektrisch te krijgen. Dat is onmogelijk. De eerste tien jaar zijn we nog bezig met elektrisch rijden, maar de toekomst voor de transportsector zal waterstof worden. Of de nucleaire batterijen. Shell is niet voor niets bezig om waterstoffabrieken te maken en als Shell dat doet dan lijkt het mij heel logisch dat we die richting uitgaan."

OPLADEN BIJ DE BOER

Hilco laat ook weten dat hij persoonlijk ook steeds meer met duurzaamheid bezig is. Zo heeft hij zonnepanelen en koopt hij elektrisch. Een nieuw project van de Leeuwarder chauffeur is dat hij een carport wil maken met daaronder oplaadbare batterijen, puur om dat hij denkt dat het salderen bij zonnepanelen zal verdwijnen. Het is misschien ('ja ik ben nog wat voorzichtig') ook handig als hij privé elektrisch gaat rijden.

"Elektrisch rijden gaat steeds meer leven, ook bij particulieren. Van een boer in Bant in de Noordoostpolder, met weet ik niet hoeveel zonnepanelen op zijn dak, hoorde ik dat hij niet mag terug leveren aan het net. Nu

ONZE ERVARINGEN

MET DE FMX VOLVO ELECTRIC (LOSSE TREKKER)

Accupakket 540 kwh
Vermogen 490 kw | 666 pk
Actieradius ± 400 km (voorjaar/zomer)

- Hoog rijcomfort, veel rust
- Toegang tot zero emissiezones
- Positieve reacties klanten
- TCO-voordeel elektrisch inclusief laadfaciliteiten versus HVO100/fossiel voorlopig nog niet in beeld
- Oplaadpunten onderweg onvoldoende
- Extra laadtijd onderweg – snelladers blijken geen snelladers
- Stroomprijs onderweg varieert van 45 tot 90 ct per kWh
- Planning met betrekking tot arbeidstijdenwet vergt aandacht net name bij onverwachte stilstand onderweg
- Puzzel bij het laden op thuisbasis:
 - Negen uren laadtijd 's nachts (geen snellader)
 - dan geen andere hulpmaterialen opladen (zoals elektrische heftrucks, pallettrucks, elektrische kooiopen)
 - uitbreiding stroomnet door Liander aangekondigd vanaf 2034-2038

heeft hij zelf een laadstation opgezet, met een koffientje erbij. Zes plekken voor particulieren en twee voor vrachtwagens. Daar kun je als vrachtwagenchauffeur ook terecht. En dat doe ik nu ook, ik vind dat prachtig, het is een mooie noodoplossing richting Sneek.

Ik hoef geen diesel meer. Bij mij ging de knop na een dag al om, ik wil nooit meer diesel rijden. Tenzij je alleen diesel wilt ruiken, maar dat heb ik niet, het gaat mij om het rijden en daarbij ben ik steeds bezig om ervoor te zorgen dat ik die accu zo min mogelijk op zijn donder geef." ●

It kin altyd better!

TWAALF SLIMME TIPS OM DISTRIBUTIE VAN PRODUCTEN EFFICIËNTER TE ORGANISEREN



1

Bespaar ruimte

Zorg voor een efficiënte verpakking van je spullen. Soms staat een kleine machine op een veel te grote pallet. Of er zit een veel te grote kartonnen verpakking om je product. Kijk hier eens kritisch naar, uiteindelijk gaat het erom dat de kwetsbare punten van je product zijn beschermd. Soms vinden we het juist wel fijn om te zien wat we vervoeren, dan weten we dat iets kwetsbaar is. We vervoeren bijvoorbeeld ramen naar particulieren met alleen maar een kartonnen randje en een krimpfolie. Kun je je goederen staand vervoeren in plaats van plat? Kun je jouw producten los vervoeren in plaats van op een pallet? Hoekstra is gespecialiseerd in kwetsbare goederen. Overleg met de planning over wat mogelijk is. En bedenk dat veel klanten ook niet zitten te wachten op overtollige, dure verpakking.



2

Geef juiste adresgegevens door

Check altijd of je de juiste postcode en huisnummer hebt. Zeker bij nieuwbouwprojecten gaat dit nog wel eens mis. Wij sturen de chauffeurs een locatie op basis van GPS die weer gebaseerd is op postcode en huisnummer. Je kunt je wel voorstellen wat er gebeurt als er een cijfer omgedraaid is in de postcode, dan moet de chauffeur vaak omrijden. Wees hier dus scherp op.



3

Lever uit op de volgende werkdag (dat is al best snel)

Vraag je af of het noodzakelijk is om een levering te laten doen binnen een afgesproken tijdvak van twee, drie of vier uren. Soms moet iets er echt voor 08.00 uur zijn, dan kan dat natuurlijk. Onze chauffeurs horen ook vaak dat het best gedurende de dag geleverd kan worden. Het scheelt een tijdstoeslag en het maakt onze planning een stuk efficiënter als we geen rekening hoeven te houden met vaste tijdvakken voor de leveringen. Een gesprekje met een vaste opdrachtgever kan vaak geen kwaad over dit onderwerp.



4

Stickers, goed en zichtbaar op meerdere zijden

Het stickeren van goederen is echt wel een belangrijk punt. Vervoer je meerdere deuren, glazen wanden of platen? Sticker de goederen dan aan de zijkant zodat ze staand altijd zichtbaar zijn. Gebruik een goed leesbare sticker, liefst die via mijnhoekstra en plaats ze altijd op goede zichtbare plekken. Scheelt onze loodsmannen en chauffeurs veel zoekwerk. Begrijp dat de chauffeurs vaak ook in het donker onderweg zijn en de wagen normaal gesproken flink volgeladen is met spullen.



5

Juiste afmeting, juist gewicht?

Check of je echt de juiste afmetingen en gewichten hebt ingevoerd. Dit gaat nog vaak mis. We hebben met de mensen op de loods afgesproken dat 'de vervuiler betaalt', wij plannen de wagen het liefst honderd procent vol. Blijkt iets veel groter te zijn dan digitaal aangegeven, dan blijven deze spullen op de loods staan als het niet in de wagen past. Vergelijk het met het reserveren van een stoel in een vliegtuig, heb je dat niet goed gedaan, dan kun je niet mee of er moet toevallig ruimte zijn. Als gewichten onjuist of soms zelfs niet zijn aangegeven, ben je als opdrachtgever aansprakelijk bij eventuele aslastoverschrijdingen of onverhoopte schades. Dit willen we natuurlijk beiden voorkomen.



6

Laat ons de retouren sorteren

Wil je spullen retour laten halen bij klanten en deze meteen laten sorteren op soort of misschien zelfs deels meteen recyclen? Met onze eigen werkplaats RIKE kunnen wij sorteerwerk voor je doen en karton of andere zaken voor je recyclen. Scheelt weer transportkosten en werk!



7

Lever minder vaak bij dezelfde klant

Voeg meerdere kleinere zendingen in één grotere zending. Kom je nu elke dag bij je afnemer om iets af te leveren? Ga in gesprek en kijk of dit ook kan worden veranderd in drie keer per week. Door consolidatie kunnen transportkosten per eenheid worden verminderd.



8

Lever op maandag uit

Hoekstra heeft, ook doordat we veel webbestellingen afleveren, een scheve verdeling qua aflevercapaciteit over de weekgenomen. Op vrijdag zitten alle wagens meer dan vol, op maandag kunnen we wel wat meer afleveren. Kun je jouw klant ook op maandag beleveren in plaats van op vrijdag? Daar doe je ons en jezelf een plezier mee. Op leveringen die op maandag worden aangevraagd geldt een maandagkorting van vijf procent.



9

Check de openingstijden

Zorg dat je klant, als het een winkel of bedrijf betreft, ook echt open is op de dag dat je gaat leveren. Vooral in Vlaanderen zijn winkels soms op doordeweekse dagen een dagdeel gesloten. Dit voorkomt dubbele leveringen of wachttijd. Zeker rond feestdagen komt dit vaak voor.



10

Laat ons je monteur zijn

Heb je eenvoudig montagewerk of uitpakwerk bij de klant. Wij kunnen met onze tweemans-dienst in woningen, uitpakken en (eenvoudige) montagewerkzaamheden uitvoeren. Scheelt weer een monteur of ruimte in de wagen doordat je zaken ongemonteerd kunt aanleveren.



11

Hoeveel wagens moeten we inzetten om af te halen?

Probeer altijd tijdig het totale te laden volume aan te geven. Het maakt nogal wat uit of je zeven of zeventien laadmeter te vervoeren hebt. Wij proberen de planning altijd zo te maken dat er zo weinig mogelijk lege kilometers zijn en de wagens weer zo optimaal beladen mogelijk huiswaarts keren. Hier hebben onze klanten een grote rol in door zo goed mogelijk aan te geven wat het totale te verwachten laadvolume per dag is.



12

Kies voor duurzaam

Er is steeds meer aandacht voor de manier waarop goederen worden vervoerd en de maatschappelijke kosten hiervan. Je moet er zelfs al verplicht over rapporteren. Als je kiest voor een vervoerder die met hernieuwbare brandstoffen rijdt (dus negentig procent minder CO2-uitstoot) zal dit je ongetwijfeld veel positieve respons opleveren bij je klanten. Maak er vooral gebruik van en vertel het je klanten.

Brabanders van
Foster Gamko
blij met de Friezen
van Hoekstra

“DOEN WAT
JE ZEGT EN
ZEGGEN
WAT JE
GAAT DOEN
VOELT
VERTROUWD”

Sinds afgelopen zomer verzorgt Hoekstra het vervoer voor Foster Gamko, een Europese koelingenfabrikant, gevestigd in Etten-Leur. We belden met contactpersoon Jeffrey Zwegers (40) om nader kennis te maken.



Met 'een hele goede middag', klinkt een vriendelijke stem en duidelijk Brabantse tongval als we Jeffrey Zwegers bellen voor het interview. Zwegers is inmiddels op de hoogte van het Hoekstra Magazine en is vol lof over de 'Hoe' en hij werkt dan ook graag mee aan het gesprek. "Ik kon intern dan ook mooi aankondigen waarom wij dat op prijs stellen om hier aan mee te doen", laat de verantwoordelijke man voor de verkoop binnendienst weten. Maar boven alles is Jeffrey de trotse vader van drie kinderen, van 14, 11 en 7 jaar.

Kun je in het kort iets vertellen over wat jullie bedrijf doet? Klopt het dat Foster Gamko marktleider in horecakoelingen is?

"Dat laatste klopt inderdaad. We zijn gevestigd in Etten-Leur, waar we onze productiefaciliteit en kantoren hebben. Het zijn koelingen die in Nederland gemaakt worden. Er is een eigen engineeringafdeling, testfaciliteiten, eigen plaatwerkerij en dan hebben we een aantal assemblagelijnen waar de koelingen opgebouwd worden. Wij maken professionele drankkoelingen voor frisdrank of bier die afgenomen

worden door de horeca. Onze koelingen zijn er op gemaakt dat onder zwaar gebruik de binnenkant koud blijft en daardoor de drankjes ook. We combineren dat met een zo laag mogelijk energieverbruik, degelijke Nederlandse kwaliteit."

Foster Gamko maakt deel uit van een Amerikaans beursgenoteerd bedrijf, ITW, merk je daar iets van in de praktijk?

"Wij zijn onderdeel van de Europese Food Equipment afdeling van ITW. Met een eigen managementteam kunnen we lokaal ondernemen. Als onderdeel van een beursgenoteerd bedrijf is het wel belangrijk dat plannen, opbrengsten en kosten goed in beeld gebracht worden. Loopt alles volgens verwachting dan ben je vrij om te ondernemen en wanneer dat niet het geval is kijken ze wat meer mee over de schouder. Logistieke dienstverlening is een kost. Ook hier geldt dat het belangrijk is om de verwachting goed in beeld te hebben. →

“DE FLEXIBILITEIT, IN DE HORECA HEEL BELANGRIJK, IS BIJ HOEKSTRA OOK GEWAARBORGD. ZE KUNNEN HEEL SNEL SCHAKELEN”



Voor Foster Gamko werd bij Hoekstra een onderdelenmagazijn ingericht dat ook door andere opdrachtgevers kan worden gebruikt voor orderpicking van kleine onderdelen.

“DE PRO-ACTIVITEIT EN KORTE COMMUNICATIELIJNEN ERVAREN WE ALS HEEL PRETTIG”

Aan wie leveren jullie?

“Onze markt is fiftyfifty verdeeld tussen Key-Accounts en dealers. Denk bij Key-Accounts aan brouwerijen en frisdrankproducenten. Bekende namen als Heineken, Grolsch, Swinkels, Gulpener, Vrumona (Pepsi) en Coca Cola zetten onze producten veel in. Daarnaast hebben we een dealerkanaal, we leveren de koelingen dus niet direct naar de eindgebruiker. Die dealers, verspreid over het hele land, verkopen onze producten.”

Zijn jullie met duurzaamheid bezig?

“Jazeker! Daar zijn we al heel lang mee bezig. Een jaar of tien geleden zijn we begonnen om te zien hoe we onze producten energiezuiniger kunnen

maken. We willen er daarbij voor zorgen dat de koelprestaties hetzelfde blijven maar dat het energieverbruik drastisch verminderd wordt.”

Waarom hebben jullie voor transportbedrijf Hoekstra gekozen?

“We zijn in juli overgestapt en vanaf augustus zijn we volledig operationeel met onze eindproducten bij Hoekstra. Onze koelingen zijn geen standaardproducten die je vervoerd, maar aan de andere kant zijn het ook geen piano's. Wat ik bedoel is dat ons product niet geschikt is voor een standaard vervoerbedrijf, maar misschien ook te eenvoudig om er een heel ingewikkeld logistiek proces om heen te bedenken. Daarnaast is de horecamarkt waarin we actief zijn allesbehalve rechttoe rechtaan. We zochten naar een vervoeder die ons product wilde omheem en netjes kon aanbieden op deze horecalocaties. Hoekstra heeft laten zien dat zij hiervoor de juiste partij is. De flexibiliteit, in de horeca heel belangrijk, is bij Hoekstra ook gewaarborgd. Ze kunnen heel snel schakelen.”

Is er een selectieprocedure geweest om met Hoekstra in zee te gaan?

“Wij zijn producent van koelingen en hebben niet zo heel veel verstand van transport. Wij hebben een externe specialist ingehuurd om een goede logistieke dienstverlener aan ons bedrijf te koppelen. En dat is Hoekstra geworden. Vanaf de eerste kennismaking voelden wij een goede klik.”

Heeft de keuze om voor Hoekstra te kiezen ook te maken met het feit dat Hoekstra een familiebedrijf is?

“Zou best kunnen. Mijnheer Van Gammeren, een Brabander, maakte onze eerste koelingen en in die zin waren wij ook een familiebedrijf. Intussen maken we deel uit van een Amerikaans moederbedrijf. Wat ik nu al aan Hoekstra merk en dat geldt ook voor ons bedrijf, we zijn echt trots op onze producten en diensten.”

Wat maakt jullie onderscheidend van gelijksoortige bedrijven?

“Dat is de kwaliteit van onze koelingen. En dan noem ik ook meteen de levensduur en de goede koelprestaties. Misschien is de investering aan de voorkant meer maar als je tien tot twintig jaar onze koelingen kunt gebruiken met een laag energieverbruik, dan heb je in no-time de investering al terug verdiend.”

Hoe zijn jullie eerste ervaringen met Hoekstra?

“De pro-activiteit en korte communicatielijnen ervaren we als heel prettig. Bij de planning, bij het warehouse. Op het moment dat er iets niet loopt, dan is het voordat wij het weten alweer opgelost. Je hebt veel logistieke bedrijven die pallets van A naar B verzorgen, maar dat is niet de focus van Hoekstra. Zij zijn gericht op de kwetsbaarheid van de goederen, op de dienstverlening en op de werknemerstevredenheid. Dat laatste spreekt ons ook erg aan. De chauffeurs moeten het product omarmen, want zij zijn onze ambassadeurs op locatie. Wij horen van onze klanten en eigen mensen in het warehouse en in het veld tot op heden enkel positieve geluiden.”

Je had het eerder over de klik met Hoekstra, maar hoe zit dat met de Friezen in het algemeen?

“Dat voelt uitstekend. Ook wij hebben die non-nonsens cultuur. Doen wat je zegt en zeggen wat je gaat doen. Dat herkennen wij echt wel bij de Friezen en dat is nu al een vertrouwd gevoel.” ●

OP PAD VOOR FOSTER GAMKO



AANKOMST BIJ CAFÉ DE BELGISCHE KEIZER IN ZWOLLE.

UITLADEN



DE KOELING NAAR BINNEN BRENGEN.

OVERLEG MET DE EIGENAAR.



UITPAKKEN EN MONTEREN. DE GATEN WORDEN LUCHTDICHT GEMAAKT, DE SCHAPPEN IN DE KOELING GEPLAATST, WE TESTEN OF DE KOELING GOED WERKT.

GEÏNSTALLEERD. DE OUDE KOELING NEMEN WE MEE RETOUR EN VOEREN WE AF OF DEMONTEREN WE. OP NAAR DE VOLGENDE KLANT VAN FOSTER GAMKO.



DE TWEEMANS-DISTRIBUTIE: MEER DAN ALLEEN BEZORGEN

KUNSTWERK

De laatste snelwegrotonde van Nederland bij Joure is vervangen door zeven kunstwerken waaronder twee fly-overs.

Een waar kunstwerk, hier recent is vastgelegd door fotograaf Piet Douma.

Onze kunstwerken zijn in de afgelopen jaren niet goed onderhouden. En dit effect van jarenlang uitstel van het onderhoud is inmiddels overal te zien. Steeds meer bruggen, viaducten en andere kunstwerken kunnen niet meer voluit gebruikt worden. Denk aan de Haringvlietbrug, de situatie bij Purmerend of de Prinses Margrietunnel. Om dit te voorkomen kan er op die bruggen minder hard worden gereden of geldt er een aslastbeperking (een maximum aan gewicht dat er over vervoerd mag worden) en soms wordt een kunstwerk helemaal afgesloten.

Tijd voor actie en een gedegen plan om de infrastructuur in Nederland vitaal te houden en af te stemmen op de toename van het verkeer, voor de productiviteit in onze sector cruciaal.



Sidijk Gymnastics

Kwaliteit en veiligheid voor toppers!

Ontdek onze speciale Gymnastics-lijn, met Airbags, Airtracks, Tumblingbanen, Plyoboxen en zelfs volledige sportvloeren. Perfect voor gymlessen, turnen en freerunning. Sidijk biedt het juiste product voor elk niveau. Onze fabriek produceert maatwerk, waardoor we voor iedere sporter en accommodatie de ideale oplossing kunnen leveren. Ga voor veilige,

hoogwaardige materialen in jouw sportaccommodatie.

Kijk voor advies en inspiratie op www.sidijk.com



Hellebeuk

Roestvaststaal op maat sinds 1963

Sinds 1963 levert Hellebeuk duizenden roestvaststalen producten voor diverse industrieën. Als onderdeel van de Buhlmann-Group sinds 2020, zijn wij gespecialiseerd in piping- en fittingproducten, zoals draadfittingen, kogelkranen, flenzen, en las- en persfittingen. Ons grote assortiment buizen is binnen 24 uur leverbaar in Nederland en binnen 48 uur in België, mede mogelijk gemaakt door Hoekstra Transport.

Download onze catalogus op www.hellebeuk.nl

JFcortenstaal

Unieke cortenstaal-producten op maat!

Bij JFcortenstaal in Sneek maken we prachtige producten van cortenstaal, precies zoals de klant het wenst. Of het nu gaat om bloembakken, houtopslagen of kantopsluitingen in standaardmaten (gemakkelijk te bestellen via onze webshop) of maatwerk, wij maken het snel en leveren dankzij Hoekstra Transport. Interesse in een op maat gemaakt product? Stuur ons een e-mail of WhatsApp!

Bezoek onze website www.jfcortenstaal.nl of kom langs in onze loods in Sneek.

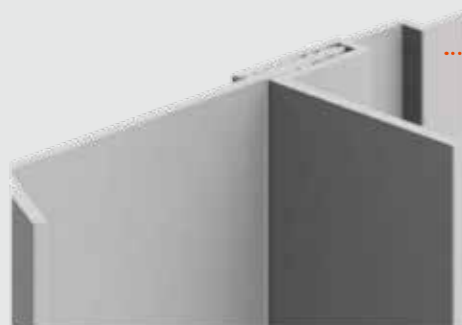


Mister Pop

Dé groothandel in funfood

Mister Pop is de specialist in funfood en bekend om zijn bestverkochte churrosmix, geliefd in binnen- en buitenland! Voeg koud water toe, en binnen no-time maak je heerlijke, luchtige en knapperige churros. Snel, eenvoudig en van topkwaliteit. Mister Pop biedt ook alles wat je nodig hebt om jouw churrosverkoop te versterken, van apparatuur tot promotiemateriaal.

Bekijk het aanbod op www.misterpop.nl



Althea Klik Profiel

Innovatieve en duurzame kozijnafdichting

Het Althea Klik Profiel is een slimme, duurzame oplossing voor het afdichten van kozijnen. Ons zelfontworpen systeem voorkomt schade tijdens transport en montage doordat het profiel pas na plaatsing wordt vastgeklit. Dit garandeert een water- en luchtdichte aansluiting, en bij beschadiging is het eenvoudig te vervangen.

Meer informatie op www.altheaproducts.eu

Ook met uw product in deze rubriek Achter de Klep van ons magazine HOE? Stuur een productfoto en een korte productomschrijving naar ilse@hoekstrasneek.nl onder vermelding van Achter de Klep.

VRAAG IEMAND VAN 60 EENS WAT HIJ LATER WIL WORDEN!

De vergrijzing van Nederland stelt de samenleving voor uitdagingen, maar biedt ook kansen. We blijven met elkaar langer fit, ook na onze AOW. En met 3,6 miljoen AOW-gerechtigden in 2024 (20% van de bevolking) en een stijgende levensverwachting, zijn er steeds meer ouderen die willen en kunnen werken. Ten onrechte hangt er soms een negatief beeld rond oudere werknemers, zowel bij henzelf als bij anderen. De verhalen van bijna zestigers die na een reorganisatie nergens meer aan de slag komen zijn legio. Hoe kunnen we als transportsector, waar al veel oudere mensen werken, een voorbeeld worden voor andere sectoren? →

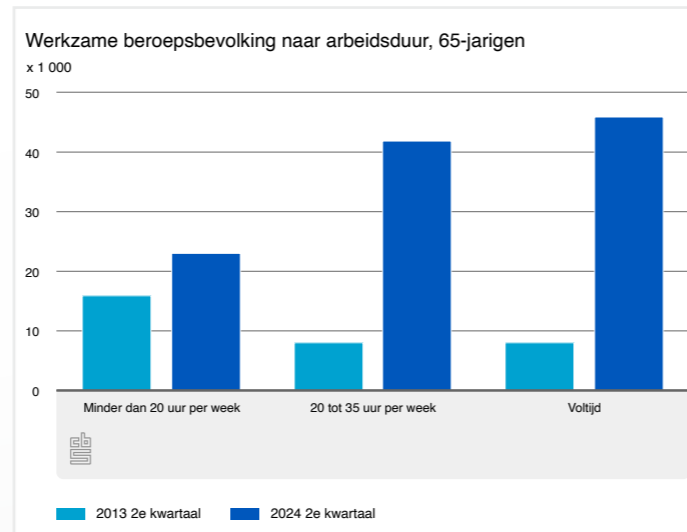
“DOOR FLEXIBELE WERKVORMEN EN MET HULP VAN ONDERSTEUNENDE TECHNOLOGIE BLIJVEN VEEL OUDERE WERKNEMERS NIET ALLEEN ACTIEF, MAAR OOK PRODUCTIEF EN BETROKKEN”

Een nieuwe kijk op inzetbaarheid: van achteruitgang naar meerwaarde

Veel ouderen voelen zich beperkt door het negatieve stereotype dat ouderdom gelijkstaat aan achteruitgang. In plaats daarvan is het tijd voor een waardenperspectief, waarin ouderen worden gezien als waardevolle krachten die juist een belangrijke rol kunnen hebben in een bedrijf. In sectoren waar veel praktische vaardigheden nodig zijn, zoals in de transportsector, kunnen oudere werknemers juist een belangrijke rol spelen. Door flexibele werkvormen (vaak is het heel goed mogelijk om twee of drie dagen te werken) en met hulp van ondersteunende technologie blijven veel oudere werknemers niet alleen actief, maar ook productief en betrokken. Uiteraard moet de mogelijkheid er dan wel zijn, als de Regeling Vervroegde Uittreding gaat verbieden om te blijven werken is het lastig om mensen die een tijdje helemaal niets hebben gedaan, weer terug te halen naar hun oude werkgever.

De ‘Silver Economy’: nieuwe kansen

De vergrijzing biedt natuurlijk ook gewoon kansen: ouderen vormen een kapitaalkrachtige groep met specifieke behoeften, zoals aangepaste woonvormen, mobiliteitshulpmiddelen (zoals een traplift) en bezorg-



Bron: CBS

en montagediensten. Bedrijven kunnen hierop inspelen door innovatieve oplossingen te ontwikkelen, zoals bezorgservices gericht op ouderen. Niet voor niets neemt de vraag naar verhuizingen en aanvullende diensten bij Hoekstra al jaren toe. Oudere mensen laten zich graag ontzorgen, de kinderen wonen te ver weg of zijn te druk en men wil niet afhankelijk zijn van derden. Deze markt groeit en biedt ondernemers de kans om zowel nieuwe producten te introduceren als bestaande diensten aan te passen aan de wensen van een ouder publiek.

‘De Paak’ reed op zijn 78-ste nog wekelijks een distributerit voor Hoekstra

Voor de transportsector is het nuttig om ook te kijken naar de duurzame inzetbaarheid van oudere medewerkers. Het voordeel is dat je juist in deze sector hele afgebakende taken hebt, na afloop van een rit is het ‘klaar’ er blijft geen werk liggen voor een volgende dag.

Wil je oudere mensen langer vitaal in je bedrijf houden kijk dan eerst eens of vier of drie dagen werken mogelijk is. En na hun pensioen vinden veel mensen het gewoon plezierig om nog verbonden te blijven met het bedrijf. Een of twee dagen per week een rit maakt de overstap naar volledig thuiszitten minder drastisch, houdt ze betrokken bij het bedrijf en fysiek fit doordat ze op zo’n dag toch veel in beweging zijn. Bij Hoekstra is Dooitzen Wijnja, bijna 80, nu aan het afbouwen maar tot vorig jaar maakte hij nog wekelijks een mooi ritje. “Je komt



Dooitzen (midden) maakt een grapje met collega Folkert Reitsma (68) en instructeur Sjoerd Elzinga tijdens de chauffeursdagen.

“JE KOMT NOG EENS ERGENS, BLIJFT ONDER DE MENSEN EN THUIS ZIT IK ME TOCH MAAR TE VERVELEN”

nog eens ergens, blijft onder de mensen en thuis zit ik me toch maar te vervelen” aldus ‘De Paak’. De Paak is zijn bijnaam, zo genoemd door zijn pakesizzers (kleinkinderen). De naam siert ook zijn pet. Een overstap naar een minder fysiek belastende rol, zoals van chauffeur op een tweemans-dienst kan natuurlijk ook. Zo kun je de ervaring overbrengen op een jongere rijder.

Daarnaast kan het aanbieden van opleidingen en meeloopdagen ouderen helpen bij het ontwikkelen van nieuwe vaardigheden. Niet alleen jongeren hebben een groepje, juist ook ouderen kunnen zich blijven ontwikkelen. Vraag dus vooral ook aan iemand die zestig is wat hij later wil worden, mogelijk kan zo iemand nog zeker vijftien jaar actief zijn in je bedrijf. Een gemiddelde twintiger blijft niet gauw meer vijftien jaar bij een bedrijf werkzaam...

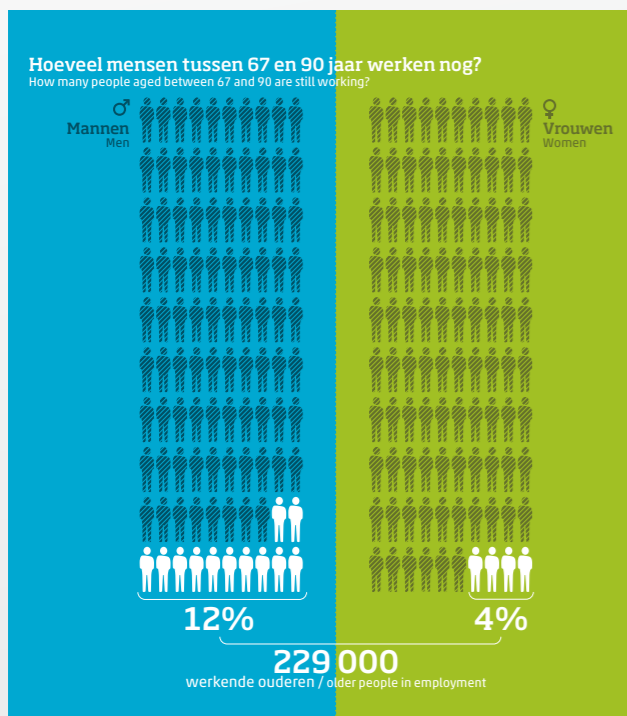
Niet uit de cabine springen

Oudere werknemers voelen zich sneller thuis in een bedrijfscultuur die hun meerwaarde erkent. Oudere chauffeurs doen zeker niet onder voor de jongere, ze zijn vaak oplossingsgericht, hebben minder gauw last van werkdruk en kunnen goed met mensen omgaan. Natuurlijk moet je wel alert zijn op technologische vernieuwingen, het is belangrijk dat ze ook met digitale vernieuwingen kunnen meegaan. En je moet in beweging blijven en wat zuinig op je lichaam zijn. Niet uit de cabine springen en hulpmiddelen zoals de elektrische pompwagen gebruiken dan kom je een heel eind.

Kortom: de vergrijzing biedt niet alleen uitdagingen maar zeker ook kansen voor de transportsector. Door te investeren in de duurzame inzetbaarheid van oudere werknemers en hun ervaring te waarderen, kunnen we vooral ook profiteren van een divers personeelsbestand. ●



Dooitzen Wijnja





**“DE FAMILIAIRE SFEER
MERK JE DOOR HET
HELE BEDRIJF”**

**Stefan van Brummen en Jeroen Blaauw
van Mount kennen het Hoekstra DNA:**

**“Wij geloven dat je
een merk niet creëert.
Een merk ben je.
Het zit in je DNA.”**

Jeroen Blaauw en Stefan van Brummen, eigenaren van Mount, vanuit hun nieuwe locatie op de Slachtedyk, vlak bij de haven van Joure, recht tegenover de Oranjerie. Beide mannen geloven in een goede marketingstrategie en op welke wijze ze dat ook toepassen voor hun eigen bedrijf is dat een verlengstuk van wie zij zijn. Hoekstra is een goede klant van Mount en zij ondersteunen het bedrijf in het versterken van hun merk, marketing en positionering. Jeroen is marketeer en was eerder commercieel directeur bij Ahold. Stefan heeft een achtergrond in de grafische branche en is ontwerper.

LOCATIES

Over locaties gesproken, beide heren geven aan wat ze daaraan belangrijk vinden. Jeroen: “Als een opdrachtgever bij ons komt vinden wij het belangrijk dat die even helemaal weg is uit de dagelijkse rompslomp en zijn of haar eigen omgeving. Dat lukte de afgelopen acht jaar prima bij BurgGolf in Sint Nyk en we zijn er van overtuigd dat het op de nieuwe locatie ook gaat lukken.” “Dat is ook de reden dat de foto’s voor bij dit interview in Joure zijn genomen”, neemt Stefan over. “Nogmaals, we richten ons in voor maximale inspiratie maar ook vooral om de mensen weg te halen uit de dagelijkse rompslomp.”

Mount werkt als strategisch partner inmiddels tien jaar voor Hoekstra en zorgt er mede voor de koers te bepalen en de strategie neer te zetten. Op verzoek loopt Jeroen naar het whiteboard en geeft een korte uitleg van wat Mount nu doet.

HOEKSTRA DNA

Jeroen schrijft drie woorden op: ‘Positionering’, ‘Pitch’ en ‘Presentatie’. Daarbij vat hij nogmaals kernachtig

samen wat Mount doet: “Wij helpen nuchtere MKB-bedrijven om beter te verkopen, zonder een lawine aan verandering, waarbij we maximaal aan de bovengenoemde ‘drie knoppen’ draaien. Het stellen van de goede vragen is essentieel, immers hoe meer klanten dan voor jouw bedrijf zullen kiezen.” →





“HET GAAT EROM DAT JE HELDER COMMUNICEERT WAAROM KLANTEN VOOR JOU ZOULDEN MOETEN KIEZEN”

Vervolgens werkt Stephan dat dan uit in beeld, zodat iedereen er dan mee aan de slag kan en de opdrachtgever een beter verkoopresultaat bereikt.

Jeroen: “Vaak wordt gedacht dat wij dat merk ‘maken’, maar wij geloven dat je een merk niet creëert. Een merk ben je. Het zit in je DNA. Ook zonder actieve marketing hebben mensen een beeld van je; dat is je merk. Wat wij doen, is dat beeld beïnvloeden en versterken. En laten we duidelijk zijn: het DNA van Hoekstra draait om continu verbeteren. Marketing is simpelweg het zichtbaar maken en uitvergrooten van die essentie. Het gaat er niet om wat anderen doen, maar om trouw blijven aan wie je bent.”

“Wat Hoekstra echt bijzonder maakt is dat het een familiebedrijf is”, vult Stefan aan. “Dat is de bakermat van alles wat de onderneming vandaag de dag is. Die

familiaire sfeer merk je door het hele bedrijf.”

PROJECTEN

Mount heeft in het verleden al prachtige campagnes voor Hoekstra ontwikkeld. Eentje ervan was een video met een acteur erin, die uitbeelde waar Hoekstra voor staat. En dat is onder andere op tijd zijn en afwijkende producten vervoeren. In die video werd aardig wat humor verpakt. Ook bij de projecten TOLO en Rike waren Jeroen en Stefan betrokken.

Stefan: “Het mooie aan het onderdeel Rike is de verwantschap die zij met Hoekstra heeft. Rike had ook haar beperkingen, maar ze hoorde helemaal bij de familie. Als haar vader ‘s avonds met de ‘kar’ in Oudega aankwam, waar het bedrijf toen zat, zorgde Rike met andere dorpsgenoten voor de

verspreiding van de pakjes. Rike staat symbool voor een deel van de jeugd die bij Hoekstra werkt. Rike had door toedoen van haar familie een functie in de maatschappij en dat wordt nu door vertaald naar de jeugd van tegenwoordig. Dat maakt het allemaal heel mooi.”

SOCIALE KARAKTER

Overigens relativeren Jeroen en Stefan meteen weer het belang van marketing. “Natuurlijk laten we het sociale karakter van Hoekstra zien, maar dat doet de directie Christien en Tjitze ook al van zichzelf. Is dat marketing? Ja, maar het gaat vanzelf, vanuit de vibe en daarmee wordt de doelgroep aangesproken die dat ook belangrijk vindt. En daarmee een bedrijf zoekt die dezelfde waarden heeft.” ●



OADE AN'E

TRUKKER

*de geur fan diesel het wel wat
mar asjeblyft sêch, ferromantisear ut nyt
we ride ok nyt mear met peard en wagen*

*wêr kanst onderwech nòch un lekkere
ouwerwetse gehakbal met mòster krije
sòrry hoar, fersúp nyt in un see fan nòstalgy*

*weest wat ut is je, ut gaat om oans beroep,
dat fan frachtwagensjauffeur, achter ut stuur
fan su'n machtech moaie oranje truck*

*lekkere múzyk op'e radio, termoskan
met koffy binnen haanberyk
froech onderwech met un folle bak,
ut wurdt wear un stralende dach*

selfs at ut regent in desember

Henk van der Veer,
Stadsdichter fan Sneek

Project TOLO wordt steeds
meer een succes:

Mensen duurzaam werk in de logistiek bieden

'TOLO werkt' is een korte maar krachtige slogan, precies wat een goede slogan moet doen. De afkorting van de vier letters? Toekomst Logistiek! Toch willen we graag iets meer weten waar het nu precies voor staat en daarom gingen naar het hagelnieuwe kantoor van JOOOP aan de Zeilmakersstraat op het Sneker industrieterrein De Hemmen I. Daar troffen we Janet, Dick en Johan, alle drie betrokken bij TOLO.

Nadat de koffie ingeschonken is, eerst maar even een kort voorstelrondje. Wie is wie en wat is hun positie binnen het project.

Janet van der Horst (51) geboren en getogen in Sneek, werkt al 26 jaar in de commerciële arbeidsbemiddeling. Ze is inmiddels dertien jaar eigenaar van Jobz-on en vijf jaar eigenaar van Jooop, een organisatie die mensen in een kwetsbare positie begeleidt naar een passende én duurzame baan.

Dick Visser (51) is loopbaancoach bij JOOOP, die veel functies in de arbeidsbemiddeling op z'n cv heeft staan. 'Ik word blij als ik mensen kan helpen om meer inzicht te krijgen in de kansen op een nieuwe baan', zegt Dick, die ondertussen vijf jaar deze functie werkzaam is bij Jobz-on.

Johan Steenbeek (40) uit IJlst werkt als zelfstandig loopbaanadviseur. Sinds 4 jaar is Johan vanuit het STL, de letters die voor Sectorinstituut Transport en Logistiek staan, waar uiteindelijk

alle transportbedrijven onder vallen, werkzaam. Vanuit die rol mag hij het project TOLO vlot trekken.

TOEKOMST IN DE LOGISTIEK

"Hoe de toekomst in de logistiek is", herhaalt Dick de vraag om vervolgens zijn antwoord te geven. "Het is in elk geval een sector die letterlijk en figuurlijk erg in beweging is. Ik denk dat daar heel veel kansen liggen voor mensen om er duurzaam een plek op de arbeidsmarkt te vinden. Puur qua ontwikkelingen in de sector heeft Johan vanuit de STL daar wel meer zicht op."

GA JE GANG JOHAN!

"TOLO is ontstaan vanuit de werkgeverskant omdat er voor de toekomst een groot tekort is in de richting goede en geschoolde mensen. Daarom zijn we in 2020 al gestart om belangstellenden op te leiden voor de sector. We moeten naast mbo'ers ook kijken naar zij-instromers, kwetsbare werkzoekenden en jeugd om hen een kans te bieden in de logistiek te gaan werken. Die mogelijkheden zijn er zeker!"



Vlnr.: Johan SteenBeek,
Dick Visser en Janet van
der Horst

Hoe is het project sinds 2020 verlopen?

"Het is wel een succes geworden, ondanks dat er in het begin nogal wat kinderziektes waren", zegt Janet. "Job coaching is een van de succesfactoren van TOLO. Die begeleiding geven we



aan mensen die kwetsbaar zijn, maar ook zij-instromers en jongeren. Dat werd eerst niet bekostigd en later wel. De rol van Johan, die weet hoe de lijntjes bij gemeente, Friesland Werkt en het UWV lopen, is daarbij van onschatbare waarde gebleken."

Dat er in het begin van het project de belangen nog niet op elkaar afgestemd waren zorgden ervoor dat niet iedereen elkaar wist te vinden. Soms was de drempel simpelweg te hoog voor de doelgroep en ook corona speelde wel een rol. Dat zorgde ervoor dat het gewenste resultaat niet was van wat de verwachtingen waren.

Maar ondertussen zijn er nu een honderdtal mensen die de opleiding Logistiek gevolgd hebben. Zeventig daarvan hebben een diploma gehaald.

En van die 70 kandidaten kregen 55 mensen een duurzame baan bij hun leerbedrijf. Voor de duidelijkheid dat is de groep buiten de chauffeurs.

"En die job is dan ook echt duurzaam. Ze worden opgeleid voor een vak waarin heel veel werk is en de deelnemende bedrijven zijn ook gemotiveerd de jongens en meiden in dienst te nemen", weet Janet van de Horst.

TOLO
Toekomst in Logistiek

WAT IS TOLO?

TOLO (Toekomst in Logistiek) biedt aan de Schoenmakersstraat 8 in Sneek praktijkgerichte opleidingen in de logistieke sector. Er zijn twee hoofdopleidingen beschikbaar:

LOGISTIEK MEDEWERKER (BBL-OPLEIDING, MBO2-DIPLOMA)

Duur: 1 jaar, start in september
Diploma: MBO-niveau 2
Beschrijving: Deze opleiding combineert werken en leren. Je werkt minimaal 24 uur per week bij een logistiek bedrijf en volgt één dag per week lessen die worden verzorgd door Firda.

VRACHTWAGEN CHAUFFEUR

Duur: vier tot zes maanden, start in oktober en maart
Diploma: Rijbewijs C
Beschrijving: Deze compacte opleiding leidt je op tot vrachtwagenchauffeur plus. Je werkt bij een logistiek bedrijf en volgt elke dinsdag theorielessen bij Hoekstra Transport in Sneek. De rijlessen worden verzorgd door Dinkla Verkeersopleidingen. **Doordat je de stof uitgebreid behandelt en er extra ruimte is voor aanvullende excursies heb je een plus in je vaardigheden en hoef je thuis niet meer veel te studeren.**

TOLO is een samenwerkingsverband tussen Hoekstra, Jooop Werkt, Firda, Fryslan Werkt, Dinkla en het Sectorinstituut Transport en Logistiek (STL). Het doel is om nieuwe vakmensen op te leiden voor de logistieke sector door middel van praktijkgerichte leerwerktrajecten.

Meer informatie of aanmelden:
tolowerkt.nl of bel met Johan Steenbeek op 06-15445863



Veilige en schone slaapplek vinden wordt steeds lastiger voor chauffeurs

Overnachten onderweg, waar kan het nog?

Onze chauffeurs zijn wettelijk verplicht om tijdens hun ritten rij- en rusttijden in acht te nemen. Dit betekent dat zij onderweg moeten pauzeren en vaak ook overnachten. De regels rondom verplichte rust zijn opgesteld om de verkeersveiligheid te waarborgen en de gezondheid van de chauffeurs te beschermen.

Volgens de Europese Verordening moeten chauffeurs zich houden aan de volgende regels:

- **Maximale ononderbroken rijtijd:** Na 4,5 uur rijden is een pauze van minimaal 45 minuten verplicht. Deze pauze kan worden opgesplitst in twee delen: eerst een pauze van minimaal 15 minuten, gevolgd door een pauze van minimaal 30 minuten, binnen de totale rijtijd van 4,5 uur.
- **Dagelijkse rijtijd:** Een chauffeur mag maximaal 9 uur per dag rijden. Twee keer per week is een verlenging tot 10 uur toegestaan.
- **Wekelijkse rijtijd:** De totale rijtijd mag niet meer dan 56 uur per week bedragen. Daarnaast is de maximale rijtijd over een periode van twee opeenvolgende weken beperkt tot 90 uur.
- **Dagelijkse rusttijd:** Chauffeurs moeten binnen elke periode van 24 uur een rustperiode van minimaal 11 aaneengesloten uren nemen. Deze kan worden verkort tot minimaal 9 uur, maar dit mag niet vaker dan drie keer tussen twee wekelijkse rustperiodes gebeuren.



Op de rij- en rusttijden wordt streng gecontroleerd. Terecht natuurlijk, het is belangrijk in het kader van de eigen veiligheid maar dat ook van medeweggebruikers. Hoekstra heeft een aantal jaren geleden een convenant gesloten met de Inspectie Leefbaarheid Transport (ILT) waarin afspraken zijn gemaakt over het systeemtoezicht op deze wetgeving. Dit betekent dat Hoekstra zelf verantwoordelijk is voor het aanleveren van alle data rondom rij- en rusttijden en zelf de controle hierop uitvoert.



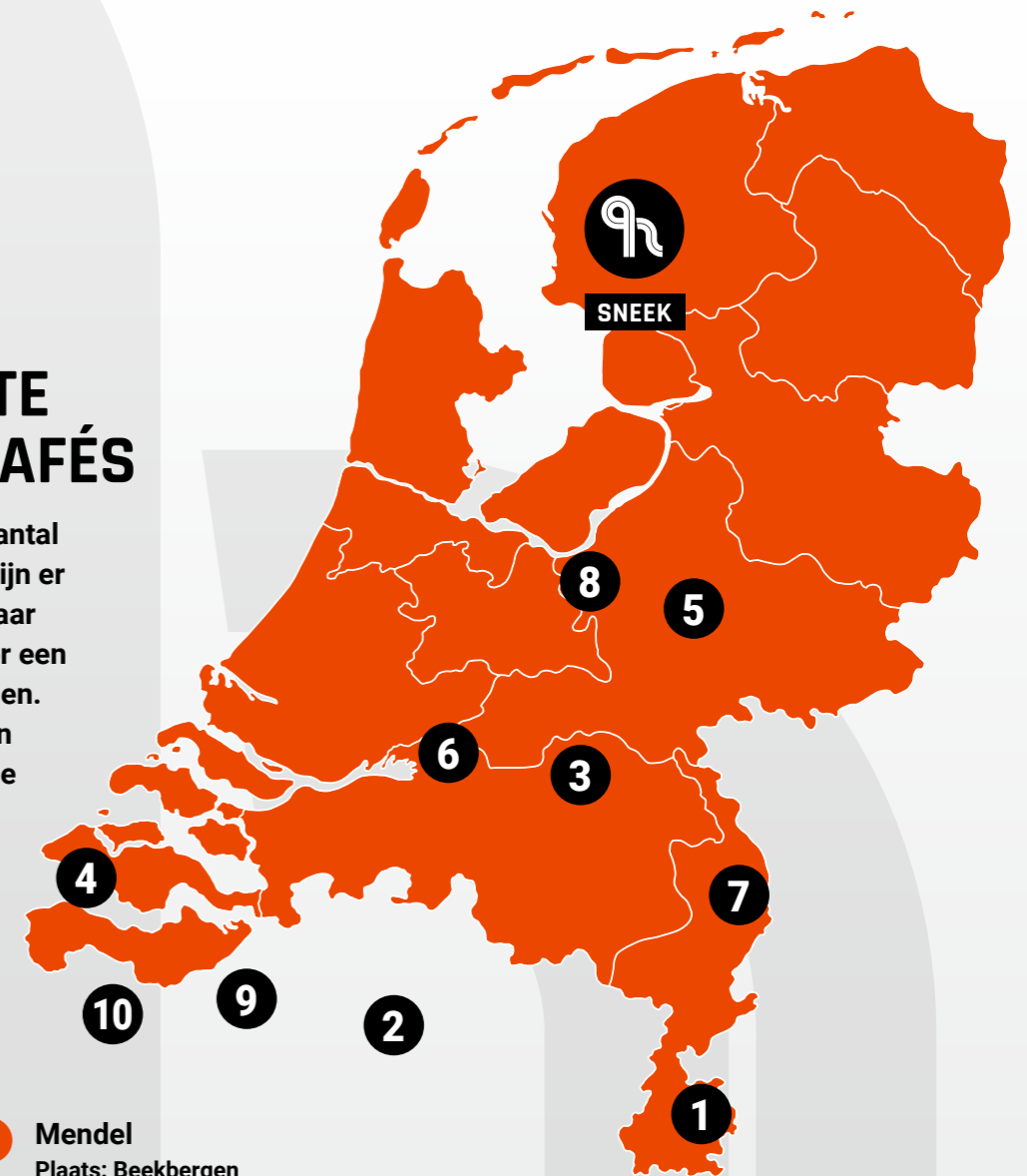
Voor de pauzes en de overnachtingen zoeken onze chauffeurs veilige parkeerplaatsen met goede voorzieningen, zoals douches en betaalbare horecagelegenheden. Waar vroeger in bijna elk dorp een chauffeurscafé met bijbehorende parkeerplaats te vinden was, is dit aanbod de laatste jaren sterk afgenomen.

Transport en Logistiek Nederland (TLN) maakt zich al jaren sterk voor de uitbreiding van het aantal beveiligde truckparkings. Volgens een rapport van het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat kampt Nederland met een tekort van 4.400 vrachtautoparkeerplaatsen, met de grootste tekorten in Noord-Brabant, Limburg en Gelderland. Zonder aanvullende maatregelen kan dit tekort in 2040 oplopen tot 7.000 plaatsen.

DE 10 FAVORIETE CHAUFFEURSCAFÉS

Ondanks de afname van het aantal traditionele chauffeurscafés zijn er nog steeds diverse locaties waar chauffeurs terecht kunnen voor een goede maaltijd en voorzieningen. Hieronder een selectie van tien favoriete culinaire stops van de chauffeurs van Hoekstra:

- 1 De Vos**
Plaats: Nieuwstadt
De reuzenspies en cordon bleu zijn uitmuntend! In de top 3 van collega's Johan, Rudi, Karst en Hans.
- 2 Truckstop 26 BIS**
Plaats: Heusden Zolder
Goed eten en gezellig personeel; ook goed parkeren.
- 3 De Elft**
Plaats: Grave
Favoriet van Rudi, gezellig, goedkoop en gratis douchen. In 2024 uitgeroepen tot beste truckerscafé van Nederland.
- 4 Sloehaven**
Plaats: Vlissingen
Klein, maar gezellig en goed eten; favoriet van collega (en Zeeuw) Johan.
- 5 Mendel**
Plaats: Beekbergen
Een van Hans zijn favorieten: "Perfect in alles."
- 6 Napoleon**
Plaats: Hank
Een van Edwins favorieten; hij stopt hier graag.
- 7 Pleisterplaats**
Plaats: Kessel
Sanitair, eten en parkeren: alle drie goed. Mooie nostalgische inrichting en een gevarieerde menukaart.
- 8 De Tweede Steeg**
Plaats: Amersfoort
Goed eten, betaalbaar en ruime parkeerplaatsen.



- 9 Satisfaction | Bij Sjors**
Plaats: Londerzeel (België), tussen Antwerpen en Brussel langs de A12
Favoriet van Cornel, niet heel groot, een beregezellig klein café en ruimte voor ongeveer twaalf trucks.
- 10 Restop**
Plaats: Gent (België)
Een van de favorieten van Karst is Restop in Gent, prima tent! Sanitair is wel een aandachtspuntje, want 's ochtends niet open.

NET BUITEN DE TOP 10

- **Joost in Meer (B):** op alle fronten zeer goed.
- **De Mol in Zwolle:** lekker eten, schoon sanitair en ruim parkeren.
- **Truckstop Acht in Eindhoven:** Niet veel parkeerplaatsen, voor de rest goed.
- **De Gouden Leeuw in Zevenbergschenhoek:** Een van Rudi zijn favorieten
- **Tankcleaning in Lokeren (B):** Eten redelijke (beperkte) kaart, sanitair redelijk.

Uw verhuizing
in vertrouwde
handen. Hoe?
HOEK STRA

ENDE
IZERS

DE VERHUIZERS VAN HOEK STRA

MAAK KENNIS MET DE VERHUIZERS VAN HOEKSTRA

Verhuizen is het einde van een fase. En het begin van een nieuwe. Daarom wilt u dat dat op rolletjes verloopt. Dat kan met Hoekstra, Erkende Verhuizers® uit Sneek. Met verhuizers die niet alleen zorgvuldig inpakken en uitpakken. Maar ook doorpakken. Zo zijn uw verhuizing én uw spullen letterlijk in goede handen. Graag stellen we ze aan u voor.

JAN-PAUL VAN ONNA

Mijn naam is Jan-Paul van Onna. Ik woon in Gorredijk samen met mijn vrouw en mijn twee kinderen. Sinds 2017 ben ik in dienst bij Hoekstra.



Wat doe je op de werkvloer?

Ik heb meerdere werkzaamheden binnen de firma, maar de voornaamste is wel het verhuizen. Verder ben ik vaak samen met een collega op pad in de tweemans distributie. Waar nodig doe ik ook nog wel eens normale chauffeurswerkzaamheden.

Wat doe je buiten je werk?

Buiten het werk mag ik graag sporten. Ik hardloop twee keer in de week en verder badminton ik een keer per week.

WILCO MINTJES

Ik ben Wilco Mintjes, veertig jaar oud en ondertussen alweer meer dan vijf jaar bij Hoekstra aan het werk. We wonen nu bijna zes jaar in Sneek en woon samen en heb drie kinderen.

Wat doe je op de werkvloer?

Bij Hoekstra ben ik voornamelijk chauffeur en verhuizer. Maar als de nood aan de man is kan ik ook uit de voeten op het warehouse. De afwisseling maakt het voor mij leuk.

Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd volg ik graag de F1 en bezoek ik regelmatig een wedstrijd van de Unis Flyers (ijshockey) in Heerenveen. Ook volg ik Ajax op de voet. Natuurlijk maak ik ook nog tijd vrij voor m'n gezin.



HENK BONTHUIS

Ik ben Henk en ik woon Joure en ik heb twee kippen en vissen en ondertussen al 27 jaar in dienst bij Hoekstra.



Wat doe je op de werkvloer?

Ik ben via een vriend in aanraking gekomen met Hoekstra en begonnen als loods-medewerker in de avonduren, daarna heb ik op een busje gereden om vles rond te brengen in Friesland. Daarna ben ik begonnen met het verhuizen, dit doe ik ondertussen al 25 jaar. Ik vind het leuk om elke keer weer ergens anders te komen en mensen te helpen, geen dag is hetzelfde.

Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd vind ik het leuk om te vissen en met de boot weg te zijn. Op vrijdag ben ik vrij dus dan ga ik met mooi weer al lekker op pad. Tijdens de zomervakantie ga ik graag naar Denemarken om te kitebuggyen. Dit is een uit de hand gelopen vlieger hobby.

JENSE VAN BETHLEHEM

Mijn naam is Jense, ik kom uit Sneek en ben 37 jaar. Ik woon samen met mijn vrouw. die zit in het onderwijs en mijn drie kinderen (twee dochters van elf en negen jaar en een jongen van drie). En ondertussen ben ik al achttien jaar bij Hoekstra.



Wat doe je op de werkvloer?

Verschillende functies gedaan bij Hoekstra, begonnen als loods-medewerker, daarna chauffeur geworden, veel in België gereden en dus ook nachten weg. En nu ben ik al vijf jaar voorman verhuizingen. Maar wel altijd al verhuizingen gedaan.

Wat doe je buiten je werk?

Mijn hobby is knutselen met hout, zelf meubels maken. Dit heb ik altijd eigenlijk al gedaan, lekker met mijn handen bezig.

MARCO ALTENBURG

Mijn naam is Marco Altenburg woonachtig in Sneek met mijn vriendin en twee kinderen sinds 2018 in dienst bij Hoekstra.



Wat doe je op de werkvloer?

Ben werkzaam in meerdere functies zoals het warehouse, verhuizingen en distributie zowel alleen als in de tweemans-dienst in het verleden ook actief geweest in de nachtploeg.

Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd mag ik graag duiken, fitnessen en hardlopen en breng ik graag tijd met mijn gezin door.

WIM VAN DER WAL

Ik woon in Grou en ik woon samen met mijn kat Mona en zo nu en dan woon ik samen met mijn twee kinderen. Ondertussen ben ik alweer acht jaar in dienst bij Hoekstra.

Wat doe je op de werkvloer?

Ik ben begonnen bij Hoekstra als chauffeur en het leek mij leuk om een tweemans-dienst te gaan doen, dat is wel wat gezelliger. En zo ben ik ook met de verhuizingen in aanraking gekomen. Nu ben ik werkzaam als chauffeur maar doe ik ook wel verhuizingen.

Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd vind ik het leuk om met mijn kinderen activiteiten te ondernemen zoals voetbal, zwemmen of naar het bos en lekker met de handen bezig te zijn door te klussen in het hok.



BART POTMA

Ik ben Bart Potma, ik ben 46 jaar en woonachtig in Sneek samen met mijn gezin dat bestaat uit twee kinderen en mijn vrouw. Mijn beide zoons werken ook als chauffeur bij Hoekstra.



Wat doe je op de werkvloer?

Na een korte uitstap ben ik sinds kort weer terug bij Hoekstra en ik heb het enorm naar mijn zijn. Ik ben voornamelijk werkzaam als chauffeur en rijd met een trekker/oplegger maar ook help ik bij verhuizingen als het nodig is.

Wat doe je buiten je werk?

In mijn vrije tijd vind ik het fijn om leuke dingen te ondernemen met mijn gezin en daarnaast heb ik ook nog een andere grote passie, modelvrachtwagens.

Generatieverschillen in communicatie

COMMUNICEREN KUN JE LEREN

Het is een bekend beeld: je belt een jongere collega, maar in plaats van een oproep terug krijg je een WhatsApp-bericht met de vraag: 'Wat is er?' Bellen lijkt voor mensen jonger dan twintig jaar iets te zijn wat je misschien nog eens doet met je oma. Iedere generatie communiceert weer anders. Bij Hoekstra merken we dagelijks hoe onze diverse teams – van jong tot oud – allemaal hun eigen voorkeuren en gewoontes hebben als het gaat om contact maken en informatie uitwisselen. Wat kunnen we leren van deze verschillen? En hoe kunnen we ze overbruggen?

DE DIGITALE GENERATIE

Voor jongere medewerkers, zoals de twintigers en dertigers bij Hoekstra, zijn digitale vormen van communicatie juist handiger. Ze zijn opgegroeid met smartphones en apps, en zij ervaren bellen vaak als een verstoring in hun workflow. "Een bericht sturen voelt sneller en minder opdringerig", legt Ilse (30) uit. "Als ik een bericht stuur, kan de ander reageren wanneer het hem of haar uitkomt." Voor de jongere generatie is deze flexibiliteit vanzelfsprekend. Het maakt communicatie wel wat vluchtiger, maar volgens hen hoeft het daardoor niet minder efficiënt te zijn.

VOORDELEN VAN DE VERSCHILLEN

Ondanks de verschillen kunnen beide communicatiestijlen elkaar juist versterken. In een dynamische omgeving als de transportsector, waarin snel schakelen belangrijk is, heeft elke generatie iets waardevols te bieden. Oudere werknemers brengen rust, ervaring en de kunst van het persoonlijke gesprek mee. Jongeren daarentegen hebben veelal ervaring met digitale tools die informatie snel en overzichtelijk kunnen delen. Bij Hoekstra werken bijvoorbeeld veel planners en chauffeurs samen, en daar blijkt steeds vaker dat een mix van stijlen goed werkt.



Zo vertelt Pieter (27), planner bij Hoekstra: "Soms stuur ik een berichtje naar een chauffeur om snel iets te vragen, en dan belt hij terug. Eerst vond ik dat onhandig, maar ik merk dat je sommige dingen in een gesprek sneller kunt uitleggen. Ik leer daardoor ook vaker te bellen, en de oudere chauffeurs pakken WhatsApp er steeds vaker bij. Ik merk wel dat ik soms nog wel eens wat wordt overvallen in een telefoongesprek, ik ben gewend om eerst iets te lezen en dan even na te denken voor je reageert, bij telefonisch contact moet je natuurlijk direct reageren."

Tjitze (53), directeur, kan zich soms wel storen aan de lange reactietijd en mensen die hun 'blauwe vinkjes' uit hebben staan in Whatsapp. "Als ik een vraag heb tijdens werktijd en ik stuur een appje en zie dat deze afgeleverd is maar het duurt nog een halve dag voordat iemand reageert, daar stoor ik me echt aan. Maar heel eerlijk, je krijgt zoveel berichtjes en appjes dat het er bij mezelf ook wel eens bij in schiet om te reageren. Soms is het ook wel heel gemakkelijk om te appen vind ik. Heb je een serieuze vraag kom dan gewoon even langs of bel even. Ook wel bijzonder is dat mensen steeds vaker een berichtje sturen om een belafpraak te maken. Zelf bel ik gewoon, als het niet schikt heeft iemand zijn telefoon wel op stil en belt wel terug. Dat zou toch gewoon normaal moeten zijn dat je bij een gemiste oproep iemand terugbelt op een moment dat het je schikt?"



HOE OVERBRUG JE VERSCHILLEN?

De sleutel tot succesvol samenwerken ligt in begrip en flexibiliteit. Een van de belangrijke lessen die we kunnen trekken is het aanpassen aan de voorkeuren van de ander. Soms vraagt dat een kleine extra stap, zoals even vragen naar iemands favoriete manier van communiceren. Tegelijkertijd kunnen simpele richtlijnen of afspraken helpen. Bij Hoekstra is de richtlijn bijvoorbeeld dat algemene informatie via een geschreven bericht kan. Bijvoorbeeld via de boardcomputer, de interne tool 'ushoekstra' of via een mail maar een vraag of een vervelend bericht bij voorkeur altijd mondeling gaat.

Ook het gebruik van duidelijke taal kan helpen, aangezien jongeren soms neigen naar kort en bondig schrijven, terwijl oudere medewerkers juist meer context willen geven. Door een standaard te stellen dat belangrijke vragen volledig geformuleerd worden, voorkom je misverstanden. Daarbij kan het verhelderend zijn om voor grotere projecten afspraken te maken over de beste communicatiekanalen en frequentie van contact. En met ChatGPT kun je natuurlijk heel snel en helder formuleren.

Christien (52) gebruikt het steeds vaker voor het formuleren van mails vanuit de auto. "Als je bij een klant →

GENERATIEVERSCHILLEN IN BEELD



BABYBOOMER (1945-1964)

- Kenmerken**
 Hardwerkend – Loyaal – Zelfverzekerd – Competitief
Communicatie
 Gedetailleerd via telefoon
 Vergaderen is belangrijk
 Geen bericht = goed bericht
Gebreken
 Ze 'weten alles al'
 Moeite met nieuwe ideeën
Voorkeur communicatie kanalen
 Telefonie en e-mail



GENERATIE X (1965-1979)

- Kenmerken**
 Autoritair – Zelfvoorzienend – Gezinsgericht
Communicatie
 Duidelijk en bondig
 Geen bla, bla
 Liefst via e-mail
Gebreken
 Vaak afwachtend
 Kunnen zich moeilijk vastleggen
Voorkeur communicatie kanalen
 Telefonie en email
 Facebook



GENERATIE Y MILLENNIALS (1980-1994)

- Kenmerken**
 Digitale denkers – Veel nodig – Voelen zich entitled – Optimistisch
Communicatie
 Feedback en probleemoplossing via technologie i.p.v. telefoontjes en vergaderingen
Gebreken
 Wat schiet IK er mee op? Stellen veel eisen
 Kunnen slechts kort aandacht houden
Voorkeur communicatie kanalen
 Email
 Facebook, Instagram en Whatsapp



GENERATIE Z (1995-2010)

- Kenmerken**
 Google is hun derde hersenhelft -Sterk in multitasking -Van het ene gesprek (app) naar het andere
Communicatie
 Via sociale media: Instagram, tiktok, snapchat,...
Gebreken
 Constant met imago bezig
 Imago is vaak belangrijker dan het bedrijf, de 'zaak'
Voorkeur communicatie kanalen
 Whatsapp, Instagram, Snapchat, TikTok
 Webbased chatservices

vandaan komt kun je de gemaakte afspraken via een gesproken bericht een conceptmail laten opstellen via onze Hoekstra Mailer. Deze staat dan als concept klaar in Outlook, compleet met de digitale handtekening, nog even namen checken en doorlopen en klaar. Teams wordt natuurlijk sinds corona ook veel meer gebruikt, het scheelt echt veel reistijd, ik maak nu veel minder kilometers dan voorheen. Maar ook hier geldt dat je met een klant ook zo nu en dan graag echt even om tafel wilt zitten, het gaat niet alleen om de zakelijke afspraken. Bovendien zie je dan toch echt meer."

VOORUITKIJKEN

Met de opkomst van steeds nieuwe communicatietools, zoals de Hoekie als bedrijfschat-systeem en videobellen via Teams, zijn ze bij Hoekstra nu al bezig om te kijken hoe ze zowel de persoonlijke aanpak als de digitale handigheid optimaal kunnen gebruiken.

Uiteindelijk gaat communicatie niet alleen over informatie uitwisselen, maar ook over verbinding maken met elkaar. Zoals Hilco, een van onze chauffeurs, het treffend samenvat: "Je kunt altijd iets leren van een ander, ongeacht leeftijd. Ik vind het juist mooi om te zien hoe we elkaar aanvullen. Als ik iets niet begrijp, vraag ik het gewoon. En als een jongere collega liever appt, dan leer ik daar ook weer wat van."

CONCLUSIE: LEREN COMMUNICEREN IS ELKAAR BEGRIJPEN

Het is duidelijk dat iedere generatie waardevolle inzichten en gewoontes met zich meebrengt. Bij Hoekstra Transport werken mensen in de leeftijd van 13 tot bijna 80 jaar, logisch dat we verschillen. Het helpt dus als je je probeert te verplaatsen in de ander, communiceren kun je leren! ●



Adlår-warmtepomp Uitzonderlijke efficiëntie

Maak kennis met de Adlår-warmtepomp: dé keuze voor maximale energiebesparing en ultiem comfort. De warmtepomp vermindert energiekosten dankzij zijn uitzonderlijke efficiëntie. De Aurora II is in Hybride en All-Electric verkrijgbaar en is uitgerust met de allernieuwste technologie, zoals een fluisterstille ventilator. Zelfs ritselende bladeren maken meer geluid. Met een strak Scandinavisch design past de Aurora II naadloos in elke woning, van modern tot klassiek.



Interesse? Vraag een gratis brochure aan via www.adlar.com/nl/gratis-brochure/

Merito Meer met roestvrijstaal

In de keukens van Merito is koken een beleving. Merito kan persoonlijke wensen tot in detail realiseren, omdat het bedrijf maatwerk levert in roestvast staal. Roestvaststaal is een edelmetaal en daardoor niet gevoelig voor corrosie. Daarnaast is het ook nog eens erg gemakkelijk schoon te maken en ziet het er esthetisch prachtig uit. Hierdoor heb je telkens weer het gevoel dat je in een nieuwe keuken stapt. www.merito.nl



Jonkers Bouwverankering Sterk en Flexibel

Jonkers Bouwverankering levert met Hoekstra Transport zijn eigen Jonkers ankers door heel Nederland op de bouw, of naar de fabriek. Verpakt per blok of per verdieping, een vroege levering op de bouw of inclusief bevestigingen, het kan allemaal. Onder de slogan 'Sterk en Flexibel' is Jonkers Bouwverankering een krachtige partner in alle verankeringen voor HSB-wanden, daken en stelkozijnen. Het bedrijf heeft een standaard assortiment in voorraadankers dat naadloos aansluit op wat de markt vraagt, ook biedt het een breed aanbod in ankers voor CLT en hout gerelateerde projecten. Past het net niet, Jonkers Bouwverankering biedt maatwerk in de breedste zin van het woord. Doordat het eigen productielocaties heeft zowel in Nederland als in Polen, kan snel geleverd worden én voor een concurrerende prijs. Daarnaast kunnen er ook vooraf passende berekeningen en adviezen uitgebracht worden voor project specifieke vraagstukken.

Bezoek de website: www.jonkers-bouwmetaal.nl of scan de QR-code voor de bedrijfsvideo!



Piepschuimletters.nl Sterke en duurzame piepschuimletters

Voor Piepschuimletters.nl, onderdeel van KKD B.V. uit IJlst, brengt Hoekstra Transport dagelijks 3D letters door heel Nederland en België. Het bedrijf verzorgt veel 3D letters voor op podia tijdens congressen en evenementen. Maar naast de 3D letters komen er ook hele andere projecten langs die we mogen vervoeren, denk aan meubels en kunstobjecten waarbij de basis van piepschuim is gemaakt maar die afgewerkt worden met een kunststof coating waardoor de objecten sterk en duurzaam worden.

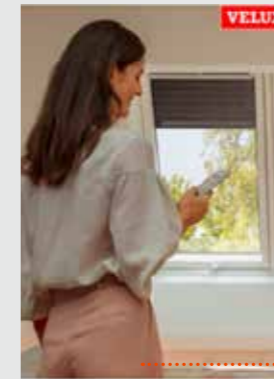
Neem ook een kijkje op www.piepschuimletters.nl en www.kkd.nl.



Velux Elektrische dakramen voor een gezonde woning

Naast onze handbediende dakramen biedt Velux een reeks elektrische dakramen aan, waarmee de woning vaker en eenvoudiger kan worden geventileerd. Zorg voor je woning en je dierbaren met een elektrisch dakraam dat frisse lucht en daglicht in je woning haalt voor een gezonde woning die vaker wordt geventileerd op een energiezuinige manier.

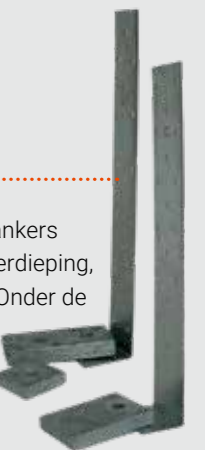
Voor meer informatie kijk op www.velux.nl



Jonkers Bouwverankering Sterk en Flexibel

Jonkers Bouwverankering levert met Hoekstra Transport zijn eigen Jonkers ankers door heel Nederland op de bouw, of naar de fabriek. Verpakt per blok of per verdieping, een vroege levering op de bouw of inclusief bevestigingen, het kan allemaal. Onder de slogan 'Sterk en Flexibel' is Jonkers Bouwverankering een krachtige partner in alle verankeringen voor HSB-wanden, daken en stelkozijnen. Het bedrijf heeft een standaard assortiment in voorraadankers dat naadloos aansluit op wat de markt vraagt, ook biedt het een breed aanbod in ankers voor CLT en hout gerelateerde projecten. Past het net niet, Jonkers Bouwverankering biedt maatwerk in de breedste zin van het woord. Doordat het eigen productielocaties heeft zowel in Nederland als in Polen, kan snel geleverd worden én voor een concurrerende prijs. Daarnaast kunnen er ook vooraf passende berekeningen en adviezen uitgebracht worden voor project specifieke vraagstukken.

Bezoek de website: www.jonkers-bouwmetaal.nl of scan de QR-code voor de bedrijfsvideo!



Ook met uw product in deze rubriek Achter de Klep van ons magazine HOE?

Stuur een productfoto en een korte productomschrijving naar ilse@hoekstrasneek.nl onder vermelding van Achter de Klep.

Meubelfabriek De Valk al 75 jaar een begrip

“Onze kuipstoel en schoolstoel durf ik iconisch te noemen”

Hoekstra regelt het transport van onze meubelen naar de eindgebruikers snel en geruisloos. Met hun slimme ICT-systemen weten we altijd precies waar onze zendingen zijn en hoe het ervoor staat. Lekker duidelijk en efficiënt voor ons en voor onze klanten. Wat ook fijn is: de communicatie is makkelijk en de lijntjes zijn kort. Gewoon nuchter, betrouwbaar en goed.

KROONJAAR

Het laagdrempelige karakter is ook van toepassing bij De Valk zelf, merken we als we er op bezoek gaan. Directeur Peter Steur heeft zich goed voorbereid en heeft zelfs een mapje met informatie klaarliggen. Na een kop thee praten we verder over De Valk, de meubelfabriek uit Sneek die dit jaar haar 75-jarig bestaan viert.

Het is toch een kroonjaar? “Dat klopt,” antwoordt Steur. “Het waren Thomas en Ruud Planting die destijds met de onderneming begonnen. Ooit maakten ze schaatsen vanuit IJlst. Zoon Lenze Planting heeft het samen met zijn familie later succesvol voortgezet.” Sinds enige tijd maakt De Valk deel uit van investeringsmaatschappij Sucom, een familiebedrijf met verschillende ondernemingen in de projectmeubel- en interieurbranche.

Ook andere bedrijven binnen dit familiebedrijf, waaronder Inofec in Roosendaal maken inmiddels gebruik van de diensten van Hoekstra.

EEN ÉCHTE DE VALK

Dat De Valk meubels produceert, is na driekwart eeuw bij veel mensen bekend, maar wat maakt een product ‘een echte De Valk’? Ook op deze vraag is Steur voorbereid. “Het zit in de eenvoud van het ontwerp, dat zorgt voor goed zitcomfort en een lange levensduur dankzij onze hoge kwaliteitsstandaarden. Onze kuipstoel en schoolstoel durf ik iconisch te noemen; ze vormen de kern van ons assortiment. Ons aanbod is door de jaren heen uitgebreid, maar we blijven trouw aan onze roots. Zo passen we ons aan de groeiende wensen van klanten aan, met meer kleurvarianten en verschillende afwerkingen voor stalen frames. Of het nu gaat om stoelen, krukken, banken of tafels, →



“WIE KENT ONZE KUIPSTOLEN EN SCHOOLMEUBELS NIET? ZE ROEPEN EEN GEVOEL VAN VERTROUWDHEID EN HERKENNING OP”

“HET ZIT IN DE EENVOUD VAN HET ONTWERP, DAT ZORGT VOOR GOED ZITCOMFORT EN EEN LANGE LEVENSDUUR”

wij horen vaak dat onze ontwerpen oer-Hollands zijn. Wie kent onze kuipstoelen en schoolmeubels niet? Ze roepen een gevoel van vertrouwdheid en herkenning op. En ze zijn nog steeds zeer gewild.”

DUURZAAMHEID

Bij De Valk is ‘circulair’ niet zomaar een woord; het bedrijf brengt dit principe daadwerkelijk in de praktijk. De Valk ziet een toename in hergebruik van stoelen en tafels door het terugnemen, demonteren, opnieuw coaten en stofferen van producten. Zo wordt de levensduur van meubels vaak verlengd tot meer dan 25 jaar. “Dat bedoelen wij dus met duurzame bedrijfsvoering, en daarom investeren we steeds meer in energiezuinige machines, zonnepanelen en energieopslag”, vertelt Steur.

RONDLEIDING

Nadat de directeur enthousiast heeft verteld over de geschiedenis, producten en het DNA van De Valk, zijn we benieuwd naar het productieproces. “Daar kan ik veel over vertellen, maar ik laat het liever zien. Gaan jullie mee naar onze fabriekshallen”? nodigt Steur ons uit. Het eerste dat opvalt is hoe netjes de werkvloer, die maar



lieft tienduizend vierkante meter beslaat, erbij ligt. De meest in het oog springende machine is de hagelnieuwe poedercoatstraat van 240 meter, aangeschaft nadat 2,5 jaar geleden het dak instortte door een hoosbui en de oude machine beschadigd raakte.

“Bij ons komt tachtig procent van de productie voort uit traditioneel handwerk. Daarmee bedoel ik het buigen, lassen, stofferen, spuitgieten, poedercoaten en assembleren, uitgevoerd door echte vakmensen”, aldus Steur.

EN DE OVERIGE TWINTIG PROCENT?

“Die wordt uitgevoerd met automatisering en robotisering. We beschikken over lasrobots en de volautomatische poedercoatstraat waarmee we grote objecten tot 3500 mm x 1100 mm in elke denkbare RAL-kleur kunnen coaten. Het hele productieproces, van het ontwerpen van meubels tot het buigen van stalen frames en het spuitgieten van kunststof zittingen, doen we hier zelf”, laat hij trots weten. We zijn hierdoor heel flexibel en kunnen zo snel een goed product leveren.

Het is duidelijk dat er in de afgelopen jaren veel expertise is verzameld door de vakmensen (“we hebben een vast team van 25 medewerkers”) bij De Valk, van wie sommigen al tientallen jaren bij het bedrijf werken.



Een combinatie van Hoekstra-trekker en De Valk-oplegger in de jaren 70.

TOT SLOT, DE TOEKOMST?

“We willen een toonaangevende rol blijven spelen in de meubelindustrie door te blijven innoveren. Zoals jullie hebben gezien, combineren we ambachtelijke tradities met moderne productieprocessen. Onze meubels vinden hun weg naar steeds meer delen van Europa. Groei is essentieel voor ons, met Nederland als thuisbasis om met korte levertijden de Europese markt efficiënt te bedienen. Onze fabriek en onze mensen zijn er klaar voor.” ●

Saskia Kingma

“Mijn advies aan vrouwen die dit mooie vak willen uitoefenen: gewoon doen!”

Mijn naam is Saskia Kingma, ik ben 25 jaar en woon samen met mijn vriend in Sint Jacobiparochie. Sinds anderhalf jaar werk ik bij Hoekstra, eerst in de avond- en nachtdienst als lossers/lader, en nu alweer een half jaar als fulltime chauffeur op de bakwagen.

Voor ik bij Hoekstra kwam, heb ik een opleiding tot banketbakker gevolgd en een tijd in een bakkerij gewerkt. Door omstandigheden ben ik daarmee gestopt, en via de Tolo-opleiding rolde ik de transportwereld in. Het transportvak was trouwens geen verrassing voor mij, want zowel mijn vader als mijn vriend werken in de sector.

BALANS TUSSEN WERK EN PRIVÉ

Voor mij moet werk geen verplichting voelen; het moet leuk zijn. Zo vliegt de dag om, en voordat ik het weet, ben ik alweer onderweg naar huis. Het is voor mij goed te combineren met mijn thuissituatie, aangezien mijn vriend het werkritme in de transportsector begrijpt en weet dat je zomaar later thuis kunt zijn door files of ander oponthoud. Dat maakt de combinatie een stuk makkelijker.

ONDERWEG

Onderweg houd ik de filemeldingen op de radio goed in de gaten. En als vrouw zorg ik ervoor dat ik, voordat

ik bij mijn eerste losadres ben, een toilet heb bezocht – ik vraag hier liever niet om bij een particulier. Dit is misschien een klein nadeel, maar zo is het goed te organiseren.

ADVIES VOOR ANDERE VROUWEN

Mijn advies aan vrouwen die dit mooie vak willen uitoefenen: gewoon doen! Mensen verwachten vaak niet dat er een vrouw uit de cabine stapt, en je krijgt regelmatig een compliment. Bovendien bieden mensen vaak sneller een helpende hand bij het lossen. Natuurlijk letten ze soms extra op als je wegrijdt, maar dat geeft juist de kans om te laten zien hoe het moet!

MOTIVATIE

De motivatie voor het vrachtwagen rijden is voor mij duidelijk: je moet van rijden houden en de vrijheid waarderen. Deze combinatie maakt dit werk de ideale baan voor mij. ●



“JE MOET VAN RIJDEN
HOUDEN EN DE VRIJHEID
WAARDEREN”

Ondernemers kunnen leren van de fanfare:
denk groter, durf samen te spelen

ALS JE ECHT JE BEST DOET ONTSTAAT ER MAGIE

Wat hebben fanfares en familiebedrijven met elkaar gemeen? Vaak bestaan ze al generaties lang en zijn ze een voorbeeld van teamwork en doorzettingsvermogen. Wat kan het bedrijfsleven leren van zo'n groep muzikanten? Verrassend veel! Op de volgende pagina zijn zes lessen die iedere ondernemer – ja, ook de eenpitter – kan meenemen uit de fanfare. →





1 SAMEN NAAR EEN GEMEENSCHAPPELIJK DOEL

Bij de fanfare gaat het niet om de solisten, maar om het gezamenlijke resultaat. Of je nu de eerste trompettist bent of de timide bas achteraan, iedereen werkt naar dat ene optreden toe, het doel is duidelijk voor de hele groep. Hoe zit dat bij jouw onderneming, weet iedereen heel duidelijk wat het doel is? Waar richt je je op, wat wil je met elkaar bereiken?

4 TROTS OP BLOED, ZWEET EN TRANEN

Fanfareleden hebben geen podium zonder hard werken. Elk optreden staat gelijk aan eindeloos oefenen en doorzetten. Thuis worden de moeilijke riedeltjes keer op keer geoefend. En als je niet geoefend hebt voor een repetitie maak je geen vrienden bij je sectie en de dirigent. Ook in een bedrijf mag je van alle medewerkers een professionele beroepshouding verwachten en spreek je mensen ook aan die zaken niet hebben voorbereid. Na een optreden is er bij een fanfare een vaak dubbel en dwars verdiend applaus. Als ondernemers vergeten we nog wel eens om successen te vieren – groot of klein. Dus vier het behalen van die nieuwe klant, de lastigste deadline of een goed jaar. Die trots motiveert om nog harder te werken en maakt je team hechter.

2 JOUW ROL DOET ERTOE – PUNT UIT

In de fanfare heeft iedereen zijn unieke rol: de tuba zorgt voor die stevige basis, de bugels voor de mooie zachte klank. Zonder de een zou de ander nooit zo goed klinken. Dit geldt voor bedrijven net zo goed. Of je nou de wagens laadt in het crossdock, de planning maakt of de cijfers checkt, jouw rol telt. Iedereen draagt bij aan het succes van het bedrijf. Zodra je dit begrijpt – en het ook echt uitstraalt in alles wat je doet als ondernemer – verandert je bedrijfscultuur voorgoed.

5 OEFENING, MISLUKKINGEN EN HET 'FUCK IT, GEWOON WEER PROBEREN'-PRINCIPE

Elke fanfare weet: perfectie bestaat niet. Heb je tien keer geoefend op die geweldige solo, zet je toch net te vroeg in. Als je fouten mag maken en de basis goed is kom je wel dicht bij een perfect optreden. Voor een bedrijf is dit niet anders. Neem incidentele fouten niet te zwaar – het zijn gouden leermomenten. Een cultuur waar iedereen durft te falen (en de grappen erover kan maken) is essentieel voor groei. Het creëert een team dat een fout aangrijpt om structurele verbeteringen door te voeren en het volgende keer dus weer beter doet. Fanfarementaliteit ten top.

3 ROUTINE ALS GEHEIME WAPEN

Een fanfare loopt niet zomaar synchroon. Het is routine die zorgt voor een sterke basis en een hechte club. De randvoorwaarden moeten gewoon goed geregeld zijn, de stoelen moeten klaar staan, de instrumenten op orde en de muziek op tijd. Een ondernemer kan hier ook wat van opsteken. Zorg dat de randvoorwaarden (IT, materiaal en HRM-zaken) gewoon goed geregeld zijn en stel uniforme processen vast. Maar geef ook de wekelijkse check-ins en dagelijkse koffiepauzes prioriteit. Zo groeit niet alleen het gevoel van verbondenheid, maar ook het vermogen om écht samen te werken.

6 SAMEN MUZIEK MAKEN IS PLEZIER MAKEN: NEEM JEZELF NIET ALTIJD SERIEUS

Fanfare draait om plezier, niet alleen om presteren. Bedrijven kunnen soms vastroesten in serieuze doelstellingen en KPI's. Maar uiteindelijk werk je ook beter samen als je lacht. Humor, een los vrijdagmiddagmoment of een gezellige borrel of activiteit creëren het plezier en de sfeer waarin mensen echt samenwerken. Zorg dat het nooit saai wordt binnen je bedrijf.

DE FANFARE MENTALITEIT: VOOR WIE ÉCHT EEN TEAM WIL BOUWEN

Misschien moeten we wat vaker kijken naar de kracht van onze fanfares. Niet omdat we nu allemaal een instrument moeten leren bespelen, maar omdat hun mentaliteit van saamhorigheid, veerkracht en plezier ons als ondernemers iets waardevols kan leren. Als je echt je best doet ontstaat er magie!

De foto's bij dit artikel zijn gemaakt van fanfare Eendracht Maakt Macht, een toonaangevende 1e divisie fanfare in Fryslân met een ambitieuze agenda. Op dit moment telt EMM ongeveer 45 leden. Het orkest heeft provinciaal aantrekkingskracht. Een deel van de leden van de vereniging komt uit Oudega-SWF, echter een groot deel komt uit omringende dorpen en steden uit Súdwest-Fryslân. Het orkest staat onder leiding van dirigent Jaap Musschenga.

Hoekstra is al decennia trotse sponsor van deze fanfare. De foto van het jeugdorkest De Notenkraakers (hieronder) is gemaakt tijdens hun optreden bij Hoekstra's 90-jarig jubileum in 2019.

DE FANFARE: ALS JE JE BEST DOET, ONTSTAAT ER MAGIE!



ZEVEN VERRASSENDE FEITJES OVER DE FANFARE DIE JE NOG NIET WIST

Iedereen kent de fanfare wel. Maar wist je dat er achter deze orkesten veel meer schuilgaat dan je zou denken? Hier zijn zeven verrassende weetjes over de fanfare:

- 1. DE FANFARE IS UNIEK VOOR NEDERLAND EN BELGIË**
In andere landen kennen ze het verschijnsel fanfare niet zoals wij het kennen. In Nederland en België, met name in regio's als Limburg, Friesland en Groningen, speelt de fanfare een prominente rol in het muzikale en sociale leven. Hier zijn maar liefst 2.300 fanfares en harmonieën actief!
- 2. GEEN HOUTEN BLAZERS (OP ÉÉN NA)**
In een fanfareorkest spelen geen traditionele houten blaasinstrumenten zoals de klarinet of de dwarsfluit. De saxofoon is de enige uitzondering – hoewel die van metaal is, valt hij officieel onder de houten blazers vanwege zijn rieten mondstuk.
- 3. JONGEREN ZIJN DOL OP FANFARE, MITS DE MUZIEK SPANNEND IS**
De gedachte dat jongeren niet geïnteresseerd zijn in fanfare is een mythe. Met een toffe dirigent en eigentijdse muziek, zoals filmmuziek of rocknummers, trekken fanfares juist een grote groep jonge muzikanten aan. Verfrissende repertoirekeuzes kunnen de jongere generatie enorm enthousiasmeren.
- 4. MUZIEK MAAKT JE SLIMMER**
Het is wetenschappelijk bewezen: muziek maken versterkt de hersenontwikkeling. Door muziek te maken, werk je aan planning, ritmegevoel en sociale vaardigheden. Samen muziek maken met een vaste groep zorgt voor verbinding, structuur en zelfs een hogere hersenactiviteit. Slim, hè?
- 5. HET REPERTOIRE IS ALLESBEHALVE TRADITIONEEL**
Denk je bij fanfare aan oude marsmuziek? Think again! Veel fanfares combineren traditionele werken met moderne hits, van klassiek tot pop en zelfs hiphop. Medleys van populaire bands als Queen zijn tegenwoordig standaardrepertoire om het publiek te trakteren op herkenbare melodieën.
- 6. UNIFORM? NIET ALTIJD MEER**
Vroeger was de fanfare onlosmakelijk verbonden met zware, formele uniformen. Maar de tijden veranderen. Steeds meer orkesten kiezen voor een eigentijdse look, passend bij de stijl van hun optredens en doelgroep.
- 7. VOLWASSENEN DIE NOOIT MUZIEK MAAKTEN KRIJGEN NU EEN KANS**
Het is nooit te laat om te beginnen! Dankzij het initiatief van de Nij Talint-orkesten kunnen volwassenen zonder muzikale achtergrond kennismaken met fanfare. Binnen tien repetities leren ze de basis en staan ze klaar voor hun eerste optreden. Inmiddels zijn er al honderdvijftig (!) van deze orkesten, die de drempel naar muziek maken verlagen voor mensen van alle leeftijden.

Ondernemers, het is tijd om nieuwsgierig te zijn!

Nederland is een prachtig land om in te ondernemen. Maar in deze roerige tijden dreigt iets fundamenteels verloren te gaan. De samenleving raakt steeds verder verdeeld, meningen verhard, en mensen sluiten zich op in hun eigen bubbel. Dit geldt niet alleen voor de politiek, maar ook in bedrijven en gemeenschappen. We kunnen er over klagen en het laten gebeuren, maar we kunnen er ook zelf iets aan proberen te doen. 'De maatschappij dat ben jij' is nog steeds een ijzersterke slogan van SIRE. Tijd om elkaar weer echt te ontmoeten en nieuwsgierig naar elkaar te zijn!



Ondernemers kunnen hierin een cruciale rol spelen. Veel bedrijven – vooral familiebedrijven – brengen verschillende soorten mensen samen. Hoger opgeleiden en praktisch geschoolden, jong en oud, mensen met en zonder afstand tot de arbeidsmarkt. Dit zijn plekken waar verschil samenkomt. Maar verschil alleen is niet genoeg. Het gaat erom wat je ermee doet. Hoe ga je als ondernemer om met die diversiteit? Hoe zorg je ervoor dat iedereen zich gehoord voelt?

ORDEEL NOOIT OVER EEN LEVEN DAT JE NIET HEBT GELEefd

We leven in een tijd waarin de kloof tussen groepen groter lijkt dan ooit. Maar, eerlijk gezegd, hoe vaak spreken we écht met elkaar? We praten wel, maar luisteren we ook? Juist fysiek contact, face-to-face gesprekken, kunnen helpen om elkaar te begrijpen. Begrip begint met nieuwsgierigheid. Waarom denkt die ander zo? Wat drijft hem of haar? Want wat weten we nu eigenlijk van elkaar. Oordeel nooit over een leven dat je niet zelf hebt geleefd.

Ondernemers hebben het gereedschap om deze gesprekken te stimuleren. Een koffiepauze met alle medewerkers, de tijd nemen voor een persoonlijk gesprek over iemands thuissituatie of een gezellig feest kan al een verschil maken. Een goed gesprek begint met de vraag: "Waarom denk je zo?"

EEN BEROEP OP EIGEN VERANTWOORDELIJKHEID

Ondernemerschap gaat om meer dan winst maken. Natuurlijk is geld verdienen belangrijk – het is de motor van elk bedrijf. Maar uiteindelijk gaat het om meer dan cijfers. Het gaat ook om wat je kunt betekenen voor je medewerkers en de samenleving. In een tijd waarin de polarisatie hoog oploopt, kunnen wij juist voorop lopen in het creëren van verbinding. Investeer in mensen. Investeer in gesprekken. Laat zien dat verschillen tussen mensen juist ook een kracht kunnen zijn.

Als ondernemers moeten we ons afvragen of we onze verantwoordelijkheid wel nemen. Draait het alleen om regels en winst, of durven we ook een stap extra te zetten voor een betere samenleving?

WAT DE OVERHEID KAN LEREN: HOE MEER REGELS HOE MINDER EIGEN VERANTWOORDELIJKHEID

Ondernemers willen verantwoordelijkheid nemen, maar ze hebben ook ruimte nodig om te kunnen ondernemen. Te veel regels dwingen ons in een keurslijf waarin eigen initiatief en verantwoordelijkheid verdampen. Teveel regels verlammen onze economie. De overheid zou juist vertrouwen moeten tonen in de kracht van ondernemerschap, in plaats van voortdurend nieuwe regels op te leggen of te eenzijdig te sturen. Neem het voorbeeld van de verduurzaming. Als je regels oplegt rondom elektrificatie die niet of nauwelijks haalbaar zijn, gaat dat alleen maar tegen je werken en kost het handenvol geld dat ook nog eens nauwelijks (klimaat)rendement oplevert.

Hoe meer regels des te minder de eigen verantwoordelijkheid. Geef ondernemers veel meer de ruimte en je zult zien dat het tempo veel sneller gaat en er ook échte slagen worden gemaakt. We willen allemaal dat de wereld over 25 jaar nog steeds leefbaar is voor de volgende generatie.

Ondernemers staan midden in de samenleving. Wij weten wat er speelt, waar onze mensen zich zorgen over maken, en ook welke wensen ze hebben. Betaalbare huizen, dat in de eerste plaats. Maar ook goede zorg in de buurt, toegankelijke sport- en muzieklessen en fatsoenlijk openbaar vervoer. En zeker, de overheid heeft hier een belangrijke rol in. Maar we zijn er ook nog steeds zelf bij. De verantwoordelijkheid om onze gemeenschap sterk te houden ligt juist óók bij ons.

Willen we een samenleving waarin iedereen langs elkaar heen leeft? Of streven we naar een Nederland waarin we elkaar blijven opzoeken en elkaar blijven begrijpen? En dat lukt misschien gemakkelijker in een Fries dorp dan in de Randstad, maar begin eens met je eigen bureaus.

Laten we ook als ondernemers bouwen aan een mienskip waar we elkaar weer kennen en waarderen.

MEITSJE DE MIENSKIP GREAT AGAIN!



TWEEMANS-DISTRIBUTIE: MEER DAN ALLEEN BEZORGEN

In een tijd waarin consumenten steeds vaker online producten bestellen die te groot, te zwaar of te kwetsbaar zijn voor een enkele bezorger, biedt Hoekstra de oplossing: tweemans-distributie. Onze teams, bestaande uit twee sterke en klantgerichte dus representatieve bezorgers, zorgen ervoor dat uw goederen met de grootste zorg en aandacht worden afgeleverd. We noemen ze ook wel eens verzorgers in plaats van bezorgers!

VALUE ADDED DELIVERY

Bij Hoekstra gaan we verder dan alleen het afleveren van uw producten. Onze tweemans-distributie voegt extra waarde toe door diensten zoals eenvoudige montage, plaatsing op de gewenste locatie en het geven van uitleg over het product. Denk aan sanitair dat naar een bovenverdieping moet worden gebracht, kasten die op de juiste plek moeten worden neergezet en gemonteerd of witgoed dat moet worden omgeruild. Onze bezorgers nemen deze taken op



zich, zodat uw klanten direct kunnen genieten van hun aankoop.

EFFICIËNTE PLANNING EN LANDELIJKE DEKKING

Een efficiënte afleverplanning is cruciaal. Hoekstra combineert tweemans-leveringen van verschillende klanten, hetgeen resulteert in kostenbesparing en een hogere leverfrequentie. Onze bakwagens, bemand door twee ervaren bezorgers, zijn dagelijks actief in verschillende regio's van Nederland. In veel gebieden leveren we zelfs vijf keer per week, zodat uw klanten hun bestellingen snel in huis hebben. Vraag gerust naar de mogelijkheden!

UW VISITEKAARTJE BIJ DE KLANT THUIS

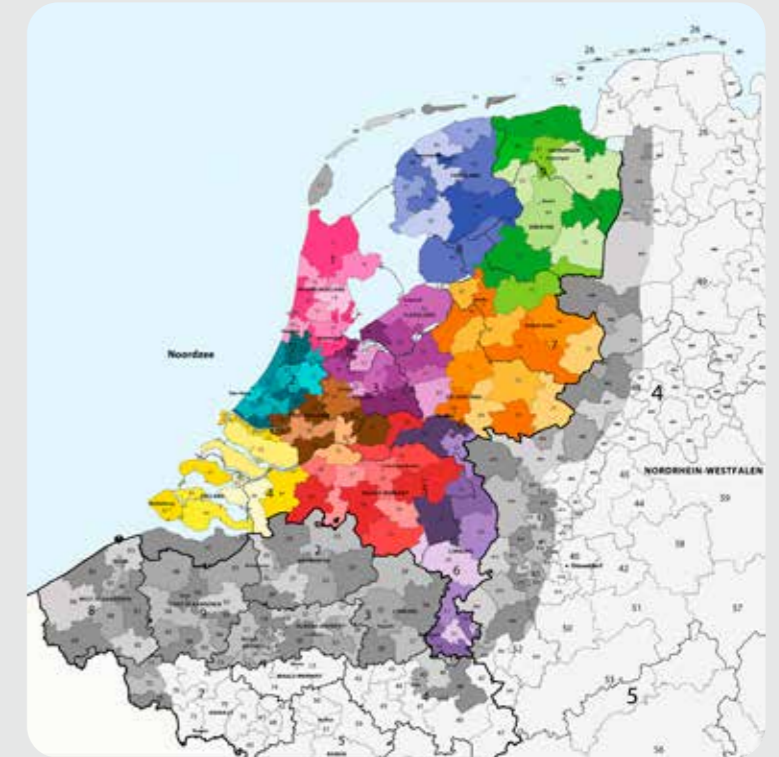
Onze bezorgers zijn het verlengstuk van uw bedrijf. Ze komen bij uw klanten over de vloer, in de keuken en in de woonkamer. Daarom hechten we veel waarde aan een goede samenwerking en duidelijke instructies, zodat elke levering verloopt zoals u dat wenst. We maken hierbij ook gebruik van AI zodat ons team altijd de juiste afleverinstructie meekrijgt, vaak via korte instructiefilmpjes.



Met Hoekstra's tweemans-distributie bent u verzekerd van een professionele en klantgerichte service die uw merk versterkt en uw mensen veel tijd bespaart!

WANNEER ZIJN WIJ WAAR?

met onze tweemans-distributie en serviceleveringen



LEGENDA

Regio	Gebied	Tweemanslevering op*
1	Friesland	dinsdag
2	Groningen / Drenthe	dinsdag
3	Noord-Holland / Amsterdam	maandag, woensdag en vrijdag
4	Zuid-Holland / Den Haag	maandag, woensdag en vrijdag
5	Zuid-Holland / Rotterdam - Dordrecht	maandag, woensdag en vrijdag
6	Utrecht / Flevoland	maandag, woensdag en vrijdag
7	Gelderland / Overijssel	donderdag
8	Breda / Tilburg / Eindhoven / Den Bosch	dinsdag en donderdag
9	Zeeland / Bergen op Zoom / Roosendaal	dinsdag
10	Limburg / Nijmegen	donderdag
99	Grensgebied	servicelevering met 1 man**

* Levering Nederland binnen 24 uur met uitzondering van de Waddeneilanden

** Levering grensgebied Duitsland binnen 24 uur, levering grensgebied België binnen 48 uur

Ook uw tweemansleveringen uitbesteden aan Hoekstra?

Neem dan contact op met Christien, Antje of Marieke van onze afdeling Verkoop, telefoon (0515) 412 110 of stuur een e-mail naar verkoop@hoekstrasneek.nl.

Samen op koers

“DER BINNE HIELTYD NIJE SAKEN DY'T IT ÛNDERNIMMEN MOAI MEITSJE”

In het begrip *meïnoar* zit de kern van Hoekstra Sneek. Het zijn alle 175 medewerkers samen die er elke dag de schouders onder zetten. Tjitze Hoekstra en Christien Lycklama à Nijeholt noemen zichzelf een radertje in het geheel. Samen zijn zij de sturende hand van hun transportbedrijf.



Op 13 november 1999 werd in De Stolp in Sneek het estafettestokje overgedragen van Harmen en Sjoukje naar Tjitze en Christien. Hier worden ze gelukgewenst door Jacob Nooitgedagt en Klaas van Dijk, beide heren zijn nog steeds werkzaam bij het bedrijf.

Het is een jubileumjaar. Sinds eind november 1999 geven Tjitze Hoekstra (52) en Christien Lycklama à Nijeholt (51) leiding aan het bijna honderd jaar oude familiebedrijf. Met het letterlijk doorgeven van het estafettestokje werd de overname door de derde generatie destijds in De Stolp in Sneek bezegeld. “It wie in grutte stap, wy wienen noch hiel jong”, blikt het echtpaar terug. “Wy binne der tegearre oan begûn. De iene kin net sûnder de oare. Je moatte der beiden efter stean.”

Soms zien ze elkaar niet eens op de zaak. Voor allebei is er een volle werkweek. Zij is meer buiten voor onder andere de commerciële zaken, hij meer binnen voor de organisatorische. Er zijn dagen dat ze thuis aan de keukentafel meer over de gang van zaken spreken dan op het bedrijf. Zo krijgen ook de vijf kinderen de wereld van transport op hun bordje. “Se fine it wol in aardich yntermezzo en tinke ek al steeds mear mei. Mar wy der wolle thús ek foaral foar de bern wêze, der is mear as wurk.”

Ondernemen is hun lust en hun leven. “Dit is prachtich om te dwaan. Je binne sels ferantwurdlik en at je wolle kin je alle kanten op mei hieltyd nije útdagings”, vertelt Christien Lycklama à Nijeholt. “Je moatte der passy foar hawwe”, vult Tjitze Hoekstra aan. “Der binne hieltyd nije saken dy’t it ûndernimmen moai meitsje. It is nooit saai.”

Belangrijke rode draad is *meïnoar*. De inzet, loyaliteit en verbondenheid van alle medewerkers vormen de kracht van het bedrijf. “Wy hawwe in geweldige ploech om it mei ús allen te dwaan. Dizze minsken, dy binne ús bedriuw. Wy binne soms al genôch op de foargrûn. It bedriuw is fan al dy minsken dy’t harren hjir al fjirtich jier of minder foar ynspanne. Sy jowe in protte fan harren tiid oan Hoekstra.”

Met vereende krachten is het transportbedrijf Hoekstra zo in beweging. Dag en nacht wordt er geladen en vervoerd om zo voor 350 opdrachtgevers binnen 24 uur te kunnen bezorgen. Elke dag staan er zo’n 1200 transportzendingen op het programma. In het voorjaar wat meer in het najaar meestal wat minder. Elke schakel doet ertoe. Van planners die efficiënte routes bedenken tot de chauffeurs die de grote en kwetsbare goederen met de grootste zorg bezorgen. ‘Sy allegear binne ús ambassadeurs.’

HISTORIE

Met paard en wagen begon pake Tjitze Hoekstra in 1929 een beurdienst tussen het dorp Oudega en de omliggende steden Sneek en Bolsward. Elke generatie daarna heeft gebouwd aan het bedrijf dat het is geworden. “Elke tiid is oars”, constateert de →

“DE IENE KIN NET SÛNDER DE OARE. JE MOATTE DER BEIDE EFTER STEAN.”



Harm Hoekstra, tweede generatie leidde het bedrijf van 1960 – 1999, het bedrijf verplaatste in deze tijd van de Hagenadyk naar De Wearen in Oudega SWF en later in 1990 naar Sneek.

In Sneek werd in 2000 een nieuw warehouse gebouwd aan de Touwslagersstraat 9 wat in 2007 verder is uitgebreid. In 2019 is een nieuw crossdock gebouwd op de Schoenmakersstraat 8 (midden), in 2024 is Rike met warehouse in gebruik genomen aan de Zadelmakersstraat 7 (rechts)



kleinzoon en naamgenoot. "As karrider mei in húshâlden mei trettjin bern wie it skreppen om foarút te kommen. Myn heit hat it bedriuw dernei grut makke en hie in grutte passy foar ferhúzigen. En dat gedrevene, dat sit der by ús allegearre wol yn, mar myn heit hie dat seker."

Tjitze Hoekstra was als enige zoon in een gezin met drie zussen voorbestemd voor transport. Net in de wieg was vader Harmen al zeker: 'Dit is myn opvolger.' Er werd niet over gesproken maar het stond blijkbaar wel min of meer vast. Als jongetje schreef hij in de schoolkrant 'dat ik nooit stopje soe mei

fuotbal en letter eigen baas wurde woe'. Het voetballen werd al snel vervuld voor het autowassen op zaterdag maar de tweede voorspelling kwam wel uit. Hij moet grinniken om de wijze waarop: "Op in dei rôp heit my. Doe siet der in bedriuwadfyseur op kantoar om mei my oer de oername te praten. Dêr hienen wy it earder tegearre noch net mei in wurd oer hân."

Tjitze is opgegroeid met zware vrachtwagens en het leven van truckers, heeft de verhalen aan de keukentafel gehoord en is al van jongs af zelf actief in het bedrijf. Christien is met een bancaire achtergrond in deze

mannenwereld gestapt, heeft een frisse blik gebracht en is ook actief in de landelijke brancheorganisatie Transport en Logistiek en het hoofdbestuur van MKB Nederland maar ook in besturen van andere organisaties als Cultureel Kwartier Sneek, LEADER en Advysrie Afûk. Haar jeugd ligt op een boerderij in de Grote Wiske bij Workum. Zijn jeugd en leven liggen in Oudega Súdwest Fryslân: "Ik bin ien kear yn myn libben in hûs opskood: yn dat fan pake en beppe." Hier wonen ze samen nu zo'n 26 jaar met hun vijf kinderen, Hylkje (16), Harmen (15), Romke (13), Aiso Pierius (12) en Ynte (10).

VOORUIT

Een jubileum is een moment voor terugblik, maar daarna vooral aansporing om weer door te gaan. "Wy wolle graach foarút, net sasear yn mear en grutter, mar yn fernijing. It giet net yn it earste plak om josels of om mear finansjeel gewin. Wy hawwe in ferantwurdlikheid foar de takomst fan ús bern en folgjende generaasjes. Wy binne mar foarbygongers", zeggen Tjitze Hoekstra en Christien Lycklama à Nijeholt. Om zelf ook meteen maar te waarschuwen: "It is ek net altyd hosanna, dat witte wy ek. Dat hat yn dy 95 jier nooit oars west."

Verduurzaming is een belangrijk thema in de vervoerssector. Indachtig de lijfspreuk van pake Tjitze - 'Sizzen is neat, dwaan is in ding' - is bij het bedrijf al veel in gang gezet. De hele vloot van zeventig trekkers rijdt al drie jaar op fossielvrije diesel. Deze brandstof is gemaakt van plantaardige oliën, dierlijke vetten en restafval als frituurvet. Hiermee loopt het bedrijf voorop. Het is wel wat duurder, maar veel belangrijker is dat het voor nu een investering is in een beter klimaat.

Elektrificeren van het gehele wagenpark is nog niet aan de orde. Voorlopig rijdt er eentje, maar dat is meer om te pionieren. De wal keert het schip, want de noodzakelijke verzwaring van het



VERANDERINGEN

In 25 jaar gaan veranderingen snel. Bij de overname was het een bedrijf met 70 mensen, nu zijn het er 175. Destijds was er één chauffeur met een vierdaagse werkweek, nu werken de chauffeurs allemaal maximaal vier lange dagen. "No't se it wend binne, wolle se net mear oars." Met de komst van mobiele telefonie en internet is het leven en werken van de chauffeurs ook anders geworden. "De kommunikaasje en planning is folle makliker, 25 jier lyn bellen se noch tusken de midzje, no is alles realtime te folgjen en by te stjoeren."

elektriciteitsnet laat op zich wachten. De net afgeronde verduurzaming van het bedrijfspand levert wel een grote bijdrage. Tjitze Hoekstra is tevreden: "Dit betsjut ek in noflik wurkplak foar de minsken. Dat fine se moai."

DYNAMIEK

De dynamiek in de transportsector is groot. 'It is saak om skerp te bliuwen', is de boodschap. Het ondernemersechtbaar wijst op de grote consolidatieslag die momenteel gaande is. Met de koers op het vervoer van allerlei grotere en kwetsbare goederen is het Sneker transportbedrijf

de spil waar het om draait. Deze specialisatie is de kracht. "Wy wolle yn de tsjinstferliening noch mear betsjutte foar de klant. Dêrmei kinne wy yn de takomst foarút."

"Ik hoop dit noch wol in flink skoft dwaan te kinnen", filosofeert Christien Lycklama à Nijeholt. "Tagelyk moastst kritysk bliuwe nei dysels ta. Je moatte der ek foar iepen stean dat oaren dingen better kinne." Voor Tjitze Hoekstra liggen er veel uitdagingen: "De wrâld fernijt. Niks bliuwt itselde. Tink oan saken as AI. Dat op it puntsje fan de stoel en eagen en earen de kost jaan." ●

"TAGELYK MOATST KRITYSK BLIUWE NEI DYSELS TA. JE MOATTE DER EK FOAR IEPEN STEAN DAT OAREN DINGEN BETTER KINNE."

DOARPSMINSKEN

Het dorpse leven van Oudega SWF lijkt op hoe het gaat bij Hoekstra Sneek. De saamhorigheid is groot met een bruisend verenigingsleven en het is logisch om betrokkenheid te tonen en een steentje bij te dragen. Het is zodoende een drukte van belang in huize Hoekstra. De ouders zetten hun beste beentje voor met het organiseren van culturele activiteiten in het dorp, zingen in projectkoren, het bouwen van een optochtswagen of het schrijven van een dorpsvisie en alle vijf kinderen spelen samen met beppe bij de fanfare Eendracht Maakt Macht en zijn verder actief bij voetballen, volleyballen, kaatsen en fierljeppen. "Je binne der net allinnich mar foar josels. Dat bringe wy de bern ek by."

VERDUURZAMING & OPKNAPPEN PAND

We verduurzamen ons pand! Ons bedrijfspand, waar we sinds 1990 zijn gevestigd, voldeed niet meer aan de huidige eisen en dan vooral de isolatie. De verduurzaming wordt gecombineerd met een renovatie van pand en terrein.

Onze vaste partners BouwGroepNoord en Infrac zorgen wederom voor een vlekkeloze bouwperiode. Tijdens de verbouw is het kantoorgedeelte tijdelijk in het nieuwe pand aan de Zadelmakersstraat 7 ondergebracht. Zo kunnen we klanten en leveranciers op een nette wijze blijven ontvangen en ook de TOLO-opleidingen kunnen hier terecht.



MOOIE PRIJS

Dit jaar de TVM Award Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen 2024 in ontvangst mogen nemen, mooie waardering voor o.a. Rike, TOLO en verduurzaming organisatie middels inzet HVO100 en elektrische trucks.

Met dank aan het hele team en natuurlijk alle voorgangers in ons familiebedrijf waarvoor MVO, ver voordat de term werd uitgevonden, al de gewoenste zaak van de wereld was.

MAAR LIEFST ACHT NIEUWE VRACHTWAGENS IN 2024

Het kleurt weer fris oranje op de weg! Dit jaar mochten we acht nieuwe vrachtwagens in gebruik nemen!

Nynke Boxum toert voortaan met de mooie MAN TGL nummer 273 rond, Frans Poelsma mag de Volvo FM bakwagen nummer 274 besturen en Harry van der Wal wordt de vaste bestuurder van de Volvo FM met alweer nummer 275. Alle wagens met een duurzame refurbished bak van Yntema Carrosserie.



Vervolgens was er een nieuwe spiegellose MAN voor Christiaan Mollema, een Scania-bakwagen voor Arjen Jaspers Fajier, de nieuwe verhuiswagen 278 voor Jense van Bethlehem met zijn verhuisteam en de 279 is voor Henk Suierveld: een mooie Scania met een

refurbished bak van Yntema Carrosserie. De eerste ook met een nieuw type versnellingsbak in. Deze is lichter in gewicht en is nóg zuiniger doordat er een overdrive versnelling op zit. En dan was er natuurlijk nog de nieuwe elektrische truck voor



Hilco Kinderman waarover in deze HOE meer.

Alle collega's veel succes met de nieuwe wagens!

VEEL POSITIEVE REACTIES

We krijgen veel positieve reacties op onze nieuwe verhuiswagens, altijd een 'special' in ons wagenpark.

Na jarenlang wit en grijs is onze nieuwe verhuiswagen nu ook Hoekstra-oranje – of is it no read -. De wagen is dit jaar veelvuldig ingezet, we hadden een volle verhuisagenda met zowel veel grote particuliere klussen alsook een aantal bedrijfsverhuizingen. Mooi zo!



DRUKTE IN HET WAREHOUSE

We merken dat de coronapiekt nu echt voorbij is in een aantal sectoren en hiermee het volume in de distributie ook afneemt. Hiertegenover staat dat de volumes in onze warehouses door een aantal nieuwe klanten maar ook bestaande opdrachtgevers als Hamilton Bright fors zijn gestegen.

Nieuw is het onderdelenmagazijn. We kunnen voor opdrachtgevers ook hele kleine hoeveelheden (boutjes, moertjes) in opslag nemen en op orderniveau picken, verpakken en versturen (met pakketdienst of met eigen vervoer). Weer een mooie extra service! Altijd dit tijdrovende klusje al eens willen uitbesteden? Bel met verkoop voor de mogelijkheden!

BYNT DRAAIT GOED

Intussen zijn we bijna een jaar actief met ons nieuwe transportmanagementsysteem Bynt en we vinden het fijn om te concluderen dat het systeem voldoet aan de verwachtingen.

Het systeem werkt veel efficiënter, steeds meer interne (plannings- en facturatie) processen zijn vereenvoudigd of zelfs volledig geautomatiseerd. Complimenten aan ons vooruitstrevende IT-team dat dit systeem in eigen beheer heeft gebouwd!



MINSKEN, MINSKEN, WAT IN MINSKEN!

Een prachtige zonnige dag hadden we bij de Open Bedrijvendag die we combineerden met de opening van Rike, ons warehouse en de kantoren aan de Zadelmakersstraat 7 in Sneek.

Dank ook aan alle klanten, relaties en belangstellenden die langs kwamen (en die we helaas door de overweldigende belangstelling lang niet allemaal persoonlijk hebben kunnen spreken).

Wil je nog eens verder praten over wat we met Hoekstra en Rike voor jullie kunnen betekenen? Mail dan naar info@rike.frl of kom gewoon even langs. Om een indruk te krijgen, kijk even naar deze film: www.hoekstrasneek.nl/zakelijk/werkplaats-rike

25-JARIGE DIENSTJUBILEUM

Onze bescheiden maar zo waardevolle collega Siemen Osinga vierde zijn 25-jarige dienstjubiläum bij Hoekstra met zijn directe collega's.



Bij Siemen geen "ik" maar "wij", u zo zult dan ook begrijpen dat hij heeft genóten van de "Siemen Kletspot" met vele persoonlijke lofzangen van zijn collega's deze avond. Dankewol foar al dy jierren Siemen. We koene it wol minder treffe.

IMPACT MAKERS PODCAST



Door de gemeente SudwestFryslan werd een podcast opgenomen over "impactvol ondernemen en impactmakers"

Hier mochten we aan deelnemen. Voor de podcastliefhebber is hier de spotify-link:



INVOERING ZE-ZONES

Het zat er natuurlijk al jaren aan te komen maar de invoering van de ZE-zones lijkt nu toch echt door te gaan. Tot dusver zijn er in Nederland 29 zogenaamde zero emissiezones aangewezen, dat zullen de komende periode nog veel meer worden is de verwachting.

Er zijn voorlopig ontheffingen mogelijk, maar we maken ons zorgen over alle bureaucratie dit in de toekomst zich met zich meebrengt. We denken echt dat deze invoering te vroeg komt voor de branche. Ter overweging: eind 2023 waren er volgens het CBS 841 elektrische vrachtwagens versus 148.000 geregistreerde vrachtwagens in Nederland, dit is 0,005 van het totaal. En natuurlijk komen er elke maand weer een aantal wagens bij maar we zijn (door de welbekende reden, fors hogere aanschafprijs, ontbreken van stroom en lagere actieradius) hier als sector nog niet klaar voor. In het hoofdlijnenakkoord van het nieuwe kabinet wordt aangegeven dat er zal worden gekeken naar de randvoorwaarden waar ZE-zones aan moeten voldoen. Echter de besluitvorming omtrent de zones vindt in alle gemeentes afzonderlijk plaats en dat maakt het alleen maar onoverzichtelijk en lastiger te plannen.



- | | | |
|---------------|----------------------|---------------------|
| 1. Groningen | 12. Utrecht | 23. Alphen a/d Rijn |
| 2. Assen | 13. Den Haag | 24. Dordrecht |
| 3. Zwolle | 14. Delft | 25. Ede |
| 4. Haarlem | 15. Rotterdam | 26. Arnhem |
| 5. Amsterdam | 16. Nijmegen | 27. Hilversum |
| 6. Amersfoort | 17. 's Hertogenbosch | 28. Venlo |
| 7. Apeldoorn | 18. Tilburg | 29. Almere |
| 8. Deventer | 19. Eindhoven | 30. Leeuwarden |
| 9. Enschede | 20. Maastricht | 31. Hoorn |
| 10. Leiden | 21. Zaanstad | 32. Breda |
| 11. Goudfra | 22. Schiphol | 33. Roermond |



Wat ons steekt is dat elektrische trucks weliswaar een lagere CO2-uitstoot hebben maar over het algemeen een hogere fijnstofuitstoot (door onder andere hogere bandenslijtage). Dus je lost het ene probleem op en je creëert een nieuw probleem. Bovendien is onze manier van rijden, met HVO100, bewezen schoner/duurzamer dan elektrisch rijden met grijze stroom. Toegang tot de binnensteden zou dus ook voor wagens met HVO100 mogelijk moeten zijn maar nog veel liever zien we een CO2-beprijzing per onderneming zodat je als ondernemer zelf kiest op welke wijze je de duurzaamheidsdoelen behaalt.

Ondertussen lobbyen we (onder andere in de Tweede Kamer) sterk voor een betere balans tussen

verduurzaming en verdien capaciteit voor de sector. De productiviteit van onze chauffeurs neemt door al dit soort maatregelen alleen maar verder af, naast de afnemende bereikbaarheid van de binnenstad zien we ook dat door allerlei achterstallig onderhoud aan wegen maar vooral bruggen en viaducten de filedruk enorm toeneemt. Afgelopen jaar is de schade die de filedruk veroorzaakt ingeschat op 1,7 miljard. Het is dus belangrijk om waar het kan ons geluid te laten horen en politici, lokaal, regionaal, landelijk en in Brussel hierover te informeren.

HOEKIE. WEET HET & AI-ONTWIKKELINGEN

Begin september presenteerde Ilse de Jong bij NHL haar chatbot die ze samen met Milan Diekstra voor Hoekstra ontwikkelde: Hoekie. Weet het.



Het is een Whatsapp-chatbot waarin je alwhauffeur terecht kunt met al je vragen op klantgebied. Samen proberen we mooie dingen te bedenken die het werken door middel van AI eenvoudiger en efficiënter maken. Zo hebben we een Hoekstra mailer in gebruik genomen waarbij je gesproken tekst automatisch als een conceptmail in Outlook kunt laten zetten. Goed om hier mee te testen en zo processen te verbeteren!

CSRD - AI - MARGE-BEREKENING KOM MAAR OP MET DIE NIEUWE KENNIS!

Mooi al die jonge mensen die ons bedrijf verrijken! Ilse de Jong heeft zich verdiept in AI en in de combinatie met e-learning voor nieuwe medewerkers.

Remco Schram was een hele tijd op de planning werkzaam als assistent en heeft hier veel nieuwe dingen geleerd. Senna, Ruth, Gonnie en Brecht maakten een start voor de risico-inventarisatie voor RIKE in het kader van hun studie Veiligheidskunde aan de NHL Stenden. Jonathan Mulder maakt een format voor CSRD voor onze opdrachtgevers en Melle, Thomas en Benjamin maken een verbeterd dashboard m.b.t. de rentabiliteit van onze warehousediensten in combinatie met Wics Next Gen. Heerlijk al die frisse ideeën en jonge mensen. **Dank voor jullie inzet allemaal!**

VEEL BELANGSTELLING VOOR TOLO



We krijgen regelmatig groepen belangstellenden vanuit de overheid, Fryslan Werkt, opleidingsinstituten, het UWV over de vloer die alles willen weten over ons opleidingsproject TOLO. Het is dan ook een tot dusver zeer succesvol project met ook dit jaar weer volle klassen voor zowel chauffeur als ook logistiek medewerker en een hoge baangarantie.

We denken dat de kracht zit in de combinatie van een lokale samenwerking tussen rij-instituut, FIRDA als gecertificeerde MBO-opleiding, Jooop/Jobz On als lokale jobcoach, Hoekstra als faciliterend transportbedrijf en STL/Johan Steenbeek als vast en energiek contactpersoon. Bijna alle grote transportbedrijven in Friesland hebben inmiddels al TOLO-kandidaten aan het werk. Met dank aan Johan Steenbeek die hier heel veel energie en tijd in steekt.

HOE MOOI IS DAT? ONSTAGE BEROEPEN FEEST



Op het 10e (!) OnStage Beroepenfeest werkten we dit jaar geweldig leuk samen met transportbedrijven uit de regio.

Samen met VeenstraFritom, VisserTransport en MelkwegFritom bieden we VMBO-ers een prachtige kans om te werken in de meest dynamische sector en leukste sector die je maar kunt bedenken: logistiek!

En met zo'n enthousiast team is het geen wonder dat deze editie weer een groot succes is geworden. Maar liefst 40 aanmeldingen van VMBO-leerlingen voor onze doe-dag en dit wordt superleuk met de Load&Road-show!

DE HOEKSTRA CHAUFFEURSDAGEN!

Weet je waar je energie van krijgt? De Hoekstra Chauffeursdagen! En van alle leuke spelletjes die we ieder jaar weer bedenken om de chauffeursdagen extra boeiend en afwisselend te maken.



Dit jaar organiseerde Minko een waar escaperoomspel in het crossdock met allerlei teamopdrachten m.b.t. laden en lossen en een heuse Hoekstra "teabag-challenge" waarbij je heel goed leert manouvreren. Ook was er een themales Financieel Gezond/omgaan met geld, een les voertuigtechniek in een (warme!) trailer en natuurlijk het Hoe? Hoekstra! -onderdeel. Dank aan de creativiteit en inzet van mede-docenten Minko, Jitte, Anna en Edwin en natuurlijk alle positieve inzet van onze chauffeurs. Mooi hoe er kritisch wordt meege gedacht over wat beter kan, daar hebben we wat aan!

KORRIE EN BOBBIE MET PENSIOEN



Bij Hoekstra hebben we regelmatig mooie feestjes. Dit jaar organiseerden we onder andere een gezellige zomerbarbecue bij Lokaal55 met een grote opkomst van collega's om de zomer in te luiden, even kort bij te praten, maar natuurlijk ook afscheid te nemen van onze fijne collega Korrie Veenstra die niet minder dan 34 jaar met veel inzet en betrokkenheid ons pand schoon maakte en even stil te staan bij onze jubilarissen.

Ook onze fijne warehousecollega Bobbie Riemersma is dit jaar na 23 jaar Hoekstra met pensioen. Dank voor al die jaren Bobbie!



VERHELDEREND

Goed om kritisch te blijven in welke waarde elektrisch of waterstof nu daadwerkelijk heeft op de CO2-uitstoot.

Uit dit overzicht blijkt bijvoorbeeld dat Neste My Renewable diesel (de merknaam voor de HVO 100 die Hoekstra gebruikt) zorgt voor minder CO2-uitstoot dan elektrische trucks op grijze stroom. Nice to know!

CO ₂ EMISSIEFACTOREN		
Product	CO ₂ per gram/liter (Well to Wheel)	
1 Elektrisch (groen)	2	
2 Waterstof (groen)	7	
3 Neste MY Renewable Diesel	18	
4 Bio-CNG (groen gas)	34	
5 Elektrisch (grijs)	94	
6 Blauwe Diesel 50	99	
7 Waterstof (grijs)	112	
8 Blauwe Diesel 30	131	
9 Blauwe Diesel 20	147	
10 GTL	172	
11 Fossiele Diesel	180	

KOM LANGS OP 12 APRIL 2025

Altijd al eens een kijkje willen nemen bij Hoekstra? 12 april is het je kans tijdens het bedrijvenfestival Súdwest-Fryslân.

Op deze dag presenteren de bedrijven zich. Kijk op www.sudwestonderneemt.nl voor alle informatie. Wolkom!



Maar liefst zestien (!) TOLO-leerlingen slaagden voor hun mbo-diploma logistiek medewerker, onder wie onze collega's Michel Rienstra en Jurre Veenema.

Ook slaagden Wim van der Wal en Wilco Mintjes voor hun vakdiploma inboedelverhuizer bij het Verhuiscollege en dat is een felicitatie waard. Goed gedaan heren! Minko Folkertsma slaagde als rij-instructeur voor het B-diploma en CE-instructeur. Zo mag hij onze eigen chauffeurs straks officiële Code95 (praktijk)lessen geven. Ideaal, want toegespitst op de Hoekstra-situatie, superflexibel en voordelig. Allard Sieperda slaagde voor zijn CE-rijbewijs en ook Saskia Kingma, Indra Zuidema, Jurre Veenema en Rawi Hofstee haalden via TOLO hun C-rijbewijs en zijn intussen ook al actief op de wagen. Super!



BEZOEK NESTE MY RAFFINADERIJ

Samen met Schenk Tanktransport mocht Hoekstra op de Tweede Maasvlakte de immens grote Neste My Raffinaderij bezoeken, hier wordt 'onze' HVO100 gemaakt. Deze grootste hernieuwbare biobrandstoffabriek van Europa uit 2011 is normaalgesproken niet toegankelijk voor bezoekers.

Momenteel wordt de raffinaderij voor euro uitgebreid voor waardoor de capaciteit wordt vergroot tot 2,7 miljoen ton. We leerden veel over de verschillende feedstocks en de complexiteit van de verschillende processen (elke grondstof moet weer anders worden bewerkt om een goed werkende synthetische brandstof te maken). We waren oprecht onder de indruk van deze mooie Finse organisatie en haar visie op duurzaam transport. Mooi uitgangspunt: We Care. Zo simpel is het.

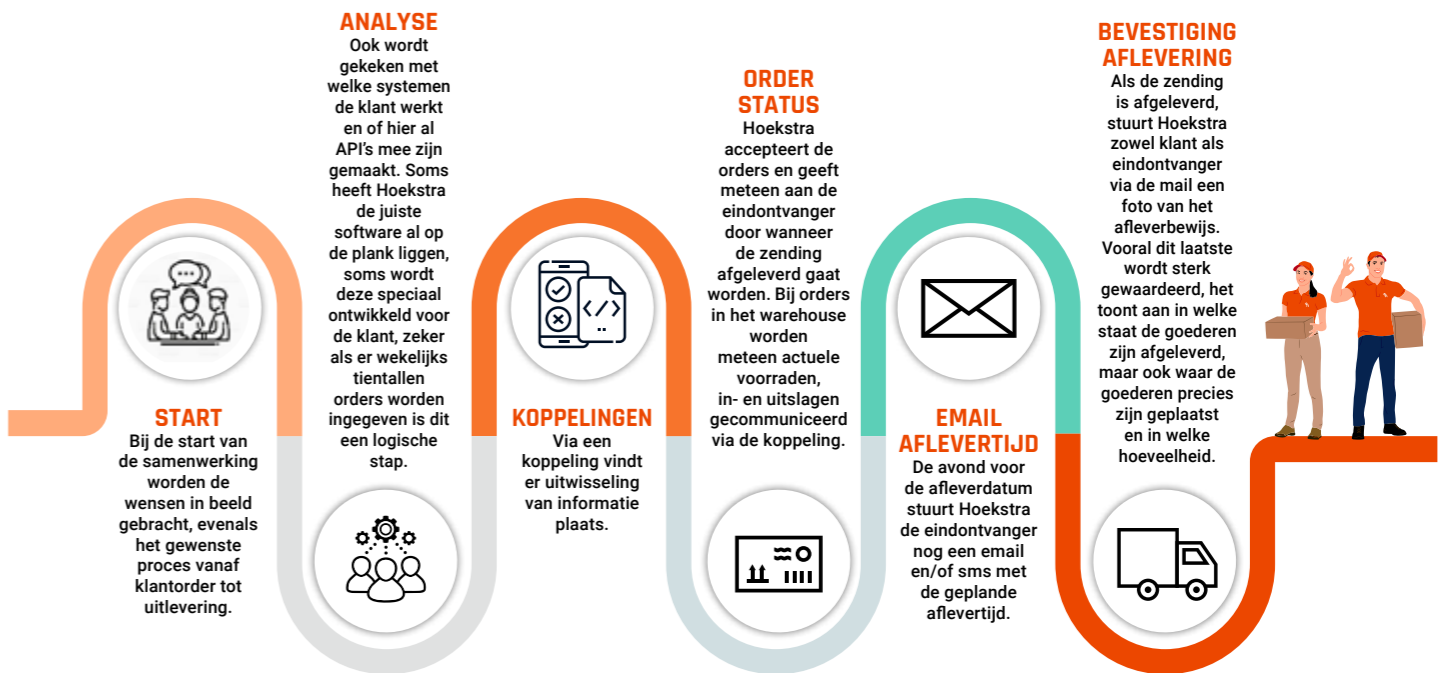
25 JAAR KARST EN 40 JAAR GERBEN

Onze altijd goedgehumte en trouwe chauffeur Karst Pieters is op 28 juni maar liefst 25 jaar bij de zaak. Kritische maar positieve chauffeurs met een beetje humor, daar houden we van.

Dank voor al die jaren inzet Karst! Ook een compliment voor Gerben Kloostra, hij vierde dit jaar zijn 40-jarig jubileum bij Hoekstra. Gerben, niet alleen een vakkundig chauffeur maar ook een man van vele verhalen! En eigenlijk is het chauffeurswerk bijzaak natuurlijk voor Gerben als drukbezet hobbyboer, naast vier dagen op de wagen handel je in van alles en nog wat (welke klant heeft nog geen rollades van je gekocht:) is er de drukte van de schapen en je wandelingen met de hond. Gelukkig blijft ook Gerben nog een tijdje bij ons werken maar wel wat minder dagen dan voorheen.



KLANTREIS: SOFTWARE VERBINDING HOEKSTRA



MEI IT KORPS TROCH DE BUORREN

Tsja, als je wagens oranje zijn horen daar ook koninklijke klusjes bij zoals op Koningsdag de fanfare Eendracht Maakt Macht rondrijden voor de traditionele dorpsoptocht.



Onze topchauffeur Fedde draait er zijn hand niet voor om. Klasse Fedde!

4 MIJL VAN SNEEK

Alle respect voor collega's Minko, Sander, Jack, Romke en special guests Jeanette, Douwe, Johanna en Henk voor hun sportieve prestatie op de 4 mijl. Een mooie teamprestatie en prima tijd, klasse!



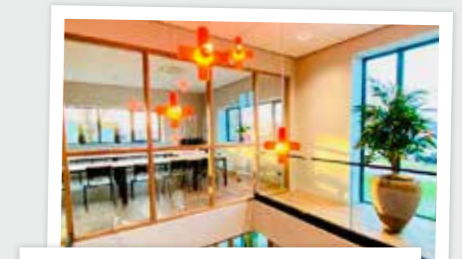
KANTOORRUIMTES TE HUUR

Zie jij jezelf hier al zitten? Deze volledig gerenoveerde en opnieuw ingerichte kantoorruimtes in ons nieuwe pand "Rike" aan de Zadelmakersstraat 7 in Sneek komen (deels) te huur!

- Goede werkplekken (splinternieuwe sta/zit-bureaus)
- Schoonmaak door o.a. de mensen van Rike
- Altijd genoeg parkeerplekken (met 4 oplaadpunten)
- 2 minuten vanaf de A7
- Vergaderruimtes en opleidingsruimtes voor gezamenlijk gebruik
- Digiborden/presentatieschermen en... goeie koffie
- Gezamenlijke keuken en buitenruimte

Laat je voorraad opslaan in ons warehouse en laat de logistieke afhandeling verzorgen door Hoekstra | Rike!

Er zijn 14 werkplekken en daarnaast twee gezamenlijke ruimtes voor overleg en opleiding, verdeeld in 2 (afzonderlijk te huren en met elektronische toegangscontrole af te sluiten) ruimtes van 6 werkplekken en 1 ruimte met 2 werkplekken.



Meer info? Neem contact op met Christien via 06-46185348



HOE? HOEKSTRA

Bij Hoekstra zijn behalve uw kwetsbare goederen ook uw klanten in vertrouwde handen.

Onze expertise is de logistiek van alles wat niet standaard is.

Wat extra zorg en aandacht nodig heeft. En wat op tijd, foutloos en zonder manco's maar met zorg en aandacht moet worden afgeleverd. Dat is kwaliteit in logistiek.



HOEKSTRA

hoekstrasneek.nl

Meer weten over hoe wij werken?

We nemen graag contact met u op!

Volg de link via de QR-code:

